



Le Roadshow WD-40 débarque partout en France !

Une nouveauté dans l'univers des produits d'entretien et de maintenance : WD-40 lance son tout premier Roadshow.

Pendant neuf semaines, les équipes WD-40 sillonneront la France avec 35 étapes prévues. L'ambition : aller au plus près des professionnels du bâtiment, de l'outillage et des fournitures industrielles, directement chez des distributeurs partenaires comme Setin, Cofaq, Trenois, Prolians et Quincaillerie Angles.



Le concept ? Casser les codes du commerce traditionnel avec un format 100 % interactif. Petit-déjeuner convivial, démonstrations inédites en live, tests produits, jeux avec cadeaux, expertises techniques... Chaque date du Roadshow est pensée comme une expérience unique, animée par des experts passionnés.



Les professionnels auront l'opportunité de découvrir (redécouvrir) l'ensemble des gammes de produits, dont la gamme WD-40 SPECIALIST et le Produit Multifonction WD-40 Flexible, deux incontournables pensés pour répondre aux besoins les plus exigeants du secteur. Un moment privilégié pour tester, comparer et obtenir des conseils techniques personnalisés.

Autour de ce petit déjeuner, WD-40 crée un véritable moment d'échange.

Un format "gagnant-gagnant" : les distributeurs dynamisent leur trafic en magasin, les clients vivent une expérience enrichissante et WD-40 rencontre ses utilisateurs.

Avec son Roadshow dans tout l'hexagone, WD-40 continue de se réinventer pour proposer de nouvelles expériences sur le terrain.

Pour tous renseignements sur les dates et lieux : WD-40 France 04 72 14 67 47