

Le marché immobilier évolue, porté par de nouvelles attentes et usages, tant chez les particuliers que chez les professionnels. À l'ère du mobile et de la personnalisation, GoFlint franchit une nouvelle étape : bien plus qu'un portail d'annonces, la plateforme devient un moteur intelligent s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour simplifier et enrichir l'expérience immobilière.

Avec une approche centrée sur l'innovation, GoFlint développe des outils qui facilitent la recherche et s'adaptent aux besoins réels des utilisateurs. Cette transformation repose sur deux avancées majeures :

- **La Vigie**, premier baromètre immobilier intégrant la note DPE, lancé fin 2023, qui apporte un nouvel éclairage sur l'évolution des prix.
- **Flint-E**, un moteur de recherche en langage naturel, conçu pour offrir une interaction fluide et intuitive, au-delà des filtres traditionnels.

Alors que 80 % des recherches immobilières se font désormais sur mobile et que la Génération Z préfère les réseaux sociaux à Google, GoFlint s'inscrit dans cette évolution en investissant des canaux privilégiés comme **WhatsApp**, offrant une approche plus interactive et conversationnelle. Loin d'être un simple agrégateur d'annonces, son ambition est de faciliter le parcours des acheteurs et vendeurs tout en proposant aux professionnels des contacts qualifiés, dans une logique de mise en relation plus pertinente. Une approche qui redéfinit la relation entre acheteurs, vendeurs et acteurs du secteur.

Mihai Gavriloiu, CEO de GoFlint, se tient disponible pour échanger sur :

- L'impact de l'IA sur la recherche immobilière et l'expérience utilisateur
- L'évolution des attentes des acheteurs et vendeurs à l'ère du digital
- Les nouveaux usages et tendances de l'immobilier conversationnel (WhatsApp, IA générative, etc.)
- La transparence des prix immobiliers et l'influence du DPE sur les transactions

GoFlint en quelques chiffres :

- > 600 000 annonces référencées (+ 92% en un an)
- > 150 000 visites mensuelles (+ 157% en un an)
- > 11 000 échanges individuels dans Flint-E depuis son lancement en février

- 42 partenaires référencés
- 4,8 millions d'euros levés depuis 2020 (dont 4,1 millions d'euros en fonds propres et 0,7m d'euros Bpifrance)

Contact presse :

Janyce Agbossou - 06 46 14 80 85

janyce@lanouvelle-agence.com

A propos de GoFlint :

GoFlint est une plateforme d'annonces immobilières gratuite et accessible aux professionnels, qui révolutionne le marché de l'immobilier en ligne de par son fonctionnement, ses engagements et ses valeurs. La mission de GoFlint est de créer un véritable écosystème autour du secteur immobilier en proposant des partenaires de qualité aux utilisateurs : rénovation, bricolage, courtage de crédit immobilier, déménagement, etc. GoFlint facilite leurs démarches et propose un lieu gratuit et unique pour les aider à répondre à leurs besoins. Aujourd'hui, GoFlint diffuse les annonces immobilières de plus de 8,000 réseaux d'agents et de mandataires rassemblant plus de 35,000 professionnels de l'immobilier, soit un professionnel sur 4 en France.

Enfin, GoFlint est la seule plateforme participant à la protection de l'environnement et la biodiversité en conciliant trois piliers fondateurs souvent perçus comme incompatibles : l'immobilier, le numérique, le climat. Sensible à la protection de l'environnement tout en étant conscient des effets produits par l'utilisation d'Internet, GoFlint a créé une plateforme en accord avec ses valeurs. Une première sur le marché. En utilisant la plateforme, professionnels, particuliers et partenaires deviennent des acteurs tangibles de la préservation de notre environnement. <https://www.goflint.fr/>

Mini-bio de Mihai Gavriloiu :

Diplômé de l'EM Lyon, Mihai commence sa carrière chez Deloitte en France avant de rejoindre les métiers de financement chez BNP Paribas puis Moelis & Company. Il intègre en 2012, le fonds H.I.G. Capital où depuis 2016, il était responsable des investissements immobiliers en France. En 2020 il crée GoFlint, la plateforme d'annonces immobilières avec Jérémy Scherrer. Trois ans après sa création, Mihai rejoint GoFlint en qualité de co-CEO afin d'accélérer le développement et la croissance de l'entreprise.