



Le 15 septembre prochain : les Foulées du Négoce donneront le coup d'envoi d'une nouvelle mobilisation en faveur de la forêt française

La Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction (FDMC) donnera, le 15 septembre prochain, le coup d'envoi de la 4^e édition des **Foulées du Négoce**. Ce challenge sportif connecté invite les professionnels du secteur à se mobiliser en faveur de la forêt française, tout en partageant un moment fédérateur au sein de leur entreprise.

Après trois éditions couronnées de succès, l'opération prend une nouvelle ampleur. De nombreux négoce et plusieurs centaines de collaborateurs, répartis dans toute la France, ont déjà constitué leurs équipes, témoignant de la capacité de la profession à se rassembler autour d'un projet commun.

Courir, marcher... et contribuer à la préservation de la forêt française

Les incendies, les sécheresses répétées et les effets du changement climatique fragilisent de plus en plus les forêts françaises. Leur préservation, leur adaptation et leur renouvellement constituent désormais un enjeu essentiel, tant pour la biodiversité et le stockage du carbone que pour l'avenir des territoires et de la filière bois.

Les kilomètres parcourus pendant le challenge permettront de financer des actions concrètes de gestion durable et de renouvellement d'un massif forestier français.

Un défi sportif accessible à tous

L'une des forces des Foulées du Négoce réside dans son caractère inclusif. Accessible via une application dédiée, le challenge permet à tous les

collaborateurs du négoce engagé, de participer à son rythme, en marchant, en courant ou à travers d'autres activités physiques.

L'objectif n'est pas seulement sportif. Il s'agit avant tout de mobiliser les équipes autour d'un projet fédérateur et porteur de sens.

Au-delà de son impact environnemental, l'opération permet aux entreprises participantes de promouvoir le bien-être de leurs salariés, de renforcer l'esprit d'équipe et de valoriser leur marque employeur et leur engagement en matière de responsabilité sociétale.

Pour la FDMC, cette nouvelle édition confirme la volonté du secteur de s'engager collectivement autour d'actions concrètes, positives et visibles, au bénéfice des territoires et des générations futures.

« Les Foulées du Négoces démontrent que chacun peut agir à son niveau. En associant activité physique, engagement collectif et soutien à la forêt française, nous donnons aux entreprises et à leurs collaborateurs l'opportunité de contribuer concrètement à un projet porteur de sens. »

À propos des Foulées du Négoces

Créées par la FDMC sous l'impulsion de sa commission RSE Développement durable, les Foulées du Négoces sont un challenge sportif connecté destiné aux entreprises du négoce et à leurs collaborateurs. L'événement vise à promouvoir l'activité physique, renforcer la cohésion des équipes, soutenir des actions concrètes en faveur de l'environnement, tout en valorisant l'engagement collectif des professionnels du négoce.

Départ de la 4ème édition : 15 septembre 2026

En savoir plus : <https://www.fdmc.org/lesfouleesdunegoce2026/>