

Nomination chez LAUFEN France (groupe ROCA)

Renaud Colombier nommé Directeur des Ventes et du Marketing pour la marque Laufen et la collection Armani / Roca.



SON PARCOURS

Originaire de la région stéphanoise, **Renaud Colombier** fait ses études en Ecole de Commerce (Sup de Co) avec une spécialisation marketing (et un Erasmus en Espagne ! déjà l'Espagne)

Sa première fonction : responsable de rayon... sanitaire (déjà le sanitaire !)

Monté à Paris en 2002, il est alors embauché par le fondateur et directeur général de la filiale française de **ROCA**, Pierre Allaire, afin de l'assister dans les projets marketing de la France et du Benelux (alors dépendante de la filiale française), une démarche plutôt novatrice !



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mars 2023

La marque suisse **Laufen** (rachetée en 1999) est intégrée au groupe, et une structure marketing se constitue petit à petit autour de Renaud.

Puis arrive en France **Carlos Socias** qui succède à Pierre Allaire comme **Directeur général Roca France** au moment de son départ à la retraite en 2010. Il a d'abord dirigé le Marketing à partir de 2007.

Fin 2010, à la faveur d'événements familiaux heureux, l'appel de la région d'origine se fait sentir pour Renaud, le poste de délégué Commercial Roca/Laufen Rhône Alpes étant vacant, il en profite pour saisir ce nouveau challenge !

Retour à des fonctions commerciales dans le réseau traditionnel. : 12 années fructueuses, intenses et riches de rencontres , d'implantations et de collaborations multiples...(avec une progression de CA de plus de 40%)

Début **2023**, fort de cette double expérience : « **Marketing et Commerce** » **Carlos Socias lui** propose de prendre la suite de **Jean-Marie Lanfranchi** (partant à la retraite) en tant que **Directeur des Ventes et du Marketing pour la marque Laufen et pour la collection Armani / Roca.**

www.laufen.com

en cas de publication merci de nous envoyer une copie.