

Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 26 février 2025

Lafarge France lance Hydromedia NewAir, un nouveau béton drainant et dépolluant.

Une technologie brevetée qui améliore la qualité de l'air, draine efficacement les eaux pluviales et lutte contre les îlots de chaleur en milieu urbain.

Dans un contexte urbain de plus en plus marqué par les défis environnementaux liés à la pollution de l'air, aux inondations urbaines et aux îlots de chaleur, le béton drainant et dépolluant Hydromedia NewAir apporte une réponse innovante et efficace pour l'aménagement des villes.

Hydromedia NewAir, le béton drainant et dépolluant

Ce béton novateur est conçu pour permettre à l'eau de pluie de s'infiltrer directement à travers sa surface, réduisant ainsi les risques d'inondations en milieu urbain. Exposé à la chaleur, il restitue l'humidité contribuant ainsi à la lutte contre les îlots de chaleur.

Il est également doté de propriétés dépolluantes qui lui permettent, grâce à des additifs spécifiques, de capter et de dégrader certains polluants présents dans l'air, essentiellement issus du trafic routier, comme les oxydes d'azote (NOx) et les particules fines. Il contribue ainsi à améliorer la qualité de l'air des villes.

Hydromedia NewAir repose sur une technologie brevetée et constitue une solution pour des aménagements urbains qui nécessitent des revêtements de sols résistants, pratiques et durables tout en améliorant la qualité de l'air. Il agit sur les COV (composés organiques volatils),

les PM2.5/10 (particules volatiles d'un diamètre inférieur à 2,5 µm) et capte également partiellement du CO2.

Hydromedia NewAir, un béton aux multiples vertus

Conforme à la norme NF EN 13201 à critères photométriques, il est sous avis technique N°165 de l'IDDRIM (Institut des Routes, des Rues et des Infrastructures pour la Mobilité).

Au-delà de ses capacités dépolluantes, il propose de nombreux avantages en matière de résistance mécanique, de réduction des risques d'inondation et de lutte contre l'imperméabilisation des sols, le tout en garantissant un large choix d'aspects esthétiques.

Sa capacité drainante est particulièrement élevée, de l'ordre de 50l/m²/sec avec une perméabilité à l'eau supérieure à 3 mm.s⁻¹.

Hydromedia NewAir convient à de nombreux types d'aménagements extérieurs tant publics que privés. Il est adapté aussi bien pour les aménagements piétons que les surfaces avec des passages de véhicules très occasionnels. Il constitue le revêtement idéal pour des rues piétonnes, des trottoirs, des parkings, des parvis, des pistes cyclables ou encore des voies et stations de tramways.

Un impact environnemental significatif

Hydromedia NewAir est capable de capter instantanément des concentrations allant jusqu'à 200µg/m³ de NO₂ correspondant à des forts pics de pollution sur des durées de l'ordre de 24h. A titre d'exemple, alors que le niveau moyen de pollution de l'air d'un parking de voiture en extérieur est de l'ordre de 100µg/m³, Hydromedia New Air est capable d'en capturer instantanément 70µg/m³.

Une fois absorbées, les molécules de NO₂ sont minéralisées en sels de calcium (nitrites et nitrates de calcium) et évacuées par lixiviation, très progressivement, dans le substrat sous l'effet de la pluie.

"Chez Lafarge, nous nous engageons activement à proposer des solutions innovantes pour l'aménagement des villes d'aujourd'hui et de demain. Hydromedia NewAir incarne parfaitement cette ambition: en captant les polluants atmosphériques, il contribue à améliorer la qualité de l'air tout en jouant un rôle essentiel dans la prévention des inondations causées par de fortes précipitations et la lutte contre les îlots de chaleur".
Mejda JAN BENDANI, chef de marché des aménagements urbains et décoratifs.

A propos de Lafarge France

Lafarge est le leader des solutions de construction innovantes et durables en France, où l'entreprise s'appuie sur l'expertise de 4200 collaborateurs répartis sur plus de 470 sites. Développant des gammes de solutions bas carbone et circulaires, comme ECOPlanet, ECOPact et ECOCycle, Lafarge permet aux constructeurs de faire progresser la performance environnementale de leurs ouvrages. Lafarge est aussi fortement engagé dans la décarbonation de ses activités et la maîtrise de ses impacts sur l'environnement : certifications ISO - charte RSE de l'Unicem - engagements pour la biodiversité reconnus SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité). <https://www.lafarge.fr/>

Lafarge France en chiffres

- 4 200 collaborateurs sur plus de 470 sites industriels en France.
- Ciment : 20 sites industriels (7 cimenteries, 1 usine de chaux, 6 usines de broyage, 6 dépôts)
- Bétons : 300 centrales à béton
- Granulats : 150 sites industriels (carrières, ports et dépôts)
- Premier centre de R&D au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau (Isère)