

La Taloché à l'assaut des marques françaises du BTP

Si les formations accélérées de La Taloché continuent de conquérir le cœur de plus en plus de Français, l'offre inédite de cet organisme nouvelle génération dans le bâtiment a également suscité l'intérêt des fabricants d'outillage de l'Hexagone.

Ouverte en janvier 2023, la jeune école a récemment conclu des partenariats avec plusieurs marques françaises, emblématiques dans les différents corps de métier du second œuvre.

Parmi elles :

- VIRAX, la marque centenaire de référence chez les professionnels de la plomberie
- EDMA, une marque d'outillage du Sud Est de la France qui équipe plaquistes, peintres, carreleurs ou encore soliers.
- UNIKALO, fabricant français engagé, spécialisé dans la conception de revêtements de finition (peintures).

« Privilégier des marques françaises, et quand cela est possible, le made in France, a été une de nos priorités dans la construction de notre réseau de partenaires. Nous voulions que nos apprenants travaillent dans les conditions les plus propices à leur montée en compétences, et cela commence par une mise à disposition d'un matériel d'excellente qualité. » explique Christophe Bouchard, président de l'organisme de formation.

Pour les marques, l'enjeu est simple : La Taloché est un véritable terrain de démonstration de leurs gammes mais également un excellent laboratoire d'essai pour la robustesse de leurs produits, du fait de l'utilisation intensive qui en est faite en formation.

En effet, l'école propose tous les mois trois modules de formation à un rythme soutenu :

- L'installation sanitaire (plomberie) en une semaine
- L'installation électrique (électricité) en une semaine
- L'aménagement intérieur (cloison et finition) en deux semaines

Ces trois modules mis bout à bout permettent d'obtenir un Titre Professionnel équivalent à un niveau CAP.

Avec ces nouveaux partenariats, la formation, ouverte à tout le monde et à tous les niveaux, ravira les amateurs comme les professionnels qui pourront découvrir, tester et éprouver les outils et innovations de demain.