



La Solive lève 4 millions d'euros pour accélérer son expansion géographique et lancer de nouvelles formations.

Communiqué de presse - Paris, le 25 septembre 2024

[La Solive](#), l'école de la rénovation énergétique, lève 4 millions d'euros dans une série A menée par Partech, avec Brighteye Ventures, déjà présent lors du tour d'amorçage, et des business angels parmi lesquels Thibaud Hug de Larauze (CEO de BackMarket), Vincent Bryant (CEO de Deepki) et Clément Delpirou (président d'IAD).

Le secteur du bâtiment représente près de la moitié de notre consommation d'énergie, soit près d'un quart de nos émissions de gaz à effet de serre. En parallèle, les entreprises du bâtiment manquent de techniciens formés aux métiers de la rénovation énergétique. 600 000 postes sont à pourvoir dans le secteur d'ici 2030 pour être à la hauteur de l'enjeu de sobriété énergétique attendu dans le secteur du bâtiment.

Pour répondre à cet enjeu majeur, La Solive a été créée en 2021 en se donnant la mission de proposer des formations intensives et pratiques à ceux qui veulent se reconverter dans la rénovation énergétique.

En trois ans, La Solive est devenue leader de son marché avec :

1. 1000 élèves formés, dont plus de la moitié sur la seule année 2024 ;
2. 3 campus (Paris, Lyon et Nantes) ;
3. 4 formations ([Plombier chauffagiste pompe à chaleur et gaz](#), [Chef de projet en rénovation énergétique](#), [installateur de panneaux photovoltaïques](#) et [Conseiller en rénovation énergétique](#)).

La Solive a également développé un réseau de plus de 600 partenaires dans toute la France, des TPE aux grandes entreprises, en passant par le service public. Celui-ci compte des distributeurs (Leroy Merlin, Castorama), des constructeurs d'équipements (Atlantic, Viessmann, Daikin), des bureaux d'études (Thermiconseil, Ithaque), des entreprises de travaux (Groupe ABF, Anne Bault) et de mise en relation avec des artisans (Effy, IZI by EDF), des organisations professionnelles (AFPAC, Enerplan) ou encore des associations et organismes publics (Soliha, Agences Locales de l'Énergie et du Climat).

Dans ce contexte porteur, La Solive a choisi d'accélérer en levant un nouveau tour de financement de 4 millions d'euros auprès de Partech, Brighteye Ventures et de business angels parmi lesquels Thibaud Hug de Larauze (CEO de BackMarket), Vincent Bryant (CEO de Deepki) et Clément Delpirou (Président d'IAD).

Ces fonds serviront à ouvrir 8 à 10 nouveaux campus en 2025 et 2026. Les premiers campus sont prévus à Toulouse, Marseille, Lille et Montpellier. Ils permettront également de lancer plusieurs nouvelles formations dont Conducteur de travaux de réhabilitation ainsi que les certifications RGE QualiPAC & QualiPV dès 2025.

“En 3 ans, nous avons construit une école qui a fait ses preuves auprès de bientôt 1000 élèves et de notre réseau de 600 partenaires qui les embauchent dès la fin de leur formation” explique Ariane Komorn, CEO et co-fondatrice de La Solive qui poursuit *“L'urgence climatique et le manque de main d'œuvre en France nous imposent d'accélérer pour répondre au défi de la rénovation énergétique des logements. C'est pourquoi nous sommes très heureux d'accueillir Partech à notre board qui va nous accompagner en ce sens.”*

“La Solive a développé le modèle le plus pertinent pour pallier le manque de talents dans la rénovation énergétique, avec des formations de haute qualité et une grande efficacité opérationnelle qui maximise la valeur pour les élèves et les entreprises partenaires. Ariane et Côme ont réuni une équipe d'incroyable talents, passionnés et profondément engagés dans leur secteur. Ils disposent désormais de tous les atouts nécessaires pour accélérer et transformer de manière durable l'écosystème de la transition énergétique.” commente Alison Imbert, Principal chez Partech.

“Nous sommes très heureux d'accueillir Partech dans ce nouveau tour de table alors que nous entamons une nouvelle phase de notre développement. Cette levée de fonds nous place dans une position privilégiée pour continuer notre croissance et renforcer notre leadership sur le marché. En seulement 36 mois, La Solive s'est imposée comme un acteur incontournable en Europe, en répondant à deux enjeux critiques: l'urgence climatique et la pénurie de talents dans le secteur de la rénovation énergétique. Nous sommes très fiers de continuer à soutenir Ariane, Côme et le reste de l'équipe dans leur superbe mission.” - David Guérin, Principal chez Brighteye.

Photos (crédits dans les noms de fichiers) :

https://drive.google.com/drive/folders/1tKZds2Xg_7TTv3PRcMLE3nVeHmGd23m5?usp=sharing

À propos de La Solive :

La rénovation énergétique regroupe toutes les actions qui permettent de réduire la consommation d'énergie des bâtiments et d'en améliorer le confort : isoler son logement, remplacer ses fenêtres, installer un chauffage plus performant ou des panneaux solaires, etc.

Au-delà d'être indispensable pour atteindre les objectifs de réduction de gaz à effets de serre, le secteur est en très forte croissance. Il recrute massivement, sur des métiers concrets et valorisants.

Fondée en avril 2021 par Ariane Komorn et Côme de Cossé Brissac, La Solive propose des formations courtes et intensives pour permettre à des adultes en reconversion de devenir chefs de projet en rénovation énergétique ou artisans qualifiés. Son objectif : d'ici 2028, former chaque année 5 000 professionnels de la rénovation énergétique.

Une base solide d'anciens élèves.

La Solive compte déjà près de 1000 élèves diplômés ou en formation. 91% des anciens élèves sont en emploi 6 mois après la formation. Et, fait notable dans le secteur du bâtiment, 1 élève sur 4 est une femme.

A propos de Partech :

Partech est une société d'investissement technologique mondiale dont le siège est à Paris et qui possède des bureaux à Berlin, Dakar, Dubaï, Nairobi et San Francisco. Partech rassemble une équipe composée de spécialistes issus de l'industrie et de la technologie ayant des convictions fortes, et apporte capital, expérience opérationnelle et soutien stratégique aux entreprises dans lesquelles il investit. Partech est née à San Francisco il y a 40 ans et la firme gère aujourd'hui 2,5 milliards d'euros d'actifs sous gestion pour un portefeuille actuel de 220 entreprises réparties dans 40 pays et sur 4 continents.