

La pompe à chaleur plébiscitée par les Français :

93% des propriétaires en sont satisfaits

Étude Ipsos bva_X Thermor

La pompe à chaleur (PAC) occupe une **place clé dans le paysage du chauffage** et continue de progresser au sein des foyers français. **Troisième système le plus utilisé** après le chauffage au gaz et les radiateurs électriques, elle équipe aujourd’hui **1 Français sur 7** selon la dernière étude **Thermor X Ipsos bva “Les Français, leur système de chauffage et leur avis sur les pompes à chaleur”** réalisée en septembre 2025*.

Un constat partagé par l’Ademe, dont la récente étude « *Les pompes à chaleur, une solution à fort potentiel* » confirme que **ces équipements permettent des économies d’énergie significatives**, y compris dans des logements **qui n’ont pas encore été rénovés thermiquement**.

Une satisfaction élevée et des atouts reconnus

Le niveau de satisfaction des utilisateurs est notable : **93 % des foyers équipés déclarent être satisfaits de leur pompe à chaleur**. Un système principalement apprécié pour sa **simplicité d’utilisation (52 %)**, le **confort thermique procuré (43 %)**, mais aussi pour sa **faible consommation d’énergie (30 %)** et son caractère plus **écologique (27%)**.

Un fort potentiel d’adoption et une solution d’avenir

Ces atouts font aujourd’hui consensus au-delà du cercle des utilisateurs : **près de 70 % des Français** considèrent la PAC comme **efficace** et **62 %** la perçoivent comme **meilleure pour l’environnement**. Parmi les Français qui ne sont pas encore équipés, **4 sur 10 déclarent pouvoir envisager l’installation d’une pompe à chaleur**, une volonté particulièrement marquée chez les **moins de 35 ans (54 %)** et chez les **cadres (55 %)**.

Au croisement des enjeux énergétiques et sociétaux, la pompe à chaleur confirme ainsi sa place centrale dans la transition **vers un mode de chauffage moderne et durable**. Les attentes en efficacité, en confort et en responsabilité convergent, faisant d'elle une solution d'avenir déjà reconnue par **6 Français sur 10**.

A propos de Thermor :

Thermor est une marque française de référence dans le domaine du confort thermique, créée en 1931.

*Elle propose à ses partenaires professionnels des solutions éco-performantes, bas carbone et économes en énergie, ainsi qu'un ensemble de services pour simplifier leur quotidien. Spécialisée dans la rénovation de l'habitat, Thermor c'est une offre complète de solutions complémentaires fonctionnant à 100% à l'énergie électrique ou énergie renouvelable incluant **radiateurs, sèche-serviettes, chauffe-eau électriques et thermodynamiques, pompes à chaleur** et **climatisations**. Depuis sa création, la marque entretient une relation de proximité avec les distributeurs et entreprises d'installation, renforçant ainsi son engagement envers le secteur professionnel.*

Méthodologie de l'étude

**Étude réalisée par internet du 1er au 5 septembre 2025 auprès de 1003 Français âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française. La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé et de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.*