



De la consommation subie à la consommation maîtrisée : Rexel change d'échelle

Paris, le 22 septembre 2026 - Alors que les entreprises doivent mieux maîtriser leurs consommations et anticiper de nouvelles exigences réglementaires, Rexel, numéro 1 des solutions d'électrification et d'optimisation énergétique, déploie un système de management de l'énergie sur l'ensemble de son réseau. L'obtention de la certification ISO 50001 marque une nouvelle étape dans le pilotage énergétique de ses plus de 500 agences, centres logistiques et plateformes administratives.

La certification ISO 50001 a été obtenue par Rexel France en juin, avant l'entrée en vigueur de l'obligation réglementaire prévue en 2027 pour les entreprises concernées. Pour Rexel, il ne s'agit pas seulement d'anticiper une contrainte, mais de disposer d'un outil de pilotage de ses coûts et de ses investissements.

La démarche a été déployée sur plus de 500 agences, ainsi que sur les centres logistiques et plateformes administratives de l'entreprise. Rexel a identifié 150 sites prioritaires, dont certains dépassaient 400 kWh/m², contre un objectif de référence de 70 kWh/m².

Les actions engagées ont déjà permis de réduire de 35 % la consommation moyenne des sites depuis 2021. À Dunkerque, la facture énergétique a baissé de 80 %, avec un retour sur investissement inférieur à deux ans. La connaissance du profil de consommation permet également à Rexel de décaler certains usages et d'optimiser ses achats d'électricité.

Rexel vise désormais une réduction de 45 % de la consommation moyenne de ses sites à horizon 2030.

A propos de Rexel

Avec un chiffre d'affaires de **3,8 Mds€ en 2025**, Rexel en France est le leader de solutions d'électrification et de performance énergétique. Acteur central de la transition énergétique, Rexel accompagne au quotidien les professionnels, artisans, installateurs, intégrateurs et clients finaux, pour sécuriser, accélérer et réussir leurs projets. Ses

expertises couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur de l'électrification : distribution d'énergie, génie climatique, automatismes industriels, mobilité électrique, management énergétique, data-communication et sécurité. Présente partout en France grâce à **513 agences** et **13 centres logistiques régionaux**, l'entreprise s'appuie sur un maillage territorial unique et une offre digitale de référence pour proposer des solutions précises, fiables et adaptées à chaque besoin métier.

En alliant performance et responsabilité, Rexel France met son savoir-faire au service de la décarbonation, de l'optimisation énergétique et de l'électrification des territoires. Son ambition est claire : distribuer les bonnes énergies partout en France, au plus près de ceux qui construisent et rénovent le pays.

Engagé sur le long terme, Rexel porte également un rôle sociétal fort à travers la Fondation Rexel, abritée par la Fondation de France, qui œuvre pour l'éducation et la sensibilisation aux enjeux de la transition énergétique.

À l'échelle internationale, le Groupe Rexel est présent dans **17 pays**, s'appuie sur plus de **1 876 agences et compte 26 306 collaborateurs**. Son chiffre d'affaires s'élève à **19,4 Mds€ en 2025**. Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [Courant Positif](#), le média de Rexel France.