

COSENTINO PRÉSENTE

« ROCK MASTERS »,
UNE INITIATIVE QUI RECONNAIT
ET VALORISE LES PROFESSIONNELS
DANS L'ART DE LA PIERRE

L'entreprise espagnole Cosentino, leader des surfaces durables pour l'architecture et le design, lance "Rock Masters", un programme qui vise à valoriser les professionnels de la fabrication du secteur de la pierre. À travers les témoignages de fabricants du monde entier, l'initiative cherche à mettre en avant les valeurs de professionnalisme, d'expertise et d'esprit d'entreprise de ces artisans, des valeurs essentielles pour des secteurs tels que la construction, le bâtiment, l'architecture et la décoration.

"Rock Masters" est disponible sur une plateforme de contenu numérique, avec un site web spécifique dans chaque pays où Cosentino est présent, ainsi que sur les réseaux sociaux de l'entreprise. Le programme propose une série d'interviews vidéo de représentants d'ateliers de fabrication qui racontent l'histoire de leur entreprise, leur expérience et la manière dont ils abordent les nouveaux défis et tendances du secteur, notamment la durabilité, l'innovation technologique, la santé et la sécurité. Ils font également part de leur évaluation des innovations Cosentino et d'autres catégories de produits.

En France, les marbreries HM déco et Granico ont accepté de participer au programme. Leurs témoignages constituent des points de référence pour d'autres fabricants, générant ainsi, par le biais d'exemples concrets, un canal de diffusion des connaissances sur les meilleures pratiques en matière d'équipement, de sécurité, d'innovation et de formation dans le secteur.

GRANICO



« Cosentino nous a aidé dès le début sur les sécurités. Cosentino nous a aussi amené tout ce qui est technologie et nouveaux produits. La technologie améliore notre entreprise sur beaucoup d'aspects. Au niveau confort de travail, sécurité de travail et précision au niveau des transformations. » Clément et David, marbriers, société Granico

HM DÉCO



« Le Silestone Hybriq+ signifie une sécurité pour mes salariés parce qu'il contient beaucoup moins de silice cristalline et c'est un produit durable. » David Profit, marbrier et fondateur de HM Déco

"Les Rock Masters rendent hommage au travail de ces petites et moyennes entreprises au fil des années. Dans de nombreux cas, ils partagent l'héritage des familles de fabricants avec les nouvelles générations qui se concentrent davantage sur la technologie et la numérisation. Il en va de même pour l'histoire de Cosentino, qui nous unit aujourd'hui dans un même but : Offrir des designs significatifs qui inspirent la vie des gens. Nous souhaitons mettre sur le devant de la scène des modèles d'entreprises entrepreneuriales et engagées, qui agissent comme une chaîne de valeur en soi et contribuent au progrès économique et social" (salarié COSENTINO).

La plateforme, qui continuera à se développer dans les mois à venir avec de nouvelles interviews, propose également des outils propres à Cosentino, tels que des manuels et vidéos de formation ou des guides pour la préparation et l'assemblage de différentes applications.

Retrouvez l'initiative Rock Masters de Cosentino sur :

<https://www.cosentino.com/fr-fr/rock-masters/>

A propos de Cosentino

Cosentino est un groupe familial d'envergure internationale qui conçoit, fabrique et distribue des surfaces hautement innovantes pour l'architecture et le design. Leader sur son marché, Cosentino imagine et anticipe avec ses consommateurs et ses partenaires des solutions dont le design inspirant est créateur de valeur et de créativité pour la vie de tous. Les marques du groupe, pionnières sur leur segment, telles Silestone®, Dekton®, Sensa by Cosentino® font de cet objectif une réalité. Ces surfaces hautement technologiques permettent d'apporter des solutions innovantes et fonctionnelles uniques, à la fois pour la maison et les espaces publics.

Le groupe base son développement sur son essor international, sur un programme innovant de R&D, le respect de l'environnement et des exigences d'un développement durable ainsi que sur son implication constante en termes d'éducation, de santé, d'égalité et de sécurité au profit des communautés locales où il est présent.

Les marques et les produits du groupe Cosentino sont commercialisés dans plus de 110 pays via un réseau de distribution géré directement à partir de son siège social installé à Almeria (Espagne). Actuellement, le groupe Cosentino est présent dans 40 pays, dont 29 à travers une filiale. Le Groupe possède 8 sites de production (7 à Almeria en Espagne et 1 au Brésil), 1 plateforme logistique intelligente en Espagne et plus de 120 succursales commerciales à travers le monde.

Le Groupe Cosentino réalise plus de 90% de son chiffre d'affaires à l'export.

www.cosentino.com