

KOSTUM arrive sur les écrans avec sa première campagne TV nationale

KOSTUM, marque du groupe CADIOU, spécialiste des portails, clôtures, claustras et garde-corps sur-mesure et fabriqués en France, prend un tournant dans sa communication en inaugurant sa première campagne TV nationale, à travers une publicité décalée à destination du grand public.

Cette première prise de parole télévisuelle s'inscrit comme une étape clé dans le développement de l'enseigne et vient confirmer son ambition stratégique visant à consolider sa place de référent sur son marché. À partir d'aujourd'hui, 6 mars 2023 et jusqu'à la fin du mois de mars, le spot KOSTUM sera diffusé sur la chaîne nationale France 2 avant le programme populaire "N'oubliez pas les paroles".

Pour cette première campagne publicitaire, KOSTUM s'est fait accompagner par l'agence WHY.

À travers ce spot, KOSTUM joue la carte de l'humour en proposant un film mettant en scène un homme répétant le nom de la marque. L'histoire a été articulée sur une mécanique de répétition du nom KOSTUM, destinée à favoriser la bonne mémorisation de la marque mais aussi de sa prononciation tel un gimmick.

Deux versions du spot, en 8" et 20" ont été réalisées. Grâce à un plan média ambitieux, ce spot sera également visible sur la plateforme Youtube et diffusé sur le webzine déco cotémaison.fr.

La campagne de communication se déploiera également en région avec la complicité de ses revendeurs KOSTUM. Le spot sera ainsi diffusé dans certaines salles de cinéma et en campagne d'affichage.

Stratégiquement dispersées sur tout le territoire français, les diffusions permettront de toucher un public large et diversifié, en phase avec les objectifs de notoriété grand public de KOSTUM.

KOSTUM réaffirme son ambition de se positionner en leader de l'aménagement extérieur et devenir une marque de référence de l'outdoor.

À propos de KOSTUM

Lancée en 2016, Kostum est la marque premium de Cadiou Industrie. Elle bénéficie de l'expertise et du savoir-faire de l'entreprise familiale basée à la pointe de la Bretagne depuis 50 ans. KOSTUM propose des portails, clôtures, claustras et garde-corps sur-mesure aux finitions hautement qualitatives et durables.

Pour la petite anecdote, Kostum est un dérivé du mot costume car la marque habille les jardins et s'associe avec des noms de la mode comme le styliste breton Pascal Jaouen.

À propos de CADIOU INDUSTRIE - 50 ans de Savoir-faire

L'entreprise Cadiou est nichée entre Terre et Mer, à deux pas du village de Locronan. C'est à cet endroit que 700 collaborateurs conçoivent et confectionnent chaque jour des portails, clôtures et garde-corps sur-mesure. Alliant tradition et innovation, toute l'équipe Cadiou s'engage dans la création de solutions design et durables, avec la règle d'une fabrication artisanale à la main. L'objectif : concevoir des produits résistants, beaux et en harmonie avec la maison.

Cadiou Industrie en chiffres : 750 collaborateurs | CA 2021 : 90 millions d'euros

Pour en savoir plus : www.cadiou.bzh / www.kostum.fr

