



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - SEPTEMBRE 2026

ORGANIC DEVIENT HERADESIGN® : UNE ÉVOLUTION DE MARQUE PENSÉE POUR LE MARCHÉ



© Stefan Meyer Architekturfotografie

Build on us.

Les dalles acoustiques en laine de bois pour plafonds et habillages muraux Organic se sont imposées depuis de nombreuses années, pour leur rendu esthétique et leurs performances techniques. Marque produit parmi les plus fortes de Knauf en France, quasiment iconique sur un segment où la demande n'a cessé d'évoluer, l'offre vient pourtant de changer d'appellation depuis le 1^{er} septembre pour devenir HERADESIGN®. Explications.



Doc. Knauf

Pour Joaquim Correia, Directeur Marketing Stratégique de Knauf en France, il s'agit là "d'un choix assumé, nécessaire et en toute conscience, au service des clients et prescripteurs français comme internationaux".

En effet, si Knauf ambitionne de développer la commercialisation de cette solution made in France à l'international, cette décision

est également confortée par l'application de la nouvelle directive européenne "Empowering Consumers for the Green Transition" (EmpCo). S'appliquant à compter du 27 septembre 2026, elle vise notamment à fournir aux clients et partenaires commerciaux des informations fiables, précises et étayées sur l'ensemble des produits et solutions en renforçant la transparence des communications liées à l'environnement et au développement durable.

Joaquim Correia de poursuivre : "Organic, traduit à l'international par "bio ou d'origine biologique" pouvait, en dehors de la France, porter à confusion sur l'origine du produit. Un risque de confusion pour le consommateur au titre de l'EmpCo justement que Knauf ne concevait pas non plus de faire porter aux architectes, négociants et poseurs de ses produits. En effet, la marque Organic avait intégré le vocabulaire courant des prescripteurs, architectes, bureaux d'études, économistes, bureaux de contrôles, voire de certaines maîtrises d'ouvrage institutionnelles comme des négoces de matériaux et des entreprises de pose avec un enjeu de chiffre d'affaires important. C'est cet enjeu que Knauf se doit de sécuriser pour ses partenaires."

Et de conclure : **"Organic disparaît au profit d'HERADESIGN® qui est déjà la marque leader de Knauf dans le monde pour les plafonds et murs acoustiques laine de bois. Tout devient désormais plus simple pour choisir sa solution la laine de bois Knauf : c'est HERADESIGN® !"**

Rien ne change sauf le nom

Les produits HERADESIGN® concernés (ex-références Organic) sont fabriqués dans l'unique usine de laine de bois française, à La Côte, en Haute-Saône (70) à base de laine de bois (épicéa) très fine minéralisée et enrobée de liant ciment. Les références les plus courantes de la gamme sont labellisées "produit biosourcé, filière française", avec une quantification précise des pourcentages de matières biosourcées contenues selon l'EN 16785-2.



Doc. Knauf

Zoom matière sur HERADESIGN®

Garantissant un confort acoustique remarquable dans toutes les situations, la laine de bois Knauf revendique aussi une grande résistance à l'humidité avec une compatibilité de pose dans les milieux à fort taux d'hygrométrie (locaux EA, EB, EB+p, EB+c, EC) comme en extérieur (hors projection d'eau). Justifiant d'une classe d'émission dans l'air intérieur A+, elle affiche, concernant la réglementation au feu, une réaction feu B-s1, d0. La formulation des produits étant inchangée, les codes articles et EAN demeurent identiques. Un gage de simplicité de gestion en particulier dans les bases articles des clients négoces de matériaux de Knauf. Toutes les performances des produits restent donc bien similaires, en particulier l'acoustique, le feu ou la disponibilité de FDES sur la base INIES pour la quasi-totalité de la gamme.

Ce sont ces performances qui ont fait de la laine de bois Knauf une solution particulièrement appréciée des concepteurs et des maîtrises d'ouvrage, en particulier pour les projets d'ERP faisant la part belle au bois et aux matériaux bruts. Le potentiel créatif perdure également, avec la même variété de finitions et liberté de création pour imaginer des espaces à la fois confortables et inspirants.

Si techniquement en effet, rien ne change, la désignation commerciale évolue donc désormais autour de 3 produits phares :

- **HERADESIGN® Authentic** (ancien Organic Pure), une solution qui a fait toute la réputation de la gamme, sans peinture de finition, au plus proche de la teinte originelle des fibres de bois.
- **HERADESIGN® Minéral** (ancien Organic Minéral), associant le parement laine de bois à une couche de laine de roche aux propriétés thermo-acoustiques.
- **HERADESIGN® Twin** (ancien Organic Twin) la variante aux performances acoustiques de pointe de la version minérale, avec une couche supplémentaire de laine de bois côté plénum.



École Maternelle - Perthes-en-Gâtinais (77) - HERADESIGN® Twin

Doc. Knauf

Une campagne de communication pour clarifier et accompagner le changement de nom

À compter de mi-septembre, Knauf va initier une campagne de communication, sur les réseaux sociaux et dans les médias, pour accompagner le changement de nom d'Organic vers HERADESIGN® avec une idée simple : **rassurer, clarifier et installer progressivement le nouveau réflexe de marque**. Son parti pris repose sur un jeu de discussions entre professionnels à propos de ce changement concret : au comptoir, sur chantier ou en prescription.

L'objectif est de rappeler, de manière directe et accessible, que seul le nom change. **À travers cette prise de parole proche du terrain, la campagne vise ainsi à faciliter l'appropriation d'HERADESIGN®,** tout en préservant la continuité et la confiance construites autour d'Organic depuis 15 ans.

À propos de Knauf : spécialiste de l'isolation et de l'aménagement intérieur, Knauf met son expertise au service des professionnels afin de leur proposer une offre complète de solutions dont l'excellence et les performances techniques sont reconnues. Producteur de plaques de plâtre, de panneaux isolants en polystyrène expansé, polyuréthane, laine de bois et fibres végétales. Knauf propose une gamme de produits innovante, en phase avec les évolutions du secteur de la construction et répondant aux enjeux des bâtiments de demain.

KNAUF