

Communiqué de presse
Le 25 novembre 2022

France Ireland Business Awards Kingspan élue meilleure entreprise irlandaise en France en 2022

Le groupe KINGSPAN, leader mondial des solutions globales pour l'enveloppe des bâtiments (panneaux sandwich, ventilation naturelle, etc.) se voit décerner à l'occasion des *France Ireland Business Awards*, le prix de la « meilleure entreprise irlandaise implantée en France ». Ces trophées, organisés par NetworkIreland et la Chambre de Commerce franco-irlandaise récompensent chaque année les entreprises les plus dynamiques qui contribuent de manière remarquable au renforcement des liens commerciaux entre les deux pays.



Cédric Bruge, Président de Kingspan Bacacier : « Nous sommes très honorés de recevoir ce prix pour la seconde fois. En 2020, Kingspan était déjà récompensée pour sa croissance significative dans l'Hexagone. Nous venons de faire l'acquisition de plusieurs entreprises françaises : Ecodis, Isocab, Bacacier.

Aujourd'hui, la France est devenue le premier marché en termes de chiffre d'affaires pour le groupe Kingspan. La récente acquisition du groupe français Ondura est une autre étape importante de ce parcours, et le groupe ne compte pas s'arrêter là !

Ces deux dernières années, nous avons continué d'investir en France, avec une enveloppe de 40 millions d'euros et le recrutement d'une centaine de personnes pour la réindustrialisation et le développement de Bacacier.

Nous avons continué de croire que les matériaux et méthodes de construction avancés détiennent la réponse aux grands défis auxquels notre planète et notre société sont confrontées. »

Des acquisitions qui font rayonner le savoir-faire industriel français

Kingspan est implanté en France depuis 2009 et regroupe les divisions : Kingspan Insulated Panels, Kingspan Light + Air et Kingspan Insulation.

L'acquisition du groupe français Ondura en février 2022 a permis de lancer la nouvelle division de Kingspan en France « Roofing + Waterproofing » (solutions de toiture et d'étanchéité pour les bâtiments).

Avec plus de 1 600 collaborateurs dans le monde dont 140 en France, le groupe Ondura réunit des entreprises leaders dans leurs domaines : Onduline (solutions de toitures légères à haute teneur en matières recyclées), CB (écrans et membranes respirantes hautes performances) et Alwitra (systèmes d'étanchéité hautes performances pour les toits plats). Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de longue date du groupe Kingspan qui vise à intégrer toutes les expertises industrielles pour proposer des technologies à 360° pour toute l'enveloppe du bâtiment : isolation, ventilation, éclairage, sécurité incendie, socles de panneaux photovoltaïques et devenir n°1 mondial des solutions hautes performances pour l'enveloppe des bâtiments durables.

La France, un marché stratégique pour les activités de Kingspan qui contribue à renforcer les relations franco-irlandaises et faire mutuellement rayonner les cultures et savoir-faire industriels dans les deux pays

L'intégration du groupe Kingspan sur le marché français renforce non seulement les liens commerciaux entre la France et l'Irlande, mais également les relations entre les collaborateurs dans les deux pays.

Kingspan organise des événements tout au long de l'année avec ses collaborateurs et partenaires en France pour faire rayonner la culture irlandaise en célébrant notamment la Saint Patrick. Les équipes bénéficient également de formation en anglais pour pouvoir échanger librement avec leurs homologues irlandais.

Autre exemple, les équipes françaises ont récemment organisé un événement presse en Irlande, au cœur du centre de R&D du groupe pour faire découvrir aux journalistes français la culture industrielle du groupe.

Kingspan, acteur de la réindustrialisation et créateur d'emplois sur le territoire français

Afin de développer les activités du groupe dans tout l'Hexagone, Kingspan a réalisé de nombreux investissements ces dernières années. L'un des projets les plus emblématiques est le déploiement d'un complexe ultra moderne à Riom (Puy-de-Dôme), baptisé « le Village », présenté comme le futur centre d'innovation français au service de l'enveloppe du bâtiment durable. Le site accueillera de nouvelles lignes de production de pannes et panneaux sandwich isolants à très hautes performances, destinés aux marchés français et européens. Ce projet, qui représente un investissement global de 70 millions d'euros, permettra de créer 65 emplois non délocalisables pour l'industrie française.

Le bien-être des personnes et de la planète au cœur des préoccupations

Alors que le secteur du bâtiment est responsable de 40 % des émissions carbone dans le monde, Kingspan s'engage à travers son programme de développement durable « Planet Passionate » à déployer des solutions bas carbone pour des bâtiments durables, à réduire drastiquement l'empreinte environnementale de ses activités et à soutenir des initiatives de préservation de la planète.

Parmi ses engagements, Kingspan souhaite impliquer les équipes dans la mise en place de partenariats avec des associations françaises. Kingspan France soutient des initiatives locales à travers le programme « Planet Passionate Communities » (Ligue de Protection des Oiseaux, écoles, associations culturelles et sportives, etc.). Depuis décembre 2019, le groupe s'engage auprès de la Fondation Born Free pour la protection du patrimoine naturel.

Kingspan s'est aussi associé à la Fondation ECOLAF, dont l'objectif principal est de promouvoir la récupération sélective des déchets marins, permettant leur recyclage et évitant leurs effets nocifs sur l'environnement. A travers ce partenariat, le groupe contribuera à éliminer 150 tonnes de déchets plastiques de la Méditerranée chaque année.

RAPPEL DES ACQUISITIONS KINGSPAN EN FRANCE

2012 | Acquisition d'ISOCAB, fabricant de panneaux sandwichs isolants hautes performances pour environnements contrôlés (froid, alimentaire, commerce...). Entreprise localisée à Grande-Synthe (59) et à Perpignan (66).

2016 | Acquisition d'ECODIS qui sera rebaptisée Kingspan Light + Air. Spécialiste des solutions d'éclairage, ventilation et désenfumage naturels. Le siège est localisé à Saint-Priest près de Lyon. Kingspan Light + Air compte plus de 350 collaborateurs en France et plus de 11 000 chantiers et interventions par an.

2019 | Acquisition de BACACIER et sa filiale La Maison de l'étancheur. Bacacier est l'un des acteurs leaders des solutions d'habillage acier des bâtiments (toiture, bardage, planchers). Le groupe Bacacier compte 5 sites de production en France et emploie près de 500 personnes. Sa filiale, La Maison de l'étancheur est spécialiste historique du pliage sur mesure des pièces en métal destinées à l'habillage du bâtiment. L'entreprise est également positionnée sur le négoce en produits d'étanchéité. La Maison de l'étancheur compte 10 agences et emploie 150 personnes.

2020 | Acquisition du groupe COLT INTERNATIONAL spécialiste de solutions de climatisation, sécurité incendie et protections solaires extérieures. Le groupe britannique est implanté dans 75 pays dont la France.

2021 Acquisition de :

- **Skydôme** (fabricant de lanterneaux d'éclairage, aération, désenfumage) localisée à Sons-et-Ronchères (02) et **Essemes Services** (installateur et mainteneur d'extracteur de fumée) localisée à Marles (02).
- **Dome Solar** (fabricant de fixations pour panneaux photovoltaïques) localisée à Rezé (44) et Kogys situé à Montauban (82).

2022 | Acquisition de :

- **Ondura** (spécialisé dans les solutions d'étanchéité pour les bâtiments)
- **Derbigum** (producteur belge de membranes d'étanchéité haut de gamme)

À propos de Kingspan

Kingspan Group est un des leaders mondiaux en matière de solutions d'isolation et d'enveloppe du bâtiment pour des bâtiments à haute performance énergétique et à faible émission de carbone. Le groupe est notamment reconnu pour ses solutions d'isolants et d'éclairage/ventilation/désenfumage naturels. Kingspan Group s'articule autour de 6 divisions. Il dispose de 198 sites de fabrications implantés dans plus de 70 pays à travers le monde. Kingspan c'est plus de 19 000 collaborateurs. Le groupe se positionne comme fabricant de solutions techniques destinées à maximiser la performance énergétique et l'enveloppe thermique des bâtiments, en incorporant des matériaux et des procédés de fabrication sobres en carbone, qui limitent le recours aux ressources naturelles.

Cet engagement en faveur de l'environnement, Kingspan l'a concrétisé en lançant fin 2019 une stratégie sur 10 ans baptisée « Planet Passionate » visant à limiter l'impact de ses activités commerciales et de fabrication sur l'environnement. Plus d'informations

– www.kingspan.com/fr

