

## **Kingspan devient le partenaire principal du Rugby Club Toulonnais et renforce son ancrage en France**

**Le groupe Kingspan - leader mondial de solutions d'isolation et d'enveloppe du bâtiment - est fier de s'associer au Rugby Club Toulonnais en tant que partenaire principal pour les quatre prochaines saisons. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité des investissements de Kingspan en France, un marché clé pour le groupe, et dans la dynamique de soutien au sport qu'il mène depuis de nombreuses années.**

**Raoul Roth**, Président - Directeur Général Europe Kingspan Light + Air: *« Chez Kingspan, nous sommes des passionnés de sport à travers le monde au niveau local, national et international, depuis plus de trois décennies. Nous sommes immensément fiers de nous associer au Rugby Club Toulonnais et de rejoindre la famille « Rouge & Noir ». Chez Kingspan, nous croyons au pouvoir du travail d'équipe, à l'excellence et à la communauté, des valeurs qui s'alignent parfaitement avec l'esprit du rugby et ceux du club. Nous sommes impatients de développer notre partenariat et de soutenir le club sur et en dehors du terrain dans les années à venir. »*



Légende : Les joueurs du RC Toulon Melvyn Jaminet (à gauche) et Gaël Dréan (à droite) présentent le nouveau maillot domicile du club, caractérisé par son design rouge et noir distinctif et le logo du sponsor Kingspan, photographiés au Fort de la Croix Faron surplombant la ville de Toulon.



Légende : Les joueurs du RC Toulon Mathieu Smaïli (à gauche), Dany Priso (au centre) et Antoine Frisch (à droite) présentent le nouveau maillot extérieur du club pour la saison 2025-2026, photographiés à bord du porte-avions Charles de Gaulle à Toulon. Ce maillot blanc élégant rend hommage au fier héritage maritime de la ville en associant l'esprit du rugby à l'influence navale de Toulon.



Légende : Bernard Lemaître, président du Rugby Club Toulonnais (à gauche) et Raoul Roth, président-directeur général Europe de Kingspan Light + Air (à droite), photographiés devant le campus du RCT à Toulon lors du lancement du partenariat.

### Du bâtiment au terrain, une longue tradition de partenariats sportifs

Déjà très investi dans l'univers du sport, Kingspan multiplie les partenariats en France comme à l'international pour porter ses valeurs sur le terrain sportif :

- Le groupe Kingspan est un **partenaire historique du skipper Tom Dolan pour sa participation à la Solitaire du Figaro**. Écologiste passionné, Tom Dolan est un témoin de premier plan pour observer les dommages provoqués par les déchets plastiques sur l'océan. Les travaux du skipper irlandais font directement écho à l'ambition de «Planet Passionate» pour la préservation de l'environnement et la réduction des déchets à travers le monde
- Bacacier By Kingspan est un acteur engagé dans la vie sportive locale et attaché à ses racines irlandaises. Le groupe soutient **le club de rugby de Riom, l'équipe de football gaélique de Clermont et la section de rugby Handy**. Des partenariats qui valorisent les sports locaux et l'esprit de communauté. A l'échelle nationale, Bacacier By Kingspan parraine le **club de triathlon de Poissy**.
- L'entité Kingspan Light + Air est aussi engagée dans le **soutien au sport amateur, en accompagnant l'équipe U15 féminine de l'AS Saint-Priest**.

### La France est le premier pays pour Kingspan en termes de chiffres d'affaires

Kingspan est implanté en France depuis 2009 et compte 2 300 collaborateurs répartis sur plusieurs filiales. Le groupe s'est développé en hexagone grâce à une stratégie de croissance externe qui lui permet de s'appuyer sur l'expertise d'entreprises industrielles françaises au savoir-faire confirmé. La France est devenue, en 2021, le premier pays pour Kingspan en termes de chiffre d'affaires.

### Une présence forte et visible sur le maillot des Rouge & Noir

Dans le cadre de ce partenariat, la marque Kingspan figurera sur l'emplacement principal du maillot (surface ventrale) du Rugby Club Toulonnais pour les quatre prochaines saisons, affirmant ainsi son engagement durable aux côtés du club. Ce positionnement stratégique témoigne de la volonté des deux entités de construire un partenariat à la fois visible, structurant et porteur de sens.

### Des valeurs communes autour des fondations, de la formation et de l'excellence

Au-delà d'un simple partenariat, cette collaboration repose sur des valeurs profondes partagées entre Kingspan et le RCT :

- La solidité des fondations, essentielles dans le monde du bâtiment comme sur un terrain de rugby. À l'image de la mêlée rouge et noire, véritable socle de l'équipe, Kingspan développe des solutions qui assurent la stabilité et la durabilité des infrastructures.
- La formation, pilier fondamental pour construire l'avenir. Le Centre de Formation du RCT façonne les talents de demain avec la même exigence que celle déployée par Kingspan pour transmettre le savoir-faire et l'excellence industrielle dans chacun de ses projets.
- L'excellence, valeur centrale du club et du groupe Kingspan. Porter le maillot du RCT implique un engagement total, une recherche constante de performance et une responsabilité collective, en écho aux standards d'innovation et de qualité qui animent Kingspan.

### Un partenariat engagé pour la planète

Kingspan est également reconnu pour son engagement environnemental à travers son programme "Planet Passionate", une initiative ambitieuse en matière de développement durable. Cet engagement RSE rejoint les actions du Rugby Club Toulonnais en faveur d'un sport plus responsable, plus respectueux de son environnement et de son territoire.

**Bernard Lemaître**, Président du Rugby Club Toulonnais : *« Ce partenariat avec Kingspan dépasse la visibilité sur le maillot. Il s'agit d'une rencontre entre deux structures qui partagent une même vision : bâtir sur des bases solides, investir dans la jeunesse et viser l'excellence. Nous sommes fiers d'associer l'image du RCT à celle d'un groupe international qui porte des valeurs d'innovation, de performance et de responsabilité environnementale. »*

---

**Kingspan Group** est un des leaders mondiaux en matière de solutions d'isolation et d'enveloppe du bâtiment pour des bâtiments à haute performance énergétique et à faible émission de carbone. Le groupe est notamment reconnu pour ses solutions d'isolants et d'éclairage/ventilation/désenfumage naturels. Kingspan Group est implanté dans 80 pays à travers le monde et compte 27 000 collaborateurs. Implanté en France depuis 2009, Kingspan opère 47 sites et emploie plus de 2300 collaborateurs.

Plus d'informations – [www.kingspan.com.fr](http://www.kingspan.com.fr)