



TROPHÉE ENVIRONNEMENT DES FABRICANTS DE MATÉRIELS : KILOUTOU RÉCOMPENSE VOLVO

Pour la deuxième édition du “Trophée Environnement des Fabricants de Matériels”, dont l’objectif est de valoriser un constructeur de matériels pour sa stratégie climat volontariste, sa prise en compte des enjeux environnementaux dans sa politique R&D et le développement de solutions alternatives, Kiloutou a distingué le groupe Volvo tant pour ses matériels de chantier (Volvo CE) que pour ses véhicules d’exploitation (Volvo Trucks).

Le “Trophée Environnement des Fabricants de Matériels” était remis ce mardi 10 janvier en amont des Yellow Partners’ Days, salon international organisé par le Groupe Kiloutou et réunissant les équipiers de ses différentes entités et principaux fournisseurs, au parc des expositions de Lille Grand Palais.

Cette année, Volvo est distingué pour ses engagements en faveur d’un business model conciliant durabilité et performance :

- **Stratégie climat volontariste avec un objectif Net Zero émission en 2040** sur l’ensemble de sa chaîne de valeur, depuis l’approvisionnement en matières premières jusqu’à la fin de vie de ses produits,
- **Feuille de route environnementale ambitieuse avec une première étape à horizon 2025** : gagner 30% d’efficacité sur le système logistique, économiser plus de 150GWh par an et atteindre les 65% d’énergies renouvelables,
- **Solutions alternatives qui nous permettent d’enrichir notre gamme “IMPAKT”** : pelle électrique 2,7 t, chargeuse articulée électrique 800 L et chargeur rapide.

Olivier Colleau, Président Exécutif du groupe Kiloutou déclare : *“Ce trophée symbolise notre volonté de travailler en filière, en mobilisant l’ensemble de notre écosystème pour accélérer la transition du secteur. En remettant le trophée à Volvo, nous saluons une démarche qui bénéficie à tous et qui offre des solutions concrètes pour réduire l’impact environnemental des chantiers”.*

Davy Guillemard, Président Volvo CE France ajoute : « Cette distinction honore le groupe Volvo et conforte notre engagement dans une stratégie climat volontariste initiée depuis de nombreuses années. Nous sommes heureux de recevoir ce trophée, c'est une reconnaissance du groupe Volvo en tant que leader en matière de Services & Solutions qui contribuent au développement durable, à la réduction de notre empreinte carbone et à dessiner le monde dans lequel nous voulons vivre ».

Yani Penet, Président Directeur Général de Volvo Financial Services France complète : "Notre engagement commun est déterminant pour atteindre nos objectifs de réduction d'impact environnemental. Nous sommes fiers de pouvoir, au travers de l'obtention de ce trophée, poursuivre notre partenariat et continuer à faciliter la transition environnementale de Kiloutou et de nos clients avec des solutions complètes ET simples".

Créé en 2021 par Kiloutou, le "Trophée Environnement des Fabricants de Matériels" s'inscrit dans la stratégie d'impact environnemental, sociétal et territorial du Groupe.

Acteur de l'économie du partage et de la fonctionnalité, Kiloutou participe à travers son modèle vertueux à la décarbonation des chantiers du BTP. Pour rappel, le métier de la location de matériels permet de réduire jusqu'à 50% les émissions carbone d'un matériel loué par rapport à un matériel possédé sur l'ensemble de son cycle de vie (étude SGS Search / Climate Neutral Group / CE Delft, juin 2019).

Engagé dans une stratégie bas carbone (réduction de 40% de ses émissions directes de CO2 d'ici 2030 et atteinte de la neutralité carbone en 2050), le groupe Kiloutou déploie, en plus du "Trophée Environnement des Fabricants de Matériels", des initiatives comme :

- les "Rencontres du Matériel Durable" qui rassemblent fabricants, loueurs, entreprises du BTP et fédérations professionnelles pour identifier les leviers de transformation en s'appuyant notamment sur les études réalisées avec Carbone 4 et Arthur D. Little, respectivement sur les équilibres technologiques et économiques des matériels alternatifs et les projections de mix énergétique des engins du BTP à horizon 2030,
- une politique R&D volontariste menée au Centre d'Essai de Kiloutou au service de la transition environnementale,
- une gamme "IMPAKT" réunissant plus de 3500 matériels électriques, hybrides ou bi-énergie.

A PROPOS DE KILOUTOU

3e loueur européen et acteur majeur de la location de matériels en France, Kiloutou concilie depuis plus de 40 ans, économie, environnement et humain en proposant les offres les plus innovantes au service d'une clientèle toujours plus diversifiée : entreprises du BTP, artisans, PME, collectivités locales et industries. Pour son développement, le Groupe Kiloutou s'appuie sur l'expertise de plus de 7 000 équipiers au service de plus de 400 000 clients dans sept pays d'Europe, en France, en Pologne, en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Danemark (GSV) et grâce à l'acquisition de Grupo Vendap, au Portugal. Le réseau Kiloutou comprend 600 agences et propose la gamme la plus large du marché avec plus de 1 000 références et plus de 350 000 matériels (hors accessoires) répartis en quatre grandes catégories de produits : terrassement, élévation, véhicules utilitaires et outillage.
www.kiloutou.fr - www.kiloutou-group.com.

A PROPOS DE VOLVO

Le groupe Volvo est l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus, de matériels de construction et de moteurs marins et industriels. Il propose également une large palette de financement et de services. Le groupe Volvo, dont le siège est à Göteborg en Suède, emploie environ 100 000 personnes, a des usines dans 19 pays et des clients sur plus de 190 marchés.