

3 décembre 2025.
NOTE AUX RÉDACtIONS

KILOUTOU : QUAND LA LOCATION DE MATÉRIEL DEVIENT UN LEVIER CONCRET DE TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

Dans un monde où le secteur du bâtiment et de la construction génère une part significative des émissions mondiales de CO₂, **Kiloutou revendique une responsabilité particulière : celle d'être moteur du changement**, qu'importe les reculs politiques et idéologiques qui freinent la concrétisation de la transition en France et ailleurs dans le monde. Troisième loueur européen de matériels de chantier, **le Groupe place l'action environnementale au cœur de son projet d'entreprise et en fait un véritable levier de compétitivité** au service de ses clients comme de la décarbonation de la filière.

DES OBJECTIFS CLIMAT VALIDÉS SCIENTIFIQUEMENT

Kiloutou s'est engagé à :

- **Réduire de 42 % ses émissions directes (Scopes 1 & 2)** d'ici 2030,
- **Réduire de 25 % ses émissions indirectes (Scope 3)** liées à la fabrication et à l'utilisation du matériel par ses clients sur la même période.

Ces trajectoires, alignées avec une trajectoire 1,5°C, ont été **validées par l'initiative Science Based Targets (SBTi)**, garantissant une démarche fondée sur la science et non sur les seuls effets d'annonce.

En 2025, Kiloutou a également obtenu la **certification Ecovadis Platinum**, avec un score de 93/100, ce qui le place dans le Top 1 % des entreprises mondiales évaluées et en fait l'un des leaders de son secteur sur le volet carbone.



« Dans un secteur du bâtiment et de la construction qui génère une part significative des émissions mondiales de CO₂, nous avons une responsabilité particulière. Nous ne pouvons pas nous contenter de suivre le mouvement, nous devons être moteurs du changement. »

Olivier Colleau, Président Exécutif, groupe Kiloutou

UNE STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE PENSÉE COMME UN ATOUT CONCURRENTIEL

L'engagement environnemental de Kiloutou ne se limite pas à des objectifs ; il structure les choix d'investissement, l'offre commerciale et les relations avec les clients :

- **Une politique d'achats orientée bas carbone** : sur environ 200 M€ d'investissements annuels en matériel neuf, **un quart est désormais consacré aux équipements bas carbone**.
- **La gamme iMPAKT**, lancée en 2021, propose plus de **3 500 matériels électriques ou hybrides** (nacelles, camions bennes, pelleuses...) en alternative aux énergies fossiles. En France, cette gamme a connu **une progression de 45 % en valeur entre 2023 et 2024**, signe d'une demande croissante pour des solutions bas carbone.
- **Une flotte d'entreprise en transition** : en 2024, **38 % de la flotte** est dite « bas carbone », dont **19 % en tout électrique**.

Au **Centre d'Essai** situé dans le Nord de la France, chaque matériel est testé avant son entrée en gamme selon un cahier des charges strict intégrant systématiquement la dimension environnementale : performance énergétique, émissions de CO₂, nuisances sonores, recyclabilité des composants... Les retours d'expérience des clients permettent ensuite d'ajuster les matériels dans une logique de partenariat « gagnant-gagnant » avec les fournisseurs.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET RETROFIT : PROLONGER LA VIE DES MATÉRIELS

Au-delà des achats neufs, Kiloutou développe une logique d'**économie circulaire** :

- En partenariat avec Manitou Group, le Groupe a **rétrofité pour la première fois un chariot télescopique**, converti en version électrique. Résultat : **40 % de réduction des émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie** du matériel, tout en préservant sa valeur technique et économique.

UNE TRANSITION PENSÉE A L'ÉCHELLE DE LA FILIÈRE, PAS EN SILO

Kiloutou considère que les enjeux environnementaux ne peuvent être traités isolément. Le Groupe est :

- **Créateur et co-organisateur des Rencontres du Matériel Durable (RMD)** depuis 2021,
- **Membre cofondateur de la CAMD (Communauté des Acteurs du Matériel Durable)**, aux côtés d'acteurs majeurs : Bouygues Construction, Manitou Group, Colas, Eiffage, NGE, Haulotte, Salti, JCB ou Volvo Construction Equipment.

L'ambition de la CAMD : **accélérer la transition écologique du BTP** et, à terme, **ouvrir la communauté à d'autres secteurs**, notamment les énergéticiens, pour construire des réponses collectives à l'échelle de toute la chaîne de valeur.

POURQUOI PARLER DE KILOUTOU AUJOURD'HUI SUR LES SUJETS RSE / CLIMAT / PROSPECTIVE ?

Kiloutou illustre plusieurs tendances de fond qui peuvent vous intéresser :

- **L'économie de l'usage comme levier de décarbonation** : Louer permet de réduire les émissions de CO₂ de 30 % par rapport à la possession. Un matériel loué est en effet utilisé deux à trois fois plus qu'un matériel possédé, optimisant les ressources et réduisant les émissions par usage.

- **Des engagements climat chiffrés et validés (SBTi)** dans un secteur très émetteur, avec des preuves concrètes à chaque maillon : achat, exploitation, rétrofit, économie circulaire, mobilisation des équipes.
- **Une ETI française moteur de transition sectorielle**, engagée dans des dynamiques collectives (RMD, CAMD) et présentant un modèle RSE reconnu (Ecovadis Platinum).
- **Un terrain riche pour des enquêtes et reportages :**
 - décarbonation des chantiers et nouveaux standards bas carbone,
 - innovation dans l'événementiel "zero waste" ou presque,
 - retour d'expérience sur le rétrofit de matériels lourds,
 - articulation entre performance environnementale et performance commerciale.

Kiloutou et ses filiales se tiennent à votre disposition pour :

- des **entretiens** avec ses porte-paroles (Olivier Colleau, Président Exécutif du groupe ; Elie Hajjar, Directeur Matériel et Développement durable ; Audrey Miclard, Directrice développement durable et Secrétaire générale de la CAMD),
- des **visites de sites** (Centre d'Essai, agences, chantiers pilotes),
- le partage de **données et cas concrets** sur la décarbonation de la filière construction et de l'événementiel.

N'hésitez pas à nous solliciter pour organiser une rencontre ou préparer un dossier sur ces sujets.

A PROPOS DU GROUPE KILOUTOU

Pionnier de l'économie du partage depuis 1980, le groupe Kiloutou - 3ème loueur européen de matériels de chantier, a inscrit la notion du partage au sein de sa raison d'être et fait concilier économie, environnement et humain.

Présent dans 7 pays (Allemagne, Danemark, Espagne, France, Italie, Pologne, Portugal), le Groupe est reconnu pour sa largeur de gamme - la plus conséquente du marché, ainsi que ses offres innovantes et avant-gardistes. Il propose à plus de 400 000 clients (entreprises du BTP, artisans, PME, collectivités locales, secteurs de l'industrie, de l'énergie et des services, l'événementiel et les particuliers) plus de 350 000 matériels et un millier de références (terrassement, élévation, véhicules utilitaires, outillage).

En 2024, le groupe Kiloutou a réalisé un chiffre d'affaires de 1,250Md€. Il emploie 7 000 équipiers, au sein d'un réseau de 600 agences.

www.kiloutou.fr - www.kiloutou-group.com.