



Kiloutou, élue Marque Préférée des Français® dans la catégorie « enseignes de location de matériel professionnel du BTP »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 6 juillet 2023

Avec un nombre de « J'aime » supérieur à ses concurrents lui conférant une nette avance, Kiloutou annonce son élection de Marque Préférée des Français® dans la catégorie « enseigne de location de matériel professionnel du BTP », dans le cadre d'une étude OpinionWay réalisée le 7 au 8 décembre 2022 sur 1 042 répondants de 18 ans et + représentatifs de la population française. C'est une belle victoire pour le leader du marché auprès des particuliers, alors même qu'il s'apprête à déployer sa toute nouvelle offre estivale pour bricoler et jardiner tout l'été.



Rénover son habitat, une tendance forte

Depuis la crise sanitaire, l'envie de passer du temps chez soi s'est renforcée. Elle perdure, même longtemps après le dernier confinement. D'où la volonté de réaliser des travaux afin d'améliorer son confort. Ainsi, **63 % des Français prévoient de rénover leur habitat en 2023, tandis que dans une conjoncture inflationniste, les propriétaires sont 32 % à prévoir de réaliser leurs travaux sans recourir à l'aide d'un professionnel¹**. C'est dans ce contexte que Kiloutou est élue Marque Préférée des Français® dans la catégorie « enseigne de location de matériel professionnel du BTP ». « Avec l'ensemble des 4 870 équipiers nous sommes extrêmement fiers d'avoir été élus Marque Préférée des Français. C'est un signe de reconnaissance très fort et qui nous encourage à continuer à proposer un service de location de qualité. » déclare Jérémy Lipszyc, Directeur Marketing de Kiloutou.

« Promotion weekend »² nouvelle offre estivale pour les particuliers

Avec un chiffre d'affaires de 703 M€ en 2022 et une performance web multipliée par 10 en trois ans, le business model à succès de Kiloutou repose sur la location de matériels du BTP regroupés autour de quatre familles : le terrassement, l'élévation, le véhicule utilitaire et l'outillage. L'entreprise dispose de plus de 1000 références et près de 300 000 matériels. « Notre gamme est la plus large du marché, de la petite perceuse au camion benne, en passant par la pelleuse ou le fourgon. » détaille Jérémy Lipszyc. S'adressant tout autant aux professionnels qu'aux particuliers, c'est vers cette dernière cible que se destine la toute dernière offre estivale de Kiloutou. « Les vacances sont propices à passer du temps chez soi et à prendre soin de son

¹ Source : Etude SeLogger et OpinionWay, décembre 2022

² <https://www.kiloutou.fr/t/g-forfait-week-end/>

habitat. C'est dans cet esprit que nous avons imaginé notre toute nouvelle offre » commente Jérémy Lipszyc. La « Promotion week-end » déjà disponible en agence et sur [Kiloutou.fr](http://kiloutou.fr) permet en effet de louer une sélection de plus de 200 matériels à prix réduits tout le week-end au prix d'une seule journée. De surcroît, lors du long week-end du 14 juillet, l'utilisateur pourra louer sur toute la période au prix d'une seule journée et lors du pont du 15 août, 4 jours au prix de 2.



A propos de Kiloutou :

3^e loueur européen et acteur majeur de la location de matériels en France, Kiloutou concilie depuis plus de 40 ans, économie, environnement et humain en proposant les offres les plus innovantes au service d'une clientèle toujours plus diversifiée : entreprises du BTP, artisans, PME, collectivités locales et industries. Pour son développement, le Groupe Kiloutou s'appuie sur l'expertise de plus de 7 000 équipiers au service de plus de 400 000 clients dans sept pays d'Europe, en France, en Pologne, en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Danemark (GSV) et grâce à l'acquisition de Grupo Vendap, au Portugal. Le réseau Kiloutou comprend 600 agences et propose la gamme la plus large du marché avec plus de 1 000 références et plus de 350 000 matériels (hors accessoires) répartis en quatre grandes catégories de produits : terrassement, élévation, véhicules utilitaires et outillage. www.kiloutou.fr www.kiloutou-group.com

A propos de Marque Préférée des Français

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, **une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui BOURSIN®.** Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/>

