



UNE SOLUTION POUR CHAQUE CANDIDAT : KILOUTOU SE POSITIONNE EN PRÉCURSEUR DU RECRUTEMENT RESPONSABLE

Sur un marché en pleine évolution où les candidats se font plus rares, Kiloutou a pu accueillir 1500 nouveaux équipiers en 2022, contre un objectif initial de 1000 recrutements. Pour cette année, le groupe accélère son programme de recrutement responsable poursuivant l'objectif ambitieux de 1000 nouveaux recrutements en 2023, grâce à un dispositif d'accompagnement personnalisé, destiné aux candidats retenus comme pour ceux qui ne le sont pas.

INNOVER POUR UN RECRUTEMENT PLUS RESPONSABLE

Kiloutou est une entreprise pionnière en matière de recrutement innovant. Depuis avril 2022, le recrutement de nouveaux équipiers s'appuie sur la mise en lien direct du candidat avec un recruteur. Au-delà de la possibilité de postuler en agence, le futur candidat peut prendre rendez-vous avec un recruteur en l'espace de quelques clics sur le site kiloutourecrute.com. Pour cet entretien flash de 15 minutes en visioconférence, aucune nécessité de préparer un CV, seul l'horaire de disponibilité est requis ! Pour Kiloutou, ce sont la personnalité et la motivation de chacune et chacun qui font la différence. Ce processus novateur est plébiscité : en 2022, 500 entretiens ont été conduits via le site. Dans le cas où le profil du candidat est sélectionné, ce dernier se voit proposer une « journée découverte » en agence. Cet autre dispositif innovant proposé par Kiloutou permet au candidat de découvrir ses futurs collègues, son futur environnement de travail et métier. Les 700 journées découvertes organisées sur l'année 2022, ont permis à Kiloutou, mais aussi à chacun des candidats, de prendre de manière transparente, la décision de travailler ensemble.



La vidéo est également à retrouver sur la [page YouTube](#) de Kiloutou.

Kiloutou a souhaité mettre en scène son parcours de recrutement unique et responsable dans un film, disponible en ligne. La vidéo, qui met en scène un candidat aussi atypique que motivé, en reprend chaque étape. Il est pensé pour garantir aux candidats une expérience optimale. Pour eux, c'est une manière simple et non sans humour d'entrer en contact avec la culture de l'entreprise et pour Kiloutou, un appel à tous types de profils, tout en valorisant l'expertise de ses métiers.

S'ENGAGER DANS L'ACCOMPAGNEMENT DE CHAQUE CANDIDAT

Lorsque le candidat est retenu, la découverte de l'environnement Kiloutou se poursuit par un accompagnement personnalisé étendu sur 12 mois. Afin d'assurer une montée en compétence efficace et rapide aux nouveaux arrivants, Kiloutou fait ainsi évoluer son parcours d'intégration, rythmé par plusieurs étapes. L'objectif pour le nouvel équipier est de :

- Comprendre les fondamentaux du métier,



- Assister à des formations métier et matériel, telle la formation SSP (Santé, Sécurité et Prévention) qui assure une culture d'entreprise basée sur la prévention des risques et la gestion proactive de la sécurité des collaborateurs et clients,
- Profiter d'un accompagnement individuel en agence qui permet d'approfondir ses connaissances des notions essentielles.

La cohésion des équipes est assurée par des découvertes collectives du siège et des activités du Groupe. En complément de son offre de formation et d'apprentissage par un manager, Kiloutou met à disposition de ses équipes une plateforme d'e-learning.

Enfin, dans le cadre de sa démarche de recrutement responsable, Kiloutou souhaite accompagner tous les candidats, y compris ceux qui ne sont pas retenus - une première.

"Recruter de manière plus responsable, c'est avant tout s'engager dans un processus de recrutement bienveillant et transparent. Si un candidat n'est pas retenu, nous avons à cœur de lui apporter une réponse personnalisée bienveillante accompagnée de conseils d'amélioration sur le CV par exemple, ainsi que le contact d'un organisme partenaire, Yaggo en l'occurrence, spécialisé dans l'orientation professionnelle."

- Benoît Pacceu, Directeur du développement RH

À PROPOS DE KILOUTOU

3e loueur européen et acteur majeur de la location de matériels en France, Kiloutou concilie depuis plus de 40 ans, économie, environnement et humain en proposant les offres les plus innovantes au service d'une clientèle toujours plus diversifiée : entreprises du BTP, artisans, PME, collectivités locales et industries. Pour son développement, le Groupe Kiloutou s'appuie sur l'expertise de plus de 7 000 équipiers au service de plus de 400 000 clients dans sept pays d'Europe, en France, en Pologne, en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Danemark (GSV) et grâce à l'acquisition de Grupo Vendap, au Portugal. Le réseau Kiloutou comprend 600 agences et propose la gamme la plus large du marché avec plus de 1 000 références et plus de 350 000 matériels (hors accessoires) répartis en quatre grandes catégories de produits : terrassement, élévation, véhicules utilitaires et outillage.

www.kiloutou.fr - www.kiloutou-group.com.

