

Castorama modernise son magasin de Nantes Orvault et propose une expérience client enrichie

Castorama a lancé en mars 2024 un plan d'investissement visant à moderniser son parc de magasins. Celui-ci comprend à la fois un renouvellement de l'offre de produits et une amélioration du parcours client. Le magasin de Nantes Orvault, ouvert depuis 1994, s'inscrit dans cette dynamique. Après 5 mois de travaux, il dévoile un point de vente entièrement repensé, offrant une expérience en magasin simplifiée et mieux adaptée aux attentes locales.

Une transformation complète au service d'un parcours client plus clair

Afin d'offrir le meilleur du savoir-faire de l'enseigne aux habitants de l'agglomération nantaise, Castorama repense entièrement son magasin de Nantes Orvault en tenant compte des spécificités de sa zone de chalandise. Resté ouvert pendant toute la durée des travaux, débutés le 29 septembre 2025, le point de vente propose désormais un nouveau parcours client articulé autour de plusieurs axes clés :

- **Le leadership local**
La stratégie d'offre du magasin a été intégralement revue afin de mettre en avant les forces du magasin. Construits en étroite collaboration avec les équipes en magasin, ces partis pris reposent sur une fine connaissance des attentes locales et des besoins des clients. Les univers des projets occupent ainsi une place centrale dans le parcours client.
- **Simplicité, rapidité et confort client**
La signalétique a été entièrement repensée grâce à des codes couleur facilitant la lecture des espaces. Les allées ont été raccourcies afin d'améliorer la visibilité des produits et fluidifier la circulation en magasin.
La mise en avant des meilleurs prix, des produits au meilleur rapport qualité-prix et d'une sélection de produits plus responsables identifiés [Green Star](#) a été repensée pour offrir une lecture plus claire de l'offre. Le confort en magasin est également renforcé par une luminosité optimisée.
- **Davantage d'inspiration et une meilleure disponibilité des produits**
La surface dédiée à l'inspiration a été retravaillée avec un showroom dédié aux sols, à la cuisine, à la salle de bain et au rangement.
Le renforcement des stocks permet aux clients de repartir immédiatement avec leurs produits et de concrétiser plus rapidement leurs projets.
- **Un espace dédié aux professionnels**
Un nouvel espace Casto Pro a été aménagé pour répondre aux attentes spécifiques des professionnels, en leur offrant rapidité, praticité et expertise, avec des marques et produits dédiés aux artisans, une entrée indépendante et un accompagnement par trois collaborateurs spécialisés.
- **Des services tout au long du parcours d'achat**
Les services, comme la pose ou le financement des projets, sont intégrés tout au long du parcours, aux endroits stratégiques pour les clients. Autre nouveauté : le magasin propose désormais **Casto Loc**, un service de location de produits de marque propre.

Un magasin ancré dans son territoire

La modernisation du magasin marque également une nouvelle étape pour ses 118 collaborateurs. L'équipe réunit experts et jeunes talents, dont des alternants. Tous ont été pleinement mobilisés pendant les travaux, animés par la même passion du client, afin de faire de cette modernisation un succès. Les collaborateurs, fiers de cette modernisation, accueilleront les clients dans leur nouvelle tenue, symbole de leur engagement et de leur passion de servir.

« Voir notre magasin se réinventer est une véritable source de fierté pour nos équipes. Ce nouveau parcours nous rapproche encore davantage de nos clients, afin de continuer à les accompagner dans tous leurs projets », **souligne Virginie Chlot, directrice du Castorama de Nantes Orvault.**

A l'occasion de la modernisation du magasin, une offre exclusive est proposée aux clients détenteurs de la carte de fidélité Castorama (C-Casto Max et C-Casto Pro) à l'occasion de la journée d'ouverture : 30 € offerts par tranche de 150 € d'achat.

Par ailleurs, Castorama souhaite associer la modernisation de son magasin de Nantes Orvault à l'engagement de sa Fondation en faveur d'associations locales qui contribuent à lutter contre le mal-logement. Ainsi, le magasin propose aux 1 000 premiers clients de voter pour soutenir l'initiative de leur choix parmi trois projets (Toit à Moi, Vivre au Peux et ASBL44). L'association qui obtiendra le plus de votes recevra un don de 5 000 €.

Castorama Nantes Orvault

- 2 Rue Hélène Boucher, 44700 Orvault
- Superficie : 7954 m² intérieur, 4031 m² cour des matériaux
- Le magasin est ouvert du lundi au samedi de 8h à 20h, et le dimanche de 10h 13h à 14h à 18h
- Casto pro est ouvert de 7h à 20h du lundi au samedi et le dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h

A propos de Castorama

Castorama est une enseigne du groupe Kingfisher, entreprise internationale de bricolage et d'amélioration de la maison, qui compte plus de 11 000 collaborateurs et 94 magasins en France.
<https://www.castorama.fr/>

 Produits avec un impact environnemental réduit : <https://www.castorama.fr/green-star/>