

Castorama modernise son magasin de Villenave d'Ornon et propose une expérience client enrichie sur une surface optimisée

Castorama a lancé en mars 2024 un plan d'investissements visant à moderniser son parc de magasins. Celui-ci comprend notamment un renouvellement de l'offre de produits et une amélioration du parcours client. Le magasin de Villenave d'Ornon, ouvert depuis 2001, s'inscrit dans cette dynamique. Après 5 mois de travaux, il dévoile un point de vente entièrement repensé, offrant une expérience en magasin simplifiée et mieux adaptée aux attentes locales.

Une transformation complète au service d'un parcours client plus clair

Afin d'offrir le meilleur du savoir-faire de l'enseigne aux habitants de l'agglomération de Bordeaux, Castorama repense entièrement son magasin de Villenave d'Ornon en tenant compte des spécificités de sa zone de chalandise.

Resté ouvert pendant toute la durée des travaux, débutés en février 2026, le point de vente propose une offre dense et complète de plus de 47 000 références sur une surface qui a été réduite de 1 500 m². Ce nouveau format amène plus de proximité et de confort pour les clients, qui retrouvent toutes les catégories iconiques de Castorama : peinture, décoration, sol, cuisine, salle de bains, rangement, outillage, plomberie, électricité, menuiserie et aménagement extérieur.

L'espace libéré accueillera prochainement une nouvelle enseigne, renforçant ainsi l'attractivité de la zone commerciale.

Le nouveau parcours client a été repensé autour de plusieurs axes clés :

- **Le leadership local**

La stratégie d'offre du magasin a été intégralement revue afin de mettre en avant ses forces. Construits en étroite collaboration avec les équipes en magasin, ces partis pris reposent sur une fine connaissance des attentes locales et des besoins des clients. Les univers des sols, de la Salle de Bain, de la Cuisine et le technique (électricité, outillage, plomberie) occupent ainsi une place centrale dans le parcours client. Un nouvel espace jardinerie de 500 m² a également été créé.

- **Simplicité, rapidité et confort client**

La signalétique a été entièrement repensée grâce à des codes couleur facilitant la lecture des espaces. Les allées ont été raccourcies afin d'améliorer la visibilité des produits et fluidifier la circulation en magasin. Le confort en magasin est également renforcé par une luminosité optimisée.

- **Davantage d'inspiration et une meilleure disponibilité des produits**

La surface dédiée à l'inspiration a été retravaillée avec des showrooms dédiés aux sols, à la cuisine, à la salle de bain et au rangement. Les zones d'inspiration sont positionnées en miroir des produits en libre-service.

Le renforcement des stocks permet aux clients de repartir immédiatement avec leurs produits et de concrétiser plus rapidement leurs projets.

- **Un espace dédié aux professionnels**

Un nouvel espace Casto Pro a été aménagé pour répondre aux attentes spécifiques des professionnels, en leur offrant rapidité, praticité et expertise avec des marques et produits dédiés aux artisans, un accompagnement par quatre collaborateurs spécialisés.

- **Des services tout au long du parcours d'achat**

Les services, comme la pose ou le financement des projets, sont intégrés tout au long du parcours, aux endroits stratégiques pour les clients.



Un magasin ancré dans son territoire

La modernisation du magasin marque également une nouvelle étape pour ses 100 collaborateurs. L'équipe réunit experts et jeunes talents, dont 7 alternants. Tous ont été pleinement mobilisés pendant les travaux, animés par la même passion du client, afin de faire de cette modernisation un succès. Les collaborateurs, fiers de cette modernisation, accueilleront les clients dans leur nouvelle tenue, symbole de leur engagement et de leur passion de servir.

« Voir notre magasin se réinventer est une véritable source de fierté pour nos équipes. Ce nouveau parcours nous rapproche encore davantage de nos clients, afin de continuer à les accompagner dans tous leurs projets », **souligne Maxime Tessonneau, directeur du Castorama de Villenave d'Ornon.**

A l'occasion de la modernisation du magasin, une offre exclusive est proposée aux clients détenteurs de la carte de fidélité Castorama (C-Casto Max et C-Casto Pro) lors de la journée d'ouverture : 30 € offerts par tranche de 150 € d'achat.

Par ailleurs, Castorama souhaite associer la modernisation de son magasin de Villenave d'Ornon à l'engagement de sa Fondation en faveur d'associations locales qui contribuent à lutter contre le mal logement. Ainsi, le magasin propose aux 1 000 premiers clients de voter pour soutenir l'initiative de leur choix parmi trois projets (Toutes à l'abri, ACLEF et Compagnons Bâtitisseurs). L'association qui obtiendra le plus de votes recevra un don de 5 000 €.



Castorama Villenave d'Ornon

- 1 Rue André Bourvil, 33140 Villenave-d'Ornon
- Superficie : 9000 m² intérieur, 2000 m² cour des matériaux
- Le magasin est ouvert du lundi au samedi de 7h à 20h, et le dimanche de 9h à 18h

A propos de Castorama

Castorama est une enseigne du groupe Kingfisher, entreprise internationale de bricolage et d'amélioration de la maison, qui compte plus de 11 000 collaborateurs et 94 magasins en France.
<https://www.castorama.fr/>