

Communiqué de presse
9 octobre 2025

Castorama et Brico Dépôt lancent Core IQ, leur plateforme de données partagées avec leurs industriels

Développée par le groupe Kingfisher en partenariat avec Converteo, la plateforme Core IQ s'inscrit dans la stratégie digitale du Groupe. Son ambition : faire de la donnée un levier de performance en vue d'améliorer la satisfaction client. Castorama et Brico Dépôt sont les premières enseignes du Groupe à proposer ce service à leurs industriels.

Un outil au service du renforcement des relations partenariales

La plateforme Core IQ offre un accès autonome et en temps réel à des données très précises, magasin par magasin et produit par produit en comparaison avec leur catégorie (chiffre d'affaires, transactions prix de vente, niveaux de stock, etc.). Ainsi, les industriels disposent d'un suivi en continu de la performance omnicanale de leurs produits. Cela leur permet d'identifier rapidement les leviers d'actions pour optimiser leur stratégie de vente, de l'assortiment au développement des produits tout en optimisant la gestion des stocks et les activations retail media.

« Grâce à Core IQ, nous transformons la donnée en levier de performance pour offrir une expérience client enrichie, tant en magasin qu'en ligne. Nous renforçons notre collaboration avec les industriels pour accélérer les partenariats et ainsi créer un cercle vertueux de croissance pour les marques et de satisfaction pour nos clients », a indiqué **Gwénola Coicaud, Directrice de Kingfisher Retail Media France.**

Développée en moins de 6 mois avec Converteo en s'appuyant sur les meilleures technologies, la plateforme constitue un véritable espace de pilotage collaboratif. Elle facilite l'alignement des décisions, favorise une vision commune et permet de s'adapter rapidement aux besoins du marché et aux nouvelles opportunités.

« Nous sommes fiers d'avoir accompagné Kingfisher dans le développement de Core IQ », déclare **Guilhem Bodin, Partner chez Converteo.** « Plus qu'une plateforme, Core IQ pose les bases d'un écosystème data évolutif qui pourra s'enrichir progressivement pour devenir un véritable hub de la performance commerciale. Grâce à cette approche, Core IQ pourra s'adapter aux besoins futurs des enseignes du Groupe Kingfisher et des industriels partenaires, ouvrant la voie à de nouvelles synergies entre data et retail media. »

Castorama et Brico Dépôt, premières enseignes à utiliser la plateforme

Après une phase pilote lancée en début d'année 2025, la plateforme a été mise en service dès avril pour Castorama France, enseigne-test pour l'ensemble du Groupe. Plus de 900 utilisateurs exploitent déjà activement les données partagées via la plateforme, en complément des solutions de retail media proposées par Kingfisher Retail Media France.

Core IQ sera ensuite mise en place pour Brico Dépôt France sur le dernier trimestre, et sera prochainement accessible aux industriels de B&Q au Royaume-Uni. Ce déploiement progressif doit s'accompagner, à terme, d'une évolution de la plateforme, pour devenir un *one-stop shop de la data et du retail media*, où toutes les données seront accessibles au même endroit.

À propos de Kingfisher

Kingfisher, groupe européen de bricolage et d'amélioration de la maison, est présent en France à travers ses enseignes Castorama, Brico Dépôt et Screwfix, avec près de 21 000 collaborateurs et près de 250 points de vente. Pour plus d'informations :

<http://www.kingfisher.com/>

À propos de Kingfisher Retail Media

Kingfisher Retail Media (KRM) est une filiale du groupe Kingfisher. KRM gère les espaces publicitaires et les données clients pour les entités du Groupe Kingfisher en France. Ses services de Retail Media incluent la promotion d'espaces publicitaires sur divers supports, la conception de campagnes publicitaires ciblées, et la commercialisation de données marketing et produits aux annonceurs.

Pour plus d'informations : <https://www.kingfisher-retailmedia.fr/>

À propos de Converteo

Société de conseil et de services technologiques, Converteo donne aux entreprises les moyens de maîtriser leur avenir ("Own your tomorrow") en pilotant leur transformation par la Data, l'IA et l'Agentique. De la stratégie au déploiement, ses 450+ consultants et experts déploient des solutions technologiques sur-mesure pour créer un impact durable auprès de plus de 200 clients leaders de leurs secteurs. Fondé en 2007, Converteo a son siège à Paris et des bureaux à New York, Montréal et Madrid.