

# STIHL

## KÄRCHER

### Kärcher et STIHL lancent l'alliance ALLPRO dans le domaine des batteries

- Les leaders technologiques définissent un nouveau standard pour les applications professionnelles
- Le système de batterie ALLPRO comme fondement technologique
- Des fabricants spécialisés rejoindront l'alliance dans un futur proche



*Michael Traub, Président du Directoire de STIHL AG, et Hartmut Jenner, Président Directeur Général et Président du Conseil d'Administration d'Alfred Kärcher SE & Co. KG.*

**Winnenden/Waiblingen, le 2 juillet 2026.** Deux moteurs de l'innovation, une vision commune : Alfred Kärcher SE & Co. KG et Andreas STIHL AG & Co. KG ont annoncé le lancement de leur alliance commune dans le domaine des batteries. L'objectif de ce partenariat stratégique est d'offrir aux utilisateurs professionnels un standard de batterie commun, performant et d'avenir. Au cœur de cette alliance se trouve le système de batterie ALLPRO développé par STIHL qui sera utilisé à l'avenir dans les équipements professionnels des deux marques.

*« Les utilisateurs professionnels ont besoin de plus que de simples outils performants. Ils ont besoin de systèmes qui couvrent un large éventail de tâches, réduisent la complexité et garantissent la rentabilité à long terme de leur investissement », déclare Michael Traub, Président du Directoire de STIHL AG. « C'est exactement là qu'intervient ALLPRO. Le partenariat avec Kärcher élargit le champ d'application de notre système de batterie à d'autres utilisations professionnelles, créant ainsi une valeur ajoutée dans le travail quotidien de nos clients. »*

*« STIHL et Kärcher sont deux entreprises familiales dont le succès a toujours reposé sur la force d'innovation et un engagement sans compromis envers la qualité. Grâce à la synergie entre nos équipements, nous créons bien plus qu'une simple solution technique : nous faisons progresser de manière cohérente l'électrification des applications professionnelles, garantissant ainsi un avantage concurrentiel décisif à nos clients », déclare Hartmut Jenner, Président Directeur Général (CEO) et Président du Conseil d'Administration d'Alfred Kärcher SE & Co. KG.*

Ce partenariat apporte des avantages tangibles aux utilisateurs professionnels : ils profitent d'un système qui allie performance maximale et grande flexibilité puisqu'ils pourront à l'avenir utiliser les mêmes batteries et chargeurs haute performance pour leurs équipements de nettoyage Kärcher et leurs outils STIHL. Les clients de STIHL peuvent être assurés d'une compatibilité totale avec l'AP SYSTEM existant, point d'autant plus positif que les batteries AP existantes pourront également être utilisées au maximum de leur potentiel avec les nouveaux appareils à batterie Kärcher.

Pour les clients de Kärcher, ALLPRO est une plateforme entièrement nouvelle. Cependant, Kärcher continue de garantir le service complet, les pièces de rechange et la disponibilité des batteries pour les appareils de la précédente gamme « Battery Universe ». Les professionnels pourront ainsi couvrir tout le spectre des tâches quotidiennes de l'exploitation forestière et agricole ainsi que pour l'entretien paysager et de nettoyage avec un seul et unique système de batterie — un avantage significatif en termes d'efficacité, de logistique et de rentabilité, ainsi qu'un atout technologique dans leurs secteurs respectifs. Les nouvelles batteries seront disponibles chez les revendeurs spécialisés STIHL à partir d'août 2026. Kärcher lancera les nouvelles batteries et ses nouvelles gammes de machines à batterie compatibles à partir de janvier 2027.

Les deux entreprises s'engagent à fournir un haut niveau d'expertise technique, une fiabilité éprouvée et des solutions qui rendent le travail professionnel quotidien plus efficace et plus simple. Outre ces deux entreprises historiques, de nombreux autres partenaires — notamment des spécialistes des treuils forestiers, des porte-outils et des systèmes de ravitaillement mobiles — intégreront le système de batterie ALLPRO dans leurs équipements. Cela signifie que les professionnels des secteurs de l'exploitation forestière et agricole ainsi que pour l'entretien paysager, de l'industrie du bâtiment, du Facility Management et même des organisations humanitaires auront accès à une gamme de plus de 120 appareils, tous alimentés par les mêmes blocs-batteries. Un système de charge et de gestion de l'énergie élaboré et fiable vient compléter l'offre.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [le site dédié](#).

### **Batteries haute performance ALLPRO avec technologie « tabless » (sans languette)**

Le nouveau système de batterie intermarques offre aux utilisateurs professionnels une sélection sur mesure, divisée en deux classes technologiques, pour répondre à chaque besoin. D'un côté, les modèles de batterie AP 20.1 et AP 30.1, dotés de cellules standards éprouvées, constituent la base de la gamme. Déjà familiers aux utilisateurs de STIHL, ils arborent désormais le nouveau design uniforme ALLPRO.

De l'autre, la classe Premium, comprenant les modèles AP 100 P, AP 200 P et AP 300 P (Connected), utilise une architecture de cellule révolutionnaire sans languette (« tabless »). Les cellules de batterie traditionnelles s'appuient sur de petites languettes métalliques pour transférer l'énergie, ce qui crée des goulets d'étranglement qui limitent les performances et génèrent de la chaleur.

La technologie des cellules sans languettes change la donne. En permettant à l'énergie de circuler uniformément sur toute la surface de la cellule, elle élimine la résistance et ouvre la voie à un nouveau niveau d'efficacité et d'énergie. Une comparaison directe entre une batterie standard conventionnelle et le nouveau modèle sans languette AP 300 P montre que la batterie AP elle offre une puissance de

pointe supérieure de 60% et une augmentation de 20% de l'autonomie. De plus, le temps de charge requis pour atteindre une pleine disponibilité opérationnelle est divisé par deux tandis que la durée de vie double pour atteindre jusqu'à 3 000 cycles de charge sans perte de performance.



#### **STIHL\_AP\_300.0\_PC\_Produkt.jpg**

Grâce à la technologie innovante sans languette (« tabless »), les nouvelles batteries haute performance de la série Performance — les AP 100.0 P, AP 200.0 P, AP 300.0 P et AP 300.0 PC (photo ci-dessus) — offrent un rapport poids-puissance exceptionnel dans le système STIHL ALLPRO. De plus, par rapport aux batteries utilisant des cellules standards, elles permettent une charge extrêmement rapide et jusqu'à 3 000 cycles de charge sans aucune perte de performance.



#### **KÄRCHER\_xyz.jpg**

Une large gamme d'équipements de nettoyage professionnels Kärcher peut être alimentée par les nouvelles batteries rechargeables — un avantage significatif en termes d'efficacité, de logistique et de rentabilité.



### **STIHL\_ALLPRO\_Anwendung\_1.jpg**

Avec le chargeur rapide portable AL 1802 MO de STIHL, les nouvelles batteries sans languette AP 100.0 P, AP 200.0 P, AP 300.0 P et PC du système ALLPRO de STIHL peuvent être chargées à 80 % en seulement neuf minutes, que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur, à l'arrêt ou en déplacement. Et lorsqu'elles sont utilisées en combinaison avec la toute nouvelle station d'énergie STIHL PS 2000, la charge est possible même loin de toute prise de secteur.

### **À propos de Kärcher**

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 87 pays. En 2025, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,483 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 839 actifs en 2025, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris, en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, et en 2025 à

la Saline royale d'Arc-et-Senans, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 200 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Pour plus d'information, consulter le [site Kärcher](#).

### **À propos de STIHL France**

STIHL France est la filiale française du Groupe STIHL, leader mondial de référence dans le domaine des outils motorisés. Le groupe conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de solutions à batterie, électrique et thermiques destinées aux professionnels de la sylviculture, de l'agriculture et des espaces verts, de la construction ainsi qu'aux particuliers propriétaires de jardins.

La gamme de produits est complétée par des solutions digitales et de services associés. Les produits sont distribués via des revendeurs agréés ainsi que par les boutiques en ligne du groupe STIHL, dont le développement international sera renforcé dans les prochaines années - avec notamment 40 filiales de vente et de marketing, environ 100 importateurs et plus de 50 000 revendeurs assurant le service dans plus de 160 pays. STIHL produit dans ses propres usines réparties dans huit pays : Allemagne, États-Unis, Brésil, Roumanie, Suisse, Autriche, Chine et Philippines. Depuis 1971, STIHL est la marque de tronçonneuses la plus vendue au monde. STIHL a été fondée en 1926 et demeure une entreprise familiale indépendante, dont le siège est situé à Waiblingen, près de Stuttgart. Animé par une vision durable, le groupe s'attache à faciliter le travail des femmes et des hommes qui œuvrent dans et avec la nature. En 2025, STIHL a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 5,48 milliards d'euros, avec un effectif de 20 246 collaborateurs.

**Conçu pour la nature. Une référence depuis 1926**

STIHL est une présence familière dans les grands espaces extérieurs depuis 100 ans. Son centenaire rend hommage à toutes celles et ceux qui œuvrent chaque jour dans l'univers de STIHL : qu'il s'agisse d'entretenir les forêts, de préserver les écosystèmes urbains, de soigner des jardins paysagers ou encore de concevoir et fabriquer les nouveaux produits STIHL. Découvrez les histoires et les projets de ces personnes sur la page dédiée aux 100 ans de STIHL