

JOUPLAST® conforte son leadership français dans l'aménagement extérieur en conjuguant innovation, industrie locale et engagement environnemental

Alors que la désimperméabilisation des sols, la gestion des eaux pluviales et la végétalisation transforment les pratiques d'aménagement extérieur, JOUPLAST® accélère son développement au-delà de son marché historique du plot de terrasse avec plus de 40 ans d'expertise. Leader en France sur son marché, la marque de TMP CONVERT produit aujourd'hui toutes ses références dans l'Ain dont plus de 80 % sont fabriquées à partir de matières premières 100 % recyclées.

Du premier plot de terrasse à une *position de leader* sur le marché français

Créée en **1959**, TMP CONVERT est spécialisée depuis plus de 60 ans dans la transformation des matières plastiques recyclées.

En **1983**, l'entreprise crée son premier plot de terrasse. Plus de quarante ans plus tard, JOUPLAST® est **leader sur marché français des plots de terrasse réglables**, auprès des professionnels de l'aménagement extérieur et du bâtiment comme des particuliers.

Ce leadership repose sur trois fondamentaux : **une expertise historique, une innovation continue et un accompagnement étroit des professionnels et utilisateurs.**

Au fil des années, la marque a élargi son offre au-delà du plot de terrasse. Elle propose aujourd'hui **290 références** pour l'aménagement de terrasses bois et dalles, les structures et finitions, les jardins, mais aussi les parkings et allées avec des solutions pour les végétaux, les pavés ou les graviers.



Une industrie *100 % française*, ancrée dans l'Ain

100 % des produits JOUPLAST® sont fabriqués en France, sur le site de TMP CONVERT à Simandre-sur-Suran, dans l'Ain. Bureaux, bureau d'Études, atelier et équipes y sont réunis, avec près de **80 collaborateurs**. Cet ancrage territorial est notamment reconnu par le label **Origin'Ain**.

Son Bureau d'Études intégré, composé de trois personnes, développe les produits en tenant compte des remontées des professionnels et des utilisateurs.

Les priorités : simplifier la mise en œuvre sur les chantiers, proposer des solutions robustes, développer l'utilisation de matières recyclées et répondre aux nouvelles contraintes environnementales.

Cette démarche permet à JOUPLAST® de lancer chaque année une à deux nouveautés, évolutions ou extensions de gamme.





Des matières premières 100 % recyclées

— L'engagement environnemental est inscrit depuis longtemps dans la stratégie de TMP CONVERT. Dès 2008, l'entreprise engage une démarche visant à intégrer ces enjeux à ses investissements, à l'innovation produit et à son organisation industrielle.

Aujourd'hui, TMP CONVERT utilise des matières premières 100 % recyclées pour 80 % de sa gamme de produits.

Les pièces défectueuses sont rebroyées sur le site puis réinjectées dans le cycle de production. Les produits sont conçus pour durer, pouvoir être retirés ou remplacés et bénéficient d'une garantie de 10 ans.

Cette démarche est reconnue par plusieurs certifications et labels :

ISO 9001, ISO 14001, certification GPI – Granulés Plastiques Industriels, médaille d'or EcoVadis, label MORE – Mobilisés pour REcycler depuis 2019 et label Origin'Ain. TMP CONVERT est également engagée dans une démarche visant l'obtention de la norme **ISO 50001 en 2026**, consacrée au management de l'énergie.

Désimperméabilisation, gestion de l'eau, végétalisation : accompagner l'évolution du marché

— Pour JOUPLAST®, les enjeux environnementaux concernent aussi la manière dont les espaces extérieurs sont aménagés.

L'entreprise identifie plusieurs évolutions majeures pour les prochaines années : **désimperméabilisation des sols et gestion des eaux pluviales, développement des matériaux recyclés et de l'économie circulaire, végétalisation des espaces et adaptation au changement climatique.**

Aux côtés de ses solutions pour terrasses, JOUPLAST® développe ainsi des systèmes permettant d'aménager des espaces piétons ou carrossables perméables : **plaques de consolidation pour végétaux, plaques pour pavés et solutions de stabilisation de graviers.**

En parallèle, l'optimisation des espaces, notamment en milieu urbain, crée de nouveaux besoins autour des terrasses, balcons, jardins, parcs et toitures. Les professionnels recherchent des solutions robustes, rapides à mettre en œuvre et faciles à entretenir.

Cette évolution accompagne celle de JOUPLAST® : historiquement spécialiste du plot de terrasse, la marque développe désormais **une offre globale de solutions pour l'aménagement extérieur.**



Accompagner les professionnels et poursuivre le développement à l'international

Au-delà des produits, JOUPLAST® propose des outils destinés à faciliter leur choix et leur mise en œuvre : **configurateur, contenus de formation et accompagnement technique**. Les retours des utilisateurs viennent également alimenter le travail du bureau d'Études.

Forte de sa position en France, la marque poursuit parallèlement son développement à l'étranger, notamment en **Belgique, Allemagne, Espagne et au Royaume-Uni**, avec également des perspectives de développement sur d'autres continents, dont l'Amérique du Nord.

Pour les trois à cinq prochaines années, JOUPLAST® entend poursuivre son développement international, renforcer sa position sur les solutions d'aménagement extérieur durables et accélérer l'innovation autour des matières recyclées.

Plus de quarante ans après la création de son premier plot, la marque s'appuie ainsi sur les fondamentaux qui ont construit son leadership – fabrication française, expertise technique, innovation et engagement environnemental – pour poursuivre son développement sur le marché de l'aménagement extérieur.



« Notre ambition est désormais d'aller au-delà de notre leadership historique sur le plot de terrasse pour devenir une référence des solutions d'aménagement extérieur durable. Nous continuerons à investir dans ce qui fait notre force : une conception et une fabrication françaises, l'innovation au plus près du terrain et l'utilisation de matières recyclées, tout en développant notre présence à l'international. »

souligne **Mathilde Bornéat**, Responsable Marketing chez TMP Convert

JOUPLAST® / TMP CONVERT en chiffres

 **80**
collaborateurs

 **Leader**
du marché français des
plots de terrasse réglables

 **100 %**
des produits
fabriqués
en France

 Des matières premières
100 % recyclées

 Plus de **80 %**
de la gamme utilisant
de la matière recyclée

 **10**
ANS
de garantie
sur les
produits



www.jouplast.com

À PROPOS DE TMP CONVERT – JOUPLAST®

Depuis plus de 60 ans, TMP Convert est spécialisée dans la transformation de matières plastiques recyclées. Acteur majeur sur le marché des plots pour terrasses bois et dalles, l'entreprise développe et enrichit en continu ses gammes afin de proposer des solutions complètes et innovantes pour l'aménagement extérieur. Implantée à Simandre-sur-Suran, dans l'Ain (01), TMP Convert regroupe sur un même site ses bureaux, son unité de production et ses équipes support. Près de 80 collaborateurs y œuvrent au quotidien pour concevoir, fabriquer et commercialiser des produits alliant performance, durabilité et simplicité de mise en œuvre.