

Sarcelles, le 20 juillet 2025

JCB France partenaire du Marathon de La Rochelle Serge Vigot

JCB France s'engage aux côtés du Marathon de La Rochelle Serge Vigot, l'un des derniers grands marathons français portés par une association. La 35^e édition se déroulera le 29 novembre et réunira 17 000 coureurs dont 10 000 sur le marathon.

Alors que la plupart des grandes courses françaises sont désormais organisées par des opérateurs privés, le Marathon de La Rochelle Serge Vigot reste piloté par une structure associative, l'Association du Marathon de La Rochelle Serge Vigot. JCB France annonce un partenariat pour soutenir cet événement, la 3^e plus grande course du genre en France, qui réunit chaque année 17 000 participants, entourés de 1 300 bénévoles.

Un engagement qui va plus loin

Au-delà de la simple visibilité, c'est cet engagement associatif qui a motivé le soutien de JCB France : contribuer à la pérennité d'une organisation locale et indépendante et soutenir l'un des plus importants marathons français, un rendez-vous sportif reconnu comme le 2^e plus performant de sa catégorie en France.

JCB France apporte un soutien financier en devenant partenaire principal de l'événement. Cet engagement traduit aussi une stratégie d'ancrage territorial. M3, concessionnaire JCB, est implanté dans le Grand Ouest avec 15 agences sur 19 départements de la façade ouest. M3 fait partie du groupe vendéen Dubreuil qui emploie près de 6000 personnes.

Une mobilisation interne autour de la course

Le partenariat se double aussi d'une mobilisation des collaborateurs. Une équipe de salariés de JCB France et de M3 prendra le départ du « challenge entreprise », tandis que quelques marathoniens participeront individuellement à la course phare. Au total, plus d'une trentaine de coureurs représenteront avec fierté les couleurs de l'entreprise. Cette opération s'inscrit dans la continuité d'un programme qui a démarré sur le Semi-Marathon de Paris le 8 mars dernier et qui se poursuivra avec les 20 km de Paris, le 11 octobre prochain.

La « JCB Running Team », à l'heure où le secteur du BTP fait face à de fortes tensions de recrutement et cherche à fidéliser ses équipes, réunit ses membres autour d'un défi sportif, avec la volonté de se dépasser ensemble et de vivre une expérience mémorable en portant haut les couleurs de la marque. Préparer un marathon, c'est se fixer un cap, progresser régulièrement et compter sur le collectif... des dynamiques que les équipes JCB, que ce soit dans le BTP, l'agricole ou l'industrie, retrouvent dans leur quotidien professionnel. L'événement ici crée aussi du lien entre des équipes qui se croiseraient peu.

« Nous partageons avec le Marathon de La Rochelle Serge Vigot, ses organisateurs et ses 1300 bénévoles des valeurs communes d'engagement, d'esprit d'équipe, d'entraide et de dépassement. C'est aussi une volonté de soutenir un évènement local de référence, populaire, convivial et festif » déclare **Renaud Dehillotte, Directeur général JCB France.**

A propos de JCB

Troisième constructeur mondial en volume d'engins de BTP, le groupe JCB commercialise des machines destinées au BTP, à l'Agriculture, à l'Industrie et au recyclage. JCB est le **numéro 1 mondial en chariots Télescopiques et en Chargeuses-Pelleteuses**. Le groupe dispose de 22 usines réparties à travers le monde : 11 en Grande Bretagne, 5 en Inde, les autres étant situées aux USA et au Brésil. Employant à ce jour plus de 19 000 personnes dans le monde, le groupe a commercialisé, en 2023, plus de 123 000 machines dans le monde.

www.jcb.fr