



James Hardie inaugure à Orejo (Espagne) l'usine de fibre-gypse la plus avancée au monde et double sa capacité de production.

Une réponse industrielle forte pour répondre à une demande européenne croissante pour des solutions de chape sèche et de murs fermacell™ de haute qualité

James Hardie Europe annonce l'ouverture de l'extension de son usine d'Orejo, en Espagne, marquant une étape majeure dans sa stratégie de développement en Europe. Avec un investissement de **150 millions d'euros**, ce projet d'envergure constitue l'une des extensions de production de fibre-gypse **fermacell®**, les plus significatives de l'histoire de l'entreprise.

D'une superficie de **11 000 m²**, cette extension permet de **doubler la capacité de production du site**, désormais portée à 18 millions de m² par an, afin de répondre à une demande toujours plus croissante, pour des solutions de construction performantes et durables, sur l'ensemble du marché européen.

L'inauguration officielle s'est tenue le **19 mars 2026**, en présence et avec le soutien des autorités locales, soulignant l'importance stratégique du site pour le territoire et pour l'industrie de la construction en Europe.

La nouvelle installation renforce la capacité de **James Hardie** à approvisionner efficacement le marché européen en solutions fermacell™ pour les sols et les murs, notamment dans le secteur en plein essor de la préfabrication.



De gauche à droite : **Christian Claus**, CEO & Président de James Hardie Europe, **Pedro Pérez Ferradas**, Maire de Marina de Cudeyo, **Fernando Herrera**, Directeur de l'usine à Orejo, **María José Sáenz de Buruaga**, Présidente de Cantabrie et **Jürgen Hartmann**, Directeur des Operations Europe.

Une étape stratégique pour James Hardie Europe

Les travaux d'extension du site d'Orejo ont débuté en **mai 2022**, à la suite de l'approbation de l'investissement en novembre 2021. Depuis, l'usine s'est transformée en un pôle industriel de haute performance, établissant de nouveaux standards en matière d'efficacité, de durabilité et de qualité produit.

« Cet investissement illustre notre engagement à long terme envers le marché européen et la construction durable », déclare **Christian Claus, CEO & Président de James Hardie Europe**.

Cette montée en puissance s'accompagne d'un développement significatif des équipes, avec un effectif passé de **75 collaborateurs en 2021 à 121 salariés en janvier 2026**, témoignant du dynamisme du site. À mesure que le site atteindra

sa pleine capacité, les effectifs devraient encore progresser pour atteindre jusqu'à 160 collaborateurs, lorsque les deux lignes de fibre-gypse fonctionneront en régime complet à cinq équipes.

« Cette nouvelle ligne de production nous permet d'offrir davantage de capacité, plus d'innovation et une fiabilité accrue à nos clients dans toute l'Europe.

» **Christian Claus**



Un approvisionnement renforcé pour l'avenir de la construction en Europe

L'usine d'Orejo produit une gamme complète d'éléments de sol **fermacell**[®], de plaques de mur **fermacell**[®] et de solutions de préfabrication, répondant aux besoins croissants des marchés résidentiels et tertiaires.

*« Cette nouvelle ligne marque une avancée majeure pour **James Hardie Europe**. Elle nous permet de renforcer notre position sur trois segments clés : la construction bois moderne, les solutions de planchers innovantes et les*

« systèmes de cloisons sèches performants », **souligne Christian Claus, CEO & Président de James Hardie Europe.**

Dans un contexte de forte demande pour des matériaux de construction performants et à faible impact environnemental, cette nouvelle ligne de production joue un rôle clé dans la sécurisation des approvisionnements à l'échelle européenne.

« La demande pour des matériaux durables progresse rapidement en Europe, et nos solutions fermacell™ sont conçues pour y répondre. **Fabriqués à partir de matériaux 100 % naturels (gypse, papier et eau)**, nos produits bénéficient d'une **Déclaration Environnementale Produit** attestant de leur capacité de stockage du CO₂. » **Christian Claus**

Cette nouvelle ligne améliore significativement l'efficacité et les volumes de production tout en renforçant la constance des performances produit, des critères essentiels pour les segments européens de la construction moderne en forte croissance.

« Cette nouvelle ligne reflète notre engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et de l'amélioration continue », ajoute **Jürgen Hartmann, Operations Director Europe.** « Il s'agit de l'une des installations de fibre-gypse les plus avancées au monde, nous permettant d'augmenter les volumes, d'améliorer l'efficacité et d'élever encore nos standards de production au bénéfice de nos clients à travers l'Europe. »



À propos de James Hardie Europe

James Hardie Europe est un fournisseur de premier plan de solutions en fibre-gypse et fibre-ciment pour la construction moderne. Grâce à ses marques reconnues, ses technologies innovantes et son approche centrée sur les clients, l'entreprise accompagne les marchés résidentiels et tertiaires à travers l'Europe.

À l'échelle mondiale, **James Hardie Industries plc** est le leader des solutions pour façades et aménagements extérieurs, avec plus de **5,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires net** et plus de **8 000 collaborateurs**.