

Jallatte fait évoluer ses process industriels avec le nettoyage cryogénique

Une technologie plus sûre, plus propre et plus respectueuse de l'environnement

Saint-Hippolyte-du-Fort (Gard), 3 février 2026 – Innovation industrielle, sécurité des collaborateurs et réduction de l'empreinte environnementale : Jallatte, leader français de la chaussure de sécurité, franchit une nouvelle étape dans l'optimisation de ses process de production avec l'intégration du nettoyage cryogénique au sein de son atelier gardois.

La PME s'est dotée d'une machine de nettoyage cryogénique fournie par la société Cold Jet, utilisée pour l'entretien de ses moules de production en aluminium, une opération clé pour garantir la qualité et la performance de ses chaussures de sécurité.

Une alternative aux solvants chimiques, plus sûre et plus efficace



Jusqu'à présent, le nettoyage des moules était réalisé par trempage dans des solvants chimiques, un procédé long, contraignant et susceptible d'exposer les équipes à des produits potentiellement nocifs. Depuis plusieurs années, Jallatte recherchait une solution alternative permettant de garantir un nettoyage efficace et précis, indispensable à la qualité des produits finis, tout en améliorant la sécurité des collaborateurs et en réduisant l'impact environnemental du process.

Le nettoyage cryogénique repose sur la projection de glace carbonique (CO₂ solide à -78 °C) à grande vitesse. Le choc thermique et mécanique permet de décoller les impuretés sans endommager les surfaces, sans eau et sans utilisation de solvants chimiques.

Un gain opérationnel significatif pour l'outil industriel

Au-delà des enjeux de santé et d'environnement, l'intégration du nettoyage cryogénique a permis à Jallatte de réduire très fortement les temps de maintenance des moules.

« Un nettoyage qui mobilisait auparavant plusieurs heures, voire une journée entière, est désormais effectué en quelques minutes, limitant significativement l'exposition des opérateurs aux contraintes physiques et aux substances potentiellement nocives. Cette évolution améliore les conditions de travail, réduit l'empreinte environnementale des opérations de nettoyage et contribue, par ailleurs, à une organisation de la production plus fluide et plus performante sur le plan industriel » explique Valérie Bruel – directeur du site de production

Une innovation industrielle alignée avec la démarche RSE de Jallatte

Cette évolution du process s'inscrit naturellement dans la démarche RSE globale de Jallatte et dans sa volonté d'amélioration continue des conditions de travail et de ses pratiques industrielles.

« Depuis plusieurs années, nous cherchions une solution alternative garantissant un nettoyage efficace et précis de nos moules – indispensable pour assurer la qualité de nos chaussures ; tout en améliorant la sécurité de nos collaborateurs et en réduisant notre impact environnemental. La technologie de nettoyage cryogénique répond pleinement à ces objectifs », explique Quentin Baljou, Responsable Q.H.S.S.E. chez Jallatte

En supprimant l'usage de solvants chimiques, cette technologie contribue à limiter les expositions des équipes à ce risque, à réduire les déchets industriels et à inscrire durablement l'activité de production dans une logique plus respectueuse de l'environnement.

Innovation, sécurité et performance industrielle

Avec l'intégration du nettoyage cryogénique, Jallatte confirme sa volonté de placer l'innovation au service du bien-être au travail, sans compromis sur l'exigence industrielle et la qualité des produits.

Une démarche pleinement cohérente avec l'ADN de l'entreprise, qui développe depuis près de 80 ans des chaussures de sécurité alliant technologie, confort, performance avec pour priorité la protection des opérateurs et une responsabilité environnementale affirmée, au service des environnements professionnels les plus exigeants.

A propos de Jallatte

Depuis 1947, Jallatte conçoit et fabrique des chaussures de sécurité alliant technologie, confort et design. Implantée à Saint-Hippolyte-du-Fort (Gard), la PME française, leader de la chaussure de sécurité en France, est aujourd'hui présente dans plus de 70 pays et s'impose comme un acteur de référence sur le marché mondial de la protection et de la santé au travail.

Avec ses 85 collaborateurs, Jallatte a vendu en 2024 près d'un million de paires de chaussures et réalisé un chiffre d'affaires de 46.5 millions d'euros, en croissance de 8 % par rapport à 2023.

Forte d'un savoir-faire industriel unique et d'une vision RSE affirmée, Jallatte place l'innovation au service du bien-être au travail. Ses collections sont développées pour répondre aux exigences des environnements professionnels les plus exigeants (industrie, BTP, logistique...), avec une attention particulière portée à l'ergonomie, à la durabilité, et à la réduction de l'empreinte carbone. Le développement s'oriente désormais vers des produits éco-conçus et certifiés 100 % carbone neutre, en phase avec les engagements environnementaux et sociétaux de l'entreprise.