

STEPHANE GARCIA NOMME NOUVEAU DIRECTEUR GENERAL D'ISOVER ET DE PLACO®

Nommé Directeur Général d'Isover et de Placo® depuis le 1^{er} mars, Stéphane Garcia succède à Christian Bouigeon qui a souhaité poursuivre sa carrière en dehors du Groupe Saint-Gobain. Son ambition est de renforcer le leadership des deux marques dans leur cœur de métier : proposer des solutions performantes et à faible impact environnemental, pour construire des lieux de vie plus confortables et plus durables. Il souhaite développer une stratégie centrée sur les clients, accélérer l'innovation, en particulier les co-développements, et renforcer l'agilité des équipes en s'appuyant sur des modes d'organisation favorisant l'intelligence collective. Il prévoit d'incarner avant tout un projet humain.

« Dès mon arrivée, j'ai découvert des professionnels experts dans leur domaine, des équipes passionnées et engagées. Nos deux marques partagent des valeurs fédératrices et une ambition forte de relever les challenges actuels, et notamment celui de l'Habitat durable. Les initiatives et les idées foisonnent. Mon rôle va essentiellement être celui d'un catalyseur pour porter cette énergie collective encore plus loin, en capitalisant sur une production ancrée sur le territoire national, sur la proximité de nos équipes avec nos clients, et sur le haut niveau d'exigence que nous nous fixons pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. ».

Stéphane Garcia, Directeur Général Isover Placo®



▪ UN PARCOURS INTERNATIONAL ET UNE CULTURE FINANCIERE ET COMMERCIALE SOLIDE

Ayant évolué dans six pays différents et à des fonctions financières et de direction générale, Stéphane Garcia dispose de plus de 20 ans d'expériences dans diverses activités du marché de la mobilité (automobile première monte, marché de la rechange automobile, ferroviaire, militaire) et du vitrage pour la construction et les applications de spécialité. Diplômé d'un Master en Management à l'ESC Toulouse et d'un MBA de l'Université de Strathclyde en Ecosse, il a rejoint le Groupe Saint-Gobain en 1997, en tant que Contrôleur de Gestion en Espagne au sein de l'Activité Canalisation. Il a ensuite évolué au sein de l'Activité Vitrage, notamment comme Directeur Financier aux États-Unis et au Mexique. A partir de 2008, il a occupé différentes Directions Commerciales en Amérique du Nord et en France. En 2012, il a été nommé Directeur Commercial, Marketing et Projets de Saint-Gobain Sekurit. En mai 2018, il a pris la Direction Générale de l'activité AGR, leader européen pour le vitrage automobile sur le marché du remplacement.

Isover, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader de l'isolation durable. Depuis plus de 85 ans, Isover s'engage à développer des solutions d'isolation innovantes qui améliorent la performance et la qualité des bâtiments français, pour les rendre plus économes en énergie, plus respectueux de l'environnement, et plus confortables pour ceux qui les habitent. Pour cela, Isover conçoit et fabrique en France de larges gammes de matériaux isolants (laines minérales, fibre de bois, textile recyclé) pour répondre aux besoins de ses clients en neuf comme en rénovation, que ce soit au sein des habitats individuels, collectifs, ou des bâtiments non-résidentiels. En tant que leader engagé, Isover s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue afin de réduire son empreinte sur l'environnement et contribuer à une économie circulaire en privilégiant les matières recyclées dans la fabrication de ses produits. www.isover.fr - www.toutsurlisolation.com

Placo®, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader des solutions à base de plâtre pour améliorer le confort au sein des habitats. Parce que les lieux de vie jouent un rôle essentiel dans le bien-être et l'épanouissement des personnes qui les occupent, la marque s'engage depuis près de 80 ans à développer des solutions performantes qui réduisent les nuisances sonores, procurent calme et sérénité, améliorent la qualité de l'air qu'on respire, protègent du feu et de l'humidité. Des solutions qui rendent les intérieurs plus durables et modulaires pour qu'ils accompagnent l'évolution des besoins et des envies. En tant que leader engagé, Placo® s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue afin de réduire son empreinte sur l'environnement et contribuer à une économie circulaire en privilégiant les matières recyclées dans la fabrication de ses produits. www.placo.fr