

Communiqué de presse

Février 2025

L'innovation éco-responsable au cœur de l'actualité :

Alu⁺ remporte le « German Design Award »



L'engagement d'Ideal Standard en faveur du développement durable et de l'innovation a été récompensé par le prestigieux German Design Award pour son ensemble de douche thermostatique Alu⁺. Honoré dans la catégorie Excellent Product Design – Bath and Wellness, ce prix réaffirme la volonté d'Ideal Standard de proposer un design de salle de bains responsable et avant-gardiste.

Les German Design Awards, qui récompensent les projets visionnaires à l'origine d'une transformation économique durable, sont la référence mondiale en matière d'excellence du design. Chaque année, des experts en design du monde entier évaluent des projets qui se distinguent par leurs idées visionnaires et leur potentiel d'avenir. Cette année, l'accent est mis sur le design circulaire, qui souligne la nécessité de préserver les ressources et d'assurer la durabilité à long terme.

La colonne de douche Alu⁺ témoigne de cette approche. Fabriquée à partir d'aluminium recyclé à 84 % et entièrement exempte de chrome et de nickel, elle intègre une technologie avancée d'économie d'eau. Des limiteurs de débit réduisent la consommation d'eau à seulement 8 l/min pour la douchette à main et 12 l/min pour la douche à effet pluie, renforçant ainsi l'engagement d'Ideal Standard en faveur d'une utilisation responsable de l'eau.

Le jury du German Design Award a salué Alu⁺ en ces termes : « *L'ensemble de douche avec thermostat de douche impressionne par son mélange harmonieux de matériaux durables et de design esthétique. L'utilisation d'aluminium recyclé de haute qualité, qui minimise la consommation de ressources, est particulièrement remarquable. Alu⁺ établit de nouvelles normes en combinant conscience environnementale et confort de la salle de bains.* »

La collection a été créée dans le cadre de l'approche EcoLogic d'Ideal Standard en matière de développement durable des produits, qui consiste à intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement à chaque étape du cycle de vie d'un produit. Cette stratégie vise à réduire les émissions de CO₂ et les déchets, à économiser l'énergie et l'eau, à améliorer l'hygiène et à protéger les utilisateurs vulnérables. Désormais, en tant que membre du solide portefeuille de marques du groupe Villeroy & Boch, Ideal Standard va intensifier son engagement en faveur

du développement durable, en s'alignant encore plus étroitement sur les objectifs environnementaux plus larges du groupe.

Roberto Palomba, designer et architecte de renom chez Palomba Serafini Associati, qui a créé la gamme Alu⁺, a déclaré : *« Aujourd'hui plus que jamais, les designers doivent adopter une approche éthique et responsable, en plaçant le développement durable au cœur de leur vision. La gestion de l'environnement n'est pas facultative, elle est essentielle pour un avenir plus conscient, plus harmonieux et plus respectueux de notre planète. »*

La collection Alu⁺ va au-delà du thermostatique de douche et propose des Beauty Bar et d'autres solutions de douche. La gamme va s'élargir avec l'introduction d'une nouvelle sélection de robinets et d'une nouvelle couleur exclusive, qui seront dévoilés lors du salon ISH 2025 à Francfort en mars.

Pour plus d'informations sur la collection Alu⁺, rendez-vous sur : <https://www.idealstandard.fr/produits/collections/alu-plus>

À propos d'Ideal Standard

Faisant partie de la division Salle de bains et bien-être du groupe Villeroy & Boch, Ideal Standard est une marque leader mondial dans le domaine des solutions de salle de bains résidentielles, publiques et médicales de pointe. Son portefeuille comprend des produits de salle de bains fabriqués par des experts, notamment des céramiques, des robinets et des accessoires, des baignoires, des meubles et des accessoires, offrant ainsi une gamme complète de solutions intersectorielles.

À propos de la division Salle de bains et Bien-être du groupe Villeroy & Boch

Le groupe Villeroy & Boch est l'un des leaders mondiaux des produits haut de gamme pour la salle de bains et le bien-être, ainsi que des articles de table et d'art de vivre. Fondée en 1748 et basée à Mettlach, en Allemagne, l'entreprise est synonyme d'innovation, de design et de qualité. Le groupe compte plus de 12 000 employés et est présent dans plus de 125 pays à travers le monde.

Avec son solide portefeuille de marques, la division Salle de bains et Bien-être du groupe Villeroy & Boch propose une large gamme de produits sanitaires et de robinetterie pour les bâtiments résidentiels et non résidentiels. Le portefeuille combiné offre aux consommateurs, clients et partenaires du monde entier un large choix de produits individuels pour compléter les solutions de salle de bains. Plus de 300 ingénieurs des centres de conception et d'innovation en Allemagne et en Italie développent des concepts qui se distinguent par leur qualité, leur fonctionnalité et leur design de pointe.