

**Communiqué de presse
Paris, avril 2026**

INTERCLIMA : l'édition 2026 affiche déjà presque complet

Le salon renforce son offre et son ancrage européen

À cinq mois de son ouverture, **INTERCLIMA** enregistre une augmentation de **18 % d'exposants inscrits par rapport à la même période en 2024**, et un **taux de remplissage de 86 %**. Portée par la présence d'acteurs nationaux et internationaux et le dynamisme de certains espaces tels que biomasse et solaire thermique, cette édition s'inscrit pleinement dans les transformations du secteur.

Une dynamique portée par l'arrivée de nouveaux acteurs

Le salon compte à ce jour **258 exposants**, contre 218 à la même période en 2024. Une progression due notamment à l'arrivée de **89 nouveaux exposants séduits par le modèle**. Dans le même temps, 27 adhérents d'Uniclimate ont d'ores et déjà confirmé leur présence, assurant une belle représentativité des leaders du génie climatique.

Cette tendance se reflète également dans le taux de remplissage à 86 % du salon, avec des zones particulièrement dynamiques. Ainsi, les **villages ENR Biomasse et Solaire Thermique** sont déjà complets et illustrent l'intérêt croissant du marché pour les solutions de production d'énergie renouvelable et les alternatives bas-carbone. Cet engouement traduit une accélération des investissements et de l'innovation dans ces filières.

Une internationalisation renforcée

INTERCLIMA affiche son rayonnement mondial avec **47 % d'exposants internationaux**. Si les pays d'Asie sont bien présents, cette édition 2026 souligne surtout la force des partenaires européens tels que l'Italie (23 exposants), l'Espagne (14), la Grèce (8) ou encore l'Allemagne (7). Ce maillage, complété par la vitalité industrielle de la Turquie, témoigne de la volonté des acteurs du marché de consolider les échanges régionaux et de privilégier les circuits logistiques courts...

Des conférences pour décrypter les mutations du secteur

En complément des espaces d'exposition, **INTERCLIMA** proposera un programme de plus de 30 conférences techniques, réglementaires et d'actualité, réparties sur les quatre jours du salon.

Organisées avec les principaux acteurs de la filière, parmi lesquels **Uniclimate, Enerplan, SFCB/Proppelet, AFF, AFCE, E&A, AFV** ou encore **AFPAC/CEPAC** mais aussi les énergéticiens et les acteurs de la construction et de la rénovation, ces conférences aborderont des sujets directement liés aux pratiques du secteur et les grandes mutations du marché : les

nouvelles réglementations et certifications (RE2020, ROHS...), les enjeux de ventilation et de qualité de l'air intérieur, l'intégration architecturale des PAC, le marché des data centers.

« *La mobilisation des industriels pour cette édition 2026 souligne l'importance d'Interclima comme le rendez-vous incontournable pour les professionnels de la filière. La présence conjointe des acteurs historiques et de nombreux nouveaux entrants permet d'enrichir la diversité des solutions proposées pour répondre aux enjeux d'efficacité énergétique. Ce dynamisme, illustré par le succès des villages biomasse et solaire, confirme que le salon est le lieu où se dessine concrètement la transition thermique du bâtiment.* » — **Stanislas LACROIX, président d'Uniclma.**

Suivez les salons sur les sites

www.paris-builders-show.com

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

www.renoday.com

et sur les réseaux sociaux



Visuels de l'édition précédente [ici](#)

A propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. [RX](#) s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

A propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et territoires, et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 37 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont cotées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note: Current market capitalisation can be found at <http://www.relx.com/investors>