

Instagrid

Juin 2026

Tribune



Leader dans l'alimentation électrique portable zéro émission

Décarbonation, hausse du prix des carburants, pression sur les marges : en France, comment les grands groupes du BTP accélèrent l'électrification de leurs chantiers

Instagrid accompagne les acteurs majeurs de la construction vers des chantiers décarbonés et plus rentables

Face aux **nouvelles exigences environnementales** et à l'augmentation continue des coûts énergétiques, le secteur de la construction entre dans une nouvelle phase de transformation. Et celle-ci touche l'ensemble de la filière : les grands groupes du BTP, en passant par leurs sous-traitants directs, de plus petites PME, mais également les loueurs de matériels.

Objectifs Net Zero, réglementation européenne CSRD*, trajectoires SBTi, attentes accrues des donneurs d'ordre et des collectivités** : les entreprises du BTP doivent désormais **réduire, mesurer et piloter précisément leur impact carbone** pour rester compétitives et accéder à certains marchés.

Dans le même temps, **la flambée du prix du carburant** pèse lourdement sur la rentabilité des chantiers encore largement alimentés par des groupes électrogènes thermiques.

Dans ce contexte, **de plus en plus d'acteurs du secteur accélèrent l'électrification de leurs opérations terrain**. Une transition aidée notamment par **Instagrid, entreprise spécialisée dans les batteries électriques**

portables haute puissance destinées aux usages exigeants du secteur de la construction.

Déjà adoptées par des groupes comme **VINCI, Eiffage, Bouygues, NGE ou encore Kiloutou**, les solutions Instagrid permettent d'alimenter les équipements de chantier sans recourir aux groupes électrogènes thermiques polluants et peu économiques.



La batterie Instagrid ONE remplace les groupes électrogènes sur un chantier de construction

L'alternative aux groupes électrogènes thermiques

Longtemps considérés comme incontournables sur les chantiers, les groupes électrogènes apparaissent aujourd'hui de moins en moins adaptés aux nouvelles réalités du secteur. **Bruit, émissions polluantes, contraintes logistiques, maintenance, transport et hausse des coûts du carburant poussent progressivement les entreprises à rechercher des solutions alternatives.**

« Si on le compare à un groupe électrogène de puissance équivalente, Instagrid ONE représente une économie d'émissions de GES de l'ordre de 94 % sur l'ensemble de son cycle de vie », explique **Stéphanie Balay, responsable marketing d'Instagrid France.**

À cette dimension environnementale s'ajoute un enjeu économique de plus en plus stratégique pour les entreprises du BTP, lié à l'économie de carburant que représente l'utilisation des batteries portables Instagrid.

Sans consommation de carburant, sans maintenance et avec une logistique considérablement simplifiée, **les batteries Instagrid permettent de réduire jusqu'à 85% des coûts opérationnels liés à l'alimentation énergétique des chantiers.**

Une réponse aux objectifs Net Zero des grands groupes du BTP

Au-delà de la seule question énergétique, l'électrification des chantiers devient désormais un levier structurant des stratégies bas carbone des grands groupes de construction.

« Le déploiement des batteries Instagrid s'inscrit pleinement dans la stratégie bas carbone d'Eiffage, dont les objectifs sont ambitieux : réduction de 46 % des émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à 2019, et 30 % sur le scope 3 pour la même période », explique **Natacha Migniot, référente moyens généraux chez Eiffage Énergie Systèmes, secteur Infra Poitou-Charentes.**

Les premiers résultats observés sur le terrain montrent déjà un impact concret.

« En seulement un an, les premiers chiffres issus du terrain sont éloquentes. Depuis janvier 2025, l'adoption des batteries autonomes Instagrid par les équipes d'Eiffage Énergie Systèmes a permis d'économiser 6 000 litres de carburant, évitant le rejet de 15 tonnes de CO₂, soit l'équivalent de trois ans de chauffage pour une maison de 100 m² », poursuit-elle.

Même constat du côté des équipes opérationnelles.

« L'utilisation des groupes électrogènes était devenue inadaptée. Le constat dressé par les équipes terrain est sans appel : leur poids et leur encombrement dans les camions, leur niveau sonore pénalisant aussi bien les équipes que les riverains, et leur empreinte environnementale difficilement conciliable avec une démarche de chantier responsable », souligne **Éric Petiteau, chef d'équipe chez Eiffage Énergie Systèmes dans le secteur de la Vienne.**

Le groupe VINCI a également adopté les batteries Instagrid pour ses chantiers, que ce soit pour la maintenance ferroviaire via sa filiale ETF ou pour les métiers des réseaux hydrauliques avec Sogea Environnement, des secteurs nécessitant

des solutions d'alimentation électrique mobiles, puissantes et immédiatement disponibles.

« En remplaçant nos groupes électrogènes par les batteries portables Instagrid, nous avons atteint notre retour sur investissement en moins de 20 mois.

», **Yannick Scholl, Responsable Matériel pour Sogea Environnement Nord-Est**

L'enjeu pour VINCI était d'assurer l'efficacité des équipes tout en améliorant le confort de travail en réduisant les contraintes liées au bruit, aux émissions et au transport de matériels lourds.

« Dans le même temps, l'adoption des batteries Instagrid contribue aux objectifs de VINCI Construction, qui vise une réduction de 40 % de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030. », explique **Gilles Mercier, responsable QPE ARS Nord chez ETF.**

Les loueurs de matériel deviennent des acteurs clés de la transition

Cette transformation concerne également **les entreprises de location de matériel, désormais directement impliquées dans les trajectoires de décarbonation du secteur.**

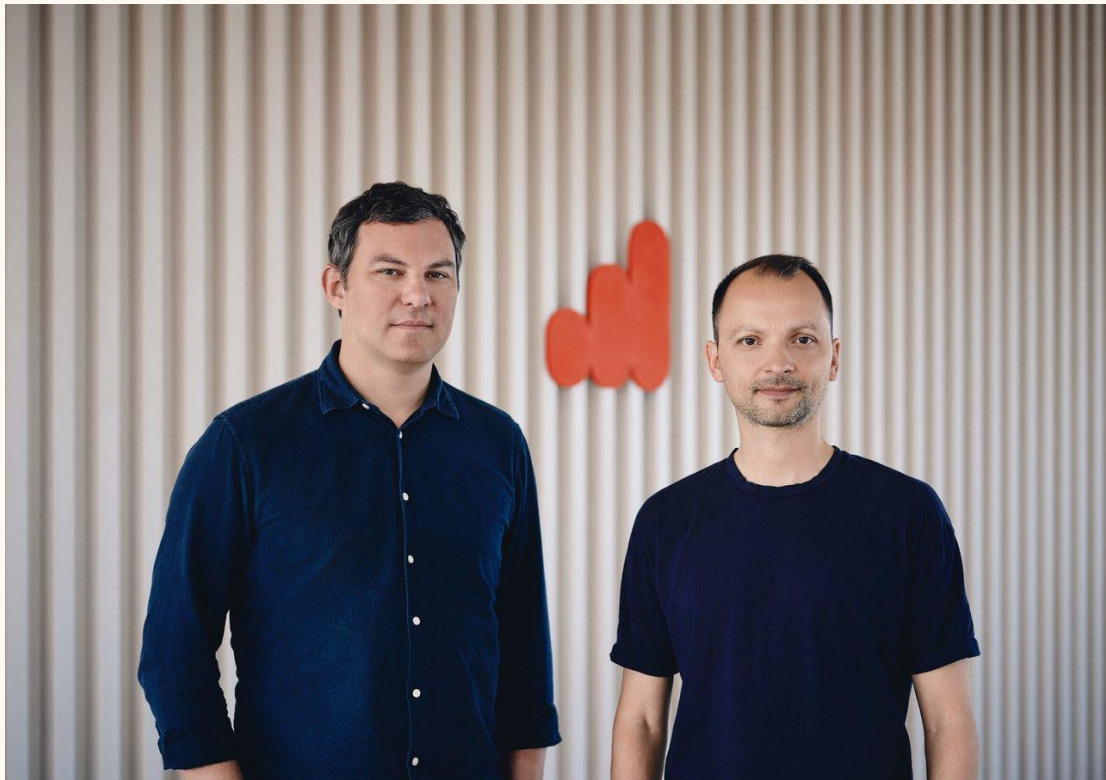
« Les loueurs deviennent des acteurs structurants de la décarbonation de la filière construction. Instagrid n'est pas seulement un fournisseur d'énergie mobile. C'est un partenaire stratégique qui nous aide à mesurer et réduire notre impact environnemental. Les grands groupes de construction ont des objectifs climat et leur stratégie RSE s'aligne un peu plus sur les trajectoires 1,5°C. Les loueurs comme Kiloutou doivent proposer des solutions concrètes, immédiatement opérationnelles. », explique **Audrey Miclard, responsable développement durable du groupe Kiloutou.**

Preuve de leur succès auprès des professionnels de la location, les batteries Instagrid ONE et Instagrid GO ont été élues « Produits de l'année » lors des European Rental Awards en juin 2026, l'événement de référence de la location de matériel en Europe.

Quelques chiffres issus du rapport d'impact 2025 d'Instagrid

- **Un million de tonnes de CO₂e évitées** sur la durée de vie des produits
- **Jusqu'à 94 % de réduction des émissions de GES sur l'ensemble du cycle de vie**, comparé à un groupe électrogène de puissance équivalente
- Instagrid remporte le **Prix ESG Transparency 2025** lors du sommet mondial ESG à Bonn, en Allemagne (Cette distinction fait d'Instagrid l'une des références européennes en matière de transparence et de rigueur dans le reporting ESG)
- **401 tonnes d'émissions de NOx et 310 457 tonnes d'émissions de CO évitées sur site depuis 2021**
- Un impact équivalent au **retrait de plus de 444 000 voitures de la circulation**
- Instagrid figure parmi les **Pioneers 2025 de Bloomberg New Energy Finance (BNEF)**, un programme mondial mettant en lumière les solutions à fort potentiel d'accélération de la décarbonation mondiale et de lutte contre le changement climatique
- Conçue dans une logique d'économie circulaire, la batterie Instagrid ONE est **recyclable à 91 % et affiche un taux de réparabilité de 96 %**
- + de 60 000 unités expédiées dans le monde, ce qui représente **180 000 professionnels au global respirant un air plus sain**

[Rapport d'impact complet et Visuels INSTAGRID](#)



Sebastian Berning et Andreas Sedlmayr, co-fondateurs d'Instagrid

NOTES explicatives :

** La CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive, est une réglementation européenne qui oblige progressivement les entreprises à publier des informations très détaillées sur leur impact environnemental, social et sociétal.*

Ainsi, les grandes entreprises doivent désormais :

- mesurer leurs émissions de CO₂,*
- expliquer leur stratégie climat,*
- prouver leurs actions de décarbonation,*
- publier des indicateurs précis et vérifiables,*
- et rendre compte des impacts de toute leur chaîne de valeur (fournisseurs, sous-traitants, chantiers, etc.).*

Dans le secteur du BTP, les groupes comme Eiffage, VINCI ou Bouygues, doivent désormais être capables de démontrer concrètement comment ils réduisent les émissions liées à leurs chantiers.

C'est précisément là que des solutions comme Instagrid deviennent intéressantes : elles permettent non seulement de réduire les émissions, mais aussi de les mesurer et de les documenter dans les reportings extra-financiers demandés par la CSRD.

*** Les « trajectoires SBTi » font référence à la Science Based Targets initiative (SBTi). Cette organisation internationale aide les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de CO₂ alignés avec les recommandations scientifiques de l'Accord de Paris, notamment la limitation du réchauffement climatique à +1,5°C.*

À propos d'Instagrid

Fondée en 2018 par Sebastian Berning et Andreas Sedlmayr, Instagrid conçoit et fabrique des systèmes de batteries portables haute performance destinés à remplacer les groupes électrogènes par une énergie décarbonée, efficace et sans entretien.

Basée à Ludwigsburg (Allemagne), Instagrid est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Australie, à Singapour, au Chili et aux Émirats arabes unis et alimente plus de 180 000 professionnels dans le monde entier.