



## **Jean-Luc Guéry, réélu à la Présidence d'INOHA pour 3 ans**

**Lors du Conseil d'Administration d'INOHA, qui s'est tenu ce mercredi 19 avril 2023, Jean-Luc Guéry a été réélu à la Présidence de l'association des Industriels du Nouvel Habitat, pour un deuxième mandat de 3 ans (2023 - 2025) en obtenant l'unanimité des votes des administrateurs. Ceci traduit la volonté du Conseil d'Administration de s'inscrire dans une continuité d'action.**

### **Une vie d'engagement**

Président Directeur Général d'Optimum SAS depuis 2006, entreprise leader Française du dressings, placards et de solutions de rangement basée à Agen, Jean-Luc Guéry est le Président d'INOHA depuis 2020. Issu d'une famille d'agriculteurs du Nord de la France, ce Centralien est un homme foncièrement attaché aux valeurs humaines et sociétales, ce qui l'a amené à s'engager très tôt dans le tissu économique local et national. Président du Medef du Lot-et-Garonne, il est également Trésorier de la CCI du département, mais aussi Administrateur du Syndicat Français de l'Ameublement.

### **DATA et RSE : priorités du second mandat**

Durant son second mandat, Jean-Luc Guéry entend poursuivre la mise en œuvre du plan d'actions « Inoha 2025 : Ensemble, franchissons un cap ! » adopté en 2021.

Pour mémoire, cette stratégie repose sur 4 axes :

1. Consolider le recueil des datas et le partage de connaissances,
2. Renforcer la performance des adhérents via des solutions mutualisées,
3. Accompagner l'ensemble du secteur sur les enjeux environnementaux et sociaux,
4. Conforter son rôle d'acteur incontournable auprès des distributeurs et des pouvoirs publics.

Deux priorités vont mobiliser Jean-Luc Guéry et les membres du Conseil d'Administration pendant ce second mandat :

#### **1. Accompagner les entreprises dans leur transition environnementale : une priorité !**

Depuis 2022, Inoha s'est engagée à accompagner la filière dans la démarche RSE pour aider ses adhérents à développer des offres durables et ainsi construire une industrie responsable et engagée.

Cela s'est traduit par un certain nombre d'actions : lancement d'un programme d'accompagnement des adhérents à la décarbonation, mise à disposition d'un kit réglementaire RSE ainsi que de nombreux webinaires d'éclairage sur la réglementation et d'une newsletter RSE mensuelle.

L'accompagnement RSE va se renforcer avec l'adoption lors du Conseil d'administration du 19 avril, d'un programme sur la réduction et l'écoconception des emballages. L'écoconception est d'ailleurs un thème essentiel sur lequel Inoha va sensibiliser les industriels via de nouveaux rendez-vous.

A noter également, le démarrage d'un Club RSE qui se réunira 3 fois par an et une nouvelle offre de mini formations « Capsules de compétences » sur la RSE, courtes et pragmatiques. Enfin, Inoha a entamé un travail avec les responsables RSE des distributeurs.



Conseil d'Administration Inoha 2023

## 2. Poursuivre le déploiement d'INODATA, la nouvelle plateforme de Business Intelligence

Inoha a lancé sa plateforme de Business Intelligence pour ses adhérents en début d'année.

Indispensable au bon pilotage des entreprises, cette plateforme est un véritable observatoire de l'économie et des tendances du Nouvel Habitat qui regroupe, en un lieu unique, des données très complètes sur les études consommateurs marchés et tendances, essentielles à la prise de décision.

Elle comprend des données mensuelles et par rayon sur les marchés de la GSB (avec la FMB), du Négoce (avec Xerfi), de la GSA (avec GFK), de la Jardinerie-Lisa (avec GFK).

A cette offre, s'ajoutent des services et des études consommateurs exclusifs dans les domaines de l'économie générale (avec 37 indicateurs macroéconomiques) :

- . **sur les marchés**, en s'appuyant sur des enquêtes trimestrielles sur les comportements d'achat et les circuits d'achat par enseigne (avec GFK),
- . **sur les tendances**, avec l'analyse des recherches des consommateurs sur Internet, par rayon et acteur de la distribution (avec la start-up Trajaan);
- . ainsi que sur des **enquêtes sur les projets passés et à venir des consommateurs et les évolutions de leur comportements d'achat** (avec GFK).

Inoha poursuivra le déploiement de sa plateforme pour permettre à ses adhérents d'avoir une vision juste sur les marchés et un coup d'avance sur les tendances.

*« Un grand merci aux administrateurs pour le renouvellement de leur confiance et pour leur engagement à mes côtés puisqu'ils ont également été réélus pour les trois prochaines années. Ensemble, nous allons continuer le travail entrepris depuis 2020 pour éclairer nos adhérents, construire ensemble l'avenir et peser dans notre écosystème. Et surtout, continuer le travail de filière avec les distributeurs pour créer de la valeur et permettre à chaque Français d'améliorer leur Habitat »* a déclaré Jean-Luc Guéry.

### A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.

#### INOHA

10 rue de Sèze  
75009 Paris  
Tél. : 01 53 42 36 42