

15-1 DIFFUSION

INNOVATION FRANÇAISE

DES MATÉRIAUX AUX SUPERS POUVOIRS

**Un brevet innovant
ouvre un champ des possibles
infini sur la filière !**



Des applications multiples pour le secteur du bâtiment (matériaux, peinture, vernis...)

15-1 Diffusion propose depuis quelques années des **innovations en technologie et matériaux innovants et possédant de nouvelles fonctionnalités.**

Fruit de ces recherches, 15-1 Diffusion a développé ALOHA¹, un concept breveté permettant d'intégrer des odeurs (arômes et fragrances, aromathérapie...), des répulsifs (insectes...), des protections (anti-UV, antimicrobiennes) et bien d'autres fonctionnalités qui peuvent être intégrés dans des coatings (peinture, encre, vernis....) mais également dans la masse.

Partant d'une idée, parfois en rupture, mais aussi d'un produit transformé pour de nouvelles fonctionnalités, les propositions sont multiples.

Ainsi, ALOHA apporte une approche créative et technologique sur-mesure pour la fabrication de produits/matériaux augmentés selon les nouvelles fonctionnalités souhaitées.

Les propriétés ciblées peuvent être intégrées dans la masse d'un objet, mais surtout en surface par la fonctionnalisation de coatings permettant à la fois de protéger l'objet mais également de lui conférer de nouvelles propriétés par dépôt d'un coating (peinture, encre, vernis....).

Il est possible de travailler sur différents types de formulations, en phase aqueuse, solvantée et des bases UV.



M. Didier Janot et M. Antoine Quinzin, cofondateurs de 15-1 Diffusion

Des applications multiples sur le marché des peintures, vernis, encres...

1. Des répulsifs, protections, fragrances... microencapsulées dans les matériaux

Différentes technologies sont alors proposées dont la **microencapsulation**. : Des capsules intégrées - imperméables à l'oxygène - ce qui permet de **conserver intacte l'intégrité des principes actifs utilisés**.

Les effluents se diffusent de manière permanente grâce à une faible porosité des parois. Il est cependant possible de maîtriser cette diffusion en donnant une autre variante réactive par un phénomène thermique (frottement).

“L'action a été testée avec succès en laboratoire. L'efficacité et sa durée dans le temps peuvent être contrôlées de quelques mois à plusieurs années. Selon le cahier des charges tous ces paramètres seront étudiés et évalués” précisent Didier Janot et Antoine Quinzin, cofondateurs de l'entreprise 15-1 Diffusion.

Des applications concrètes pouvant être développées dès aujourd'hui

- **Intégration d'un répulsif (anti-moustique...), de fragrances, d'une protection dans des peintures, vernis et des encres,**
- **Des plans de travail antibactériens, antifongiques et antiviraux,**
- **Coating photoluminescent, fluorescent,**
- **Coatings devenant conducteur d'électricité, blindage électromagnétique**
- **Possibilité de l'obtention de coatings plurifonctionnels (photoluminescent et olfactif...)**
- **Formulations adaptées: encres, vernis, peintures, élastomères, silicones...**
- **Protection contre la contrefaçon et possibilité de traçabilité...**

En parallèle de la formulation, ALOHA propose également des phases de prototypages rapides une fois les formulations effectuées. Les applications peuvent être validées par dépose, par spray ou par sérigraphie.