



## INFORMATION PRESSE

Aix-en-Provence, le 10 février 2025

# Au Salon Be Positive, SunLib impulse la révolution du marché du photovoltaïque avec l'abonnement solaire !

Face au changement climatique, accélérer la transition énergétique relève désormais de l'urgence absolue. Avec son abonnement solaire et son modèle BtoBtoC, SunLib révolutionne le marché du photovoltaïque au bénéfice des consommateurs, des entreprises, des collectivités territoriales et des installateurs. L'entreprise mission aixoise est attendue au Be Positive, le seul salon français exclusivement dédié aux enjeux et aux solutions de la transition énergétique des bâtiments et territoires, qui se déroule au Eurexpo Lyon du 25 au 27 mars 2025. **Rendez-vous au Pavillon Aura Digital Solaire, stand 3.2E43 - D**

Malgré un développement au ralenti du solaire photovoltaïque en France, **l'équipe SunLib est convaincue d'un futur ensoleillé** : « *Nous pensons, et les études le confirment, que le marché du solaire français sera multiplié par 5 dans les 5 prochaines années. L'abonnement solaire va jouer un grand rôle dans ce développement, en rendant accessibles des installations dont le coût reste élevé notamment pour les foyers qui souhaitent conserver leurs économies et les entreprises. Dans la plupart des pays européens et aux États-Unis, les abonnés se comptent déjà par centaines de milliers.* ».

## La 3e révolution du solaire est en marche

Après l'invention de l'énergie photovoltaïque à la fin du 19e siècle, après le coup d'accélérateur de la technologie et des installations à partir de la fin du 20e, la prochaine révolution est celle de l'usage. **SunLib propose aux particuliers et aux entreprises de s'abonner plutôt que d'acheter une installation photovoltaïque.** L'enjeu ? **Accéder à tous les avantages du solaire** (autoconsommer sa production pour gagner en indépendance



## INFORMATION PRESSE

énergétique et faire des économies, revendre du surplus, se prémunir de futures hausses du prix de l'énergie) **sans subir les inconvénients** (endettement ou consommation d'épargne, coût et amortissement de crédit, complexités administratives, gestion de la maintenance...).

Cette **approche centrée sur l'accès m l'usage** permet deux avancées majeures :

- **lever les freins du coût et de la complexité du solaire photovoltaïque** pour le rendre accessible m tous, et pas seulement aux foyers ou aux entreprises qui ont les ressources pour investir,
- **atteindre le point de bascule où le photovoltaïque devient incontournable** : l'abonnement SunLib permet de faire des économies dès la première année, quand la formule classique du crédit ou de l'achat comptant nécessitent de 8 m 12 ans d'amortissement.

**Et ça, ça change tout !**

### **Une stratégie au service de la croissance partagée**

Avec plus d'une centaine d'installateurs partenaires, et autant d'abonnés, SunLib enregistre une croissance exponentielle en seulement quelques mois d'existence. Ces résultats s'expliquent par la pertinence de l'offre autant que par celle de son modèle.

**L'offre d'abonnement commence m 49 euros TTC/mois, tout inclus** : démarches administratives, frais d'installation, de raccordement et de mise en service, garantie du matériel (fonctionnement et performance) pendant toute la durée du contrat, maintenance et services associés (monitoring pour optimiser les dépenses d'énergie, évolutivité des équipements avec les dernières technologies, support client m la demande). « *Tout doit être simple : le solaire sans apport, sans effort, sans tracas* », soulignent les fondateurs et codirigeants Arnaud Langlois, Karine Lienhard, Philippe Ramès et Benjamin May.

**Le modèle, c'est le B2B2C. Plutôt que d'imposer sa marque par la captation de clients en direct, SunLib fait des installateurs locaux RGE/QualiPV les ambassadeurs de son abonnement solaire auprès de leurs clients.**



## INFORMATION PRESSE

*« La tendance de croissance de notre réseau d'installateurs et de nos abonnés est extrêmement forte. Nous savons maintenant que l'on peut faire sauter les verrous qui bloquent le marché de l'autoconsommation photovoltaïque. Ceci nous donne une très grande confiance dans notre capacité à atteindre notre objectif de 100 000 abonnés en 2029 », précise Arnaud Langlois, président de SunLib.*

**Soutenue par un écosystème d'investisseurs engagés, SunLib recrute et accélère pour 2025.** Les enjeux sont cruciaux. Le climat n'attend pas !



## INFORMATION PRESSE

### À propos de SunLib

Fondée en 2024, SunLib est une SAS au capital de 1 003 956 € dont le siège social est situé à Aix-en-Provence dans les Bouches-du-Rhône.

Entreprise à mission, **elle a pour raison d'être de rendre accessible à tous les avantages du solaire**, en suivant trois objectifs sociaux, environnementaux et économiques majeurs : démocratiser les installations photovoltaïques résidentielles en autoconsommation, aider les foyers et les entreprises à piloter leur consommation d'énergie et limiter leur impact carbone, développer le tissu économique local.

Avec pour ambition de devenir leader de l'abonnement solaire en circuit court, **SunLib est porté par la vision transformatrice et les expertises complémentaires de ses quatre dirigeants fondateurs :**

- **Arnaud Langlois** : spécialiste pionnier de la finance durable, des financements complexes et des technologies vertes. Auteur de nombreux rapports sur le développement durable au fil de sa carrière (Société Générale, JP Morgan, fonds d'investissement durable TerreNeuve Lombard Odier).
- **Karine Lienhard** : professionnelle de la stratégie des marques et de la transformation digitale, évoluant à des postes de direction marketing international et brand development chez Sodexo, Pernod Ricard et Rémy-Cointreau.
- **Philippe Ramès** : spécialiste du développement et de l'animation commerciale de réseau, fondateur d'Hélios PACA, société d'ingénierie et commercialisation d'installations solaires.
- **Benjamin May** : avocat et entrepreneur reconnu pour son expertise dans les fintech et l'IA, fondateur d'Aramis, cabinet d'affaires français de plus de 50 avocats.

Plus d'infos sur [sunlib.fr](https://sunlib.fr) et sur [LinkedIn](#)