

Portrait-robot, motivations et attentes des Français qui rénovent leur logement

Sondage interne réalisé du 1^{er} au 15 novembre auprès des 200 agences illiCO travaux.

Portrait-robot du client illiCO travaux

Dont **40 %** avec des enfants



Propriétaire occupant

Rénovation partielle (Salle de bain, cuisine, bureau, pièces de vie...)



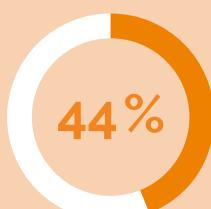
COUPLE

3 mois Durée moyenne du projet

Entre **45** et **60 ans**

37 000 € Montant moyen des travaux

Qui prend majoritairement la décision d'engager les travaux ?



C'est une décision conjointe



Plutôt les femmes



Cela dépend du type de travaux



Plutôt les hommes

Les motivations des clients illiCO travaux pour réaliser des travaux

62 %

Gagner en confort, embellir et moderniser son logement (cuisine, salle de bain)

13 %

AdAPTER leur logement à une nouvelle situation de vie (naissance, dépendance, télétravail...)

11 %

Réduire leur consommation énergétique (isolation, ventilation, chauffage)

9 %

Gagner en surface habitable (agrandissement, extension, aménagement des combles)

3 %

Valoriser son patrimoine

2 %

Autre

Ce qu'attendent les clients de l'accompagnement illiCO travaux



35 %

De la sérénité et une gestion complète des travaux



25 %

L'accès à des artisans fiables



20 %

Des conseils techniques et esthétiques



10 %

Un gain de temps



10 %

Une meilleure maîtrise de leur budget