

Info presse - 18 Octobre 2024



LE GROUPE SIG FRANCE S'ENGAGE PLEINEMENT DANS LA DEUXIÈME ÉDITION DES FOULÉES DU NÉGOCE 2024



Le groupe **SIG France** est heureux d'avoir pris part à la **2ème édition des Foulées du Négoce**, qui s'est déroulée du 15 septembre au 15 octobre 2024. Cette course solidaire nationale, qui met en lumière l'engagement collectif pour une bonne cause, a réuni **23 distributeurs et professionnels du secteur du négoce de matériaux** à travers la France.

885 participants ont relevé le défi, parcourant collectivement **106 664,8 kilomètres** soit plus de 2,5 fois le tour de la planète. Ce défi sportif et solidaire a un objectif de taille : **contribuer à la préservation et au renouvellement de la forêt française.**

Grâce aux efforts conjugués de l'ensemble des participants, **plus de 2000 arbres seront plantés cette année**, rejoignant les 1500 arbres déjà plantés en 2023. La **Forêt du**

Négoce continue ainsi de s'agrandir, symbole du dynamisme et de l'engagement des collaborateurs envers un avenir durable.

Le groupe SIG France s'est particulièrement démarqué lors de cette édition par une mobilisation exceptionnelle de ses équipes. Avec **137 collaborateurs inscrits et 18 965.6 kilomètres parcourus**, leur engagement témoigne de l'implication et de l'effort collectif, tant sur le plan sportif que solidaire



Les Foulées du Négoce 2024 incarnent les valeurs de cohésion, de dépassement de soi et de solidarité, des valeurs que **SIG France partage pleinement**. En soutenant cette initiative, le groupe confirme son engagement en faveur de la santé, du bien-être de ses salariés et de sa politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), au sein de son entreprise et de ses filiales **LAVIRIERE et LiTT**.

« En tant que signataire d'une charte QVCT l'entreprise a à cœur de soutenir des initiatives qui contribuent à la santé et au bien-être des collaborateurs. Cet engagement se traduit également, par notre participation, à des événements comme Les Foulées du Négoce, qui incarnent non seulement notre engagement pour la planète, mais aussi notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise inclusive et positive »

Julien Monteiro, Directeur Général SIG France.

Conscient de son rôle dans la transition écologique et sociale, **SIG France** met en œuvre des initiatives concrètes pour réduire son impact environnemental et promouvoir le bien-être de

ses collaborateurs. Le groupe veille notamment à renforcer la sécurité, l'inclusion et la diversité au sein de ses équipes, tout en promouvant des conditions de travail favorisant la santé et l'épanouissement de ses collaborateurs

Aujourd'hui, **SIG France** se félicite de cet élan collectif pour soutenir ce challenge RSE et éco-responsable, et remercie l'ensemble de ses collaborateurs pour leur engagement : « **Une aventure Humaine à vivre, à construire et à partager** »

www.sigplc-france.fr