

Carnet des dynamiques d'innovation de la salle de bains

Edition IDEOBAIN 2024

Décarbonation, confort, digital, productivité,
performance : la filière innove !



afisb
Association française des industries de la Salle de Bain

IDÉOBAIN

RX In the business of
building businesses

**IMPULSE
PARTNERS**

SOMMAIRE

• EDITO par RX Global	4
• EDITO par l'AFISB	5
• Point de vue de Impulse Partners	6
• Le carnet expliqué	7
 Les dynamiques d'innovation :	
• Réduire l'impact environnemental de la filière	9
• Proposer des salles de bains adaptées aux utilisateurs	16
• Permettre aux professionnels d'être plus performants	24
• Mapping des solutions citées	34
• Les acteurs donnent leur avis	36
• Les industriels innovent	42
• Le salon IDEOBAIN	44

ÉDITO



Jean-Philippe GUILLOU

Directeur du Salon IDEOBAIN et des salons de la division construction

Le Mondial du Bâtiment

Chers innovateurs,

Bienvenue dans l'univers d'IDEOBAIN, le salon français dédié à l'aménagement et équipements de la salle de bains.

IDEOBAIN 2024 s'annonce comme une édition exceptionnelle. En mettant l'accent sur l'innovation, nous souhaitons ouvrir de nouvelles perspectives sur les défis actuels et futurs de l'aménagement de la salle de bains.

Comment répondre aux exigences de la réglementation et aux avancées des techniques sanitaires ? Comment mêler accessibilité, économie d'eau, confort et design de manière harmonieuse ? Ce sont autant de questions que nous abordons avec vous, acteurs et visionnaires du secteur.

Cette année, nous vous invitons à explorer un espace où l'innovation se conjugue avec l'excellence. Le pavillon 2.3 accueille l'espace Start-up, un véritable carrefour de l'innovation. Cet espace est conçu pour mettre en lumière les entreprises émergentes, ces pépites qui bousculent les codes établis et proposent des solutions audacieuses et complémentaires.

IDEOBAIN est une plateforme incomparable pour les rencontres business, où se croisent décideurs, architectes, décorateurs, installateurs et distributeurs spécialisés. Grâce à une synergie avec les salons Batimat, Equipbaie-Métalexpo et Interclima, plus de 110 000 visiteurs sont attendus à Porte de Versailles pendant quatre jours, le salon Ideobain devient ainsi le point de convergence de tous les acteurs du bâtiment et de la salle de bains.

IDEOBAIN, c'est aussi un lieu de partage et de réflexion, que vous soyez visiteur, exposant ou journaliste, le salon offre une vision d'ensemble des évolutions technologiques et des solutions du marché, où chaque visiteur peut s'inspirer, échanger avec des experts pour façonner ensemble l'avenir du secteur.

À travers ce carnet d'inspiration, nous souhaitons mettre en lumière les grands changements du secteur : les usages évoluent, les matériaux se diversifient, les produits se perfectionnent et les techniques se modernisent. Les besoins et attentes des consommateurs changent, et avec eux, les solutions proposées par les entreprises du secteur doivent s'adapter pour rester à la pointe de l'innovation.

Ensemble, changeons de perspective. Redéfinissons les contours de la salle de bains de demain sur Ideobain.

Nous vous attendons nombreux pour cette édition prometteuse, avec l'ambition partagée de bâtir des environnements plus innovants, plus durables et plus humains.

À très bientôt à Porte de Versailles !

ÉDITO



Hubert MAITRE

Secrétaire Général

AFISB

L'innovation est un enjeu clé pour l'AFISB et la filière salle de bains qui doit faire face à de nombreux défis environnementaux, économiques et sociétaux. L'innovation, présente au cœur de toutes les filières du bâtiment constitue une opportunité pour le marché de la salle de bains.

Aujourd'hui, tous les acteurs fabricants, distributeurs, installateurs, prescripteurs doivent repenser leur approche pour diminuer les impacts environnementaux des produits, de leur mise en œuvre et des bâtiments qu'ils équipent. Le cycle de vie des produits et des bâtiments doit devenir plus vertueux et les évolutions doivent se faire à un prix de marché supportable, des produits et de leur mise en œuvre. Sans cela, le risque de privilégier des produits à moindre coût, sans véritable amélioration des impacts environnementaux est réel et concret. C'est un véritable défi pour tous les professionnels en Europe.

Un changement d'état d'esprit est nécessaire. Optimiser la conception des produits en intégrant des taux importants de matières recyclées et opter pour une vraie durabilité en offrant par exemple une disponibilité des pièces détachées compatibles sur de très nombreuses années sont des exemples concrets de cette stratégie.

Un changement de nos usages est nécessaire. Réduire notre consommation avec, par exemple, l'aide d'assistances électroniques ou connectées, les robinetteries temporisées ou à détection de présence, les cuvettes lavantes qui diminuent fortement l'usage du papier toilette, ou encore les urinoirs sans eau dans les collectivités montrent que les solutions existent et se développent.

L'évolution du confort est également un moteur d'innovation. La salle de bains devient accessible pour tous les âges de la vie, une véritable pièce à vivre de l'intimité, avec une palette de matériaux décoratifs et de couleurs identique à celle des autres pièces de la maison. Citons comme exemples, les espaces douche agrandis et ouverts avec des parois fixes et transparentes, la fluidité des circulations avec des produits suspendus aux dimensions réduites, asymétriques ou courbes sans angles saillants, les receveurs extra-plats aux ressauts intérieurs et extérieurs réduits ou des applications lumineuses dédiées à chaque fonction.

La digitalisation au service des utilisateurs. L'assistance électronique, connectée ou non, peut contribuer au confort, à l'hygiène et au pilotage des économies d'eau et d'énergie.

La digitalisation peut également accroître la productivité des installateurs et l'attractivité pour les consommateurs. Il est temps de généraliser la digitalisation les projets de salle de bains et les parcours clients. Cela inclut notamment de permettre le diagnostic à distance, de faciliter l'installation, ainsi que les réglages et l'entretien des appareils sanitaires.

Ce carnet explore ces dynamiques d'innovation, illustrant comment la filière de la salle de bains se réinvente pour répondre aux enjeux environnementaux tout en cherchant à offrir toujours plus de confort et de fonctionnalité à ses utilisateurs.

POINT DE VUE IMPULSE PARTNERS



Stéphanie BIGEON-BIENVENU

Directrice Associée, Innovation dans le secteur BTP

Impulse Partners

La rencontre entre deux mondes

Notre conviction chez Impulse Partners, c'est que l'innovation passe par la collaboration et les rencontres. C'est cette rencontre entre les entreprises, les organisations et les start-up qui sont des sources d'accélération.

Explorer de nouvelles voies et de nouveaux modèles ou investir dans de nouveaux métiers permet de répondre aux défis environnementaux, à l'amélioration de la productivité, à l'attractivité et à la performance qui sont des enjeux majeurs pour le marché de la salle de bains.

Plus précisément, qu'il s'agisse de la fabrication des produits, la conception, l'installation ou l'usage de la salle de bains, il est question d'accélérer dans la réduction des émissions, le respect de la réglementation, l'optimisation du confort et du design ou l'adaptation aux nouveaux usages et modes de vie des utilisateurs.

Ce carnet valorise les dynamiques d'innovation perçues par les acteurs de la filière de la salle de bains et il présente des solutions proposées par des start-up. Sa finalité est de favoriser les collaborations entre ces deux mondes pour accélérer l'innovation.

Destiné à tous les professionnels de la filière, qu'ils soient fabricants, distributeurs, designers, architectes, artisans ou entrepreneurs, il aspire à vous donner l'envie et les moyens d'expérimenter l'innovation sur le terrain et de réinventer les pratiques.

Nous avons rassemblé et valorisé les dynamiques les plus prometteuses, interviewé 8 représentants de la filière et sélectionné pour vous près de 75 start-up pour vous inspirer et vous inviter à accélérer vos dynamiques d'innovation.

L'innovation dans notre secteur ne se limite pas à de simples idées : elle doit se traduire concrètement sur le terrain, grâce à une collaboration étroite entre tous les acteurs de la chaîne de valeur. C'est en travaillant ensemble, en partageant nos connaissances et nos expertises, que nous pouvons véritablement passer et accélérer toutes les transformations.

LE CARNET EXPLIQUÉ

La construction du carnet au travers de trois dynamiques d'innovation

Ce carnet des dynamiques que vous tenez entre les mains à vocation à inspirer la filière et mettre en lumière les innovations bien présentes dans le secteur.

Afin de le construire, nous avons :

- effectué des recherches documentaires;
- interrogé des acteurs présents sur tout la chaîne de valeur de la filière (fabricants, distributeurs, installateurs, architectes, designers);
- recensé 74 solutions inspirantes et innovantes.

Le croisement de ces éléments nous ont permis de construire le carnet et d'être le plus exhaustif possible concernant les dynamiques qui animent le secteur aujourd'hui, et pour les prochaines années.

Il est construit de la manière suivante :

- Trois dynamiques d'innovation de la filière, elles-mêmes scindées en trois objectifs permettant d'y contribuer.
- Chaque objectif est détaillé avec sa description, ses enjeux d'innovation, ses leviers d'actions, les typologies de solutions, l'avis des acteurs et leur impact sur les différents métiers. Des solutions inspirantes dédiées à cet objectif sont mises en avant à chaque fois.
- A la suite des trois dynamiques, vous trouverez les éléments majeurs récoltés lors des interviews des acteurs, encore merci à eux pour leur disponibilité et leurs éclairages.
- Enfin, un mapping des solutions citées est présent afin de vous faciliter la tâche si vous cherchez des solutions.

Vous pouvez parcourir ce carnet de manière non-linéaire en fonction de votre recherche.

Bonne découverte et lecture à tous !

LES DYNAMIQUES

- 1. Réduire l'impact environnemental de la filière**
 - Réduire et anticiper l'impact environnemental dès la conception
 - Réduire l'impact environnemental au cours des chantiers de construction et de rénovation
 - Réduire les consommations d'eau et d'énergie lors de l'utilisation de la salle de bains
- 2. Proposer des salles de bains adaptées aux utilisateurs**
 - Concevoir des salles de bains accessibles et sûres pour tous les âges de la vie
 - Répondre aux attentes de confort et de design des particuliers
 - Connecter la salle de bains au service de la santé des utilisateurs
- 3. Permettre aux professionnels d'être plus performants**
 - Digitaliser les projets et chantiers pour améliorer la productivité
 - Améliorer la prévention, la sécurité et la qualité de vie au travail
 - Sensibiliser les professionnels à l'innovation

DYNAMIQUE 1

Réduire l'impact environnemental de la filière





DYNAMIQUE 1



DE QUOI PARLE-T-ON ?

La construction est **un secteur très consommateur de ressources** avec un fort impact environnemental et une production de déchets importante. Ce n'est pas le cas de la salle de bains, qui se positionne en 9^{ème} place dans l'ordre d'importance des impacts.

Cependant, chaque activité doit contribuer à l'amélioration du cycle de vie des bâtiments au travers de la **fabrication des produits, leur pose, leur utilisation et leur élimination**, autant d'étapes responsables de l'impact environnemental de la filière.

Les fabricants, distributeurs, installateurs et utilisateurs sont tous concernés par cette dynamique de réduction, **indispensable à la durabilité du secteur**.



OBJECTIFS IDENTIFIÉS

- 1 Réduire et anticiper l'impact environnemental dès la conception
- 2 Réduire l'impact environnemental au cours des chantiers de construction et de rénovation
- 3 Réduire les consommations d'eau et d'énergie lors de l'utilisation de la salle de bains



Réduire et anticiper l'impact environnemental dès la conception



DE QUOI PARLE-T-ON ?

La conception de produits pour la salle de bains, comme les baignoires, lavabos, et robinetteries, etc. doit évoluer pour réduire les impacts négatifs sur l'environnement. Cela passe par la **conception de produits « bas carbone »**, fabriqués avec des matériaux recyclés par exemple, et par l'évolution de la **manière dont sont pensés les produits**.

Dès la fabrication, il faut **anticiper la durabilité des éléments**, en pensant notamment à leur impact tout au long de leur cycle de vie, la mise à disposition de pièces détachées pour réparer au lieu de jeter et leur recyclabilité en fin de vie.

ENJEUX

- ▶ Répondre à des **attentes écologiques** de plus en plus fortes et réglementées
- ▶ **Diminuer les émissions** de gaz à effet de serre, notamment lors de la production des produits en céramique
- ▶ **Diminuer les déchets** lors de la production et en fin de vie
- ▶ **Réduire la consommation** des ressources naturelles comme l'eau, le bois et les métaux rares
- ▶ **Assurer la durabilité** des produits sur le long terme

SOLUTIONS ET OUTILS

- Matériaux recyclés
- Logiciels d'éco-conception
- Logiciels de calcul d'ACV (analyse du cycle de vie)
- Labélisation / certification des produits (ex : FDES)



QU'EN PENSENT LES ACTEURS ?

- L'utilisation de l'eau pour la fabrication de produits est un enjeu essentiel
- La céramique nécessite un procédé très consommateur d'énergie et émetteur de CO2
- Il faut assurer la durabilité au sens propre du terme en proposant des produits réparables

LEVIERS D'ACTION

- ▶ **Utilisation de matériaux durables** : réduire de plus en plus l'utilisation de ressources fossiles et de procédés émetteurs de CO2
- ▶ **Eco-conception des produits** : optimiser la conception des produits pour réduire la consommation de matériaux, d'eau et d'énergie, favoriser la modularité, la réparabilité et la recyclabilité
- ▶ **Anticipation de la déconstruction** des salles de bains : concevoir des produits démontables et réparables pour faciliter le tri et recyclage
- ▶ **Garantie de la disponibilité des pièces détachées** sur le long terme afin d'offrir une durabilité prolongée

IMPACT SUR LES MÉTIERS

- Impact sur le métier du fabricant
- Impact sur le métier du distributeur
- Impact sur le métier du designer
- Impact sur le métier de l'artisan





Réduire et anticiper l'impact environnemental dès la conception

Du côté des start-up



Carbon Saver développe une plateforme digitale permettant de calculer l'impact carbone d'un projet de construction en phase de conception.



Kompozite développe une plateforme qui compile les données des matériaux et génère automatiquement des solutions constructives optimisées.



Nooco (Deepki) développe une plateforme qui permet de déterminer l'empreinte carbone d'un projet de bâtiment et d'identifier ses leviers d'optimisation.



One Click LCA propose des logiciels de calcul de l'impact environnemental et d'analyse du cycle de vie des travaux de construction.



Vizcab propose des outils autour de l'AVC bâtiments à destination des maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage et entreprises générales.



Ostrea développe un matériau à partir de coquillages recyclés pour le secteur de l'ameublement d'intérieur et d'extérieur.



Wasterial recycle les déchets du BTP et autres déchets résiduels pour la production d'éléments pour l'aménagement extérieur et l'ameublement intérieur, notamment les salles de bains et les cuisines.



Evertree fabrique des panneaux de bois composite biosourcés sans résine aminoplaste ni résine polyuréthane destinés à l'ameublement intérieur.



Le pavé développe des revêtements composés de déchets plastiques recyclés.



Gwilen propose une gamme de produits, notamment pour la salle de bains, produite à base de sédiments marins.



Woodio développe un composite de bois massif imperméable conçu pour remplacer les matériaux en céramique et en pierre.

Anticipation de l'impact

Matiériaux bas carbones



Réduire l'impact environnemental au cours des chantiers de construction et de rénovation



DE QUOI PARLE-T-ON ?

Cet objectif vise à **accélérer l'adoption de bonnes pratiques de construction, de rénovation et de gestion des chantiers**. Il s'agit ici de réduire les impacts sur l'environnement grâce à une meilleure gestion des déchets, une diminution de la consommation d'énergie sur chantier, une optimisation de la logistique et de sensibilisation des parties-prenantes y participant.

La construction ou la rénovation de salle de bains ne sont pas des chantiers avec les plus fortes émissions et production de déchets. Cependant, chacun à **son rôle à jouer lors de l'installation, les travaux et la fin du chantier** pour réduire au maximum les impacts négatifs.

ENJEUX

- ▶ **Réduire les déchets générés** sur les chantiers de construction neuve et de rénovation de salle de bains
- ▶ **Optimiser la gestion de l'eau** sur chantier pour réduire le gaspillage
- ▶ **Diminuer les nuisances sonores** pour ne pas impacter la biodiversité
- ▶ **Standardiser les bonnes pratiques** au cours du chantier avec la multitude de parties-prenantes présente

LEVIERS D'ACTION

- ▶ **Mise en place d'économie circulaire** et de politiques de gestion des déchets strictes
- ▶ **Formation des équipes terrain** aux bonnes pratiques sur chantier
- ▶ **Optimisation des transports** de matières, marchandises et équipements
- ▶ **Utilisation de produits / systèmes préfabriqués** en dehors du chantier

SOLUTIONS ET OUTILS

- Plateformes de gestion des déchets de chantier
- Utilisation de véhicules et d'équipements électriques
- Solutions pour l'usage de nouvelles énergies sur chantiers
- Produits / Systèmes préfabriqués

IMPACT SUR LES MÉTIERS

- Impact sur le métier du fabricant
- Impact sur le métier du distributeur
- Impact sur le métier du designer
- Impact sur le métier de l'artisan



QU'EN PENSENT LES ACTEURS ?

- Les enjeux environnementaux sont importants mais la prise de conscience n'est pas encore totalement faite sur le terrain
- Pour atteindre cet objectif, il existe un fort enjeu de formation des professionnels



Réduire l'impact environnemental au cours des chantiers de construction et de rénovation

Du côté des start-up



Cycle Up développe des solutions pour le réemploi et l'économie circulaire. Ils effectuent par exemple du reconditionnement de sanitaire mis en vente par la suite.



Tricycle Environnement propose des solutions de gestion et de valorisation des déchets. Ils effectuent la collecte des déchets et offrent une seconde vie aux matériaux usagés comme les sanitaires.



Articonnex permet le réemploi de matériaux du bâtiment et les propose à prix réduit. Ils proposent de nombreux équipements sanitaires de réemploi : baignoire, douche, lavabo, robinet, WC, etc.



Cycle Zéro a développé une application qui permet de donner ou de récupérer gratuitement des matériaux de chantier, accessible aux professionnels et particuliers.



Skop développe une solution d'inventaire pour l'économie circulaire, du diagnostic au réemploi, en passant par la gestion collaborative du cycle de vie de la ressource.



Backacia développe une marketplace pour le réemploi des matériaux de chantiers issus de la démolition ou de surplus de commande.



StockPro développe une plateforme de réemploi de matériaux de construction.



Cyrkl est une marketplace de matériaux, déchets, sous-produits et recyclats. La plateforme facilite la gestion des déchets et leur rachat.



ECL Econet développe des stations de traitement des eaux qui permettent la filtration et le traitement des eaux issues des chantiers.



MS propose une solution de traitement de l'eau sur les chantiers de construction.



Waterlab Services aide à la gestion et l'approvisionnement en eau potable, et l'assainissement des eaux usées sur les chantiers.

Gestion des déchets

Gestion de l'eau



Réduire les consommations d'eau et d'énergie lors de l'utilisation de la salle de bains



DE QUOI PARLE-T-ON ?

L'utilisation quotidienne de la salle de bains **consomme une quantité significative d'eau et d'énergie**. L'eau est présente partout et son utilisation doit être optimisée et parfois repensée. Concernant l'énergie, les principales consommations sont pour le chauffage de l'eau et l'éclairage.

Pour réduire cet impact, il est crucial de développer des produits, systèmes **moins consommateurs**, ainsi que **des outils pour gérer, optimiser et réguler les consommations d'eau et d'énergie**.

ENJEUX

- ▶ Réduire l'impact carbone lié à l'utilisation des salles de bains par les particuliers
- ▶ Sensibiliser et acculturer les particuliers aux bonnes pratiques durables d'utilisation
- ▶ Réduire les coûts énergétiques des utilisateurs
- ▶ Maintenir un confort important malgré la réduction des consommations

LEVIERS D'ACTION

- ▶ Intégration de produits performants comme des robinetteries à détection de présence, des cuvettes lavantes, etc.
- ▶ Mise en place de dispositifs de pilotage intelligent des équipements
- ▶ Changement des usages de l'eau
- ▶ Sensibilisation des particuliers aux impacts négatifs de la surconsommation mais également aux bonnes pratiques d'utilisation

SOLUTIONS ET OUTILS

- Robinets et douches à faibles débit
- Chaudières basse-consommation
- Système de gestion intelligente de l'eau et de l'énergie
- Outils digitaux de sensibilisation aux bonnes pratiques et risques

IMPACT SUR LES MÉTIERS

- Impact sur le métier du fabricant
- Impact sur le métier du distributeur
- Impact sur le métier du designer
- Impact sur le métier de l'artisan



QU'EN PENSENT LES ACTEURS ?

- Pour répondre à cet objectif, les fabricants travaillent constamment sur des produits permettant de faire des économies d'eau conséquentes
- La salle de bains représente une part importante de la consommation du foyer, il est essentiel de réduire sa consommation en eau et énergie



Réduire les consommations d'eau et d'énergie lors de l'utilisation de la salle de bains

Du côté des start-up

HYDRAO
SMART SHOWER FOR SMART BATHS

Hydrao a conçu un pommeau de douche connecté qui permet de réduire la consommation d'eau grâce à un limiteur de débit ainsi qu'un système de couleur pour indiquer la quantité d'eau utilisée.



InMan développe une douche intelligente et digitale à vocation écologique (économie d'eau et d'énergie) qui s'adapte à son utilisateur.

FGWRS®

FGWRS permet de recycler les eaux grises qui peuvent être réutilisées dans les douches ou les lavabos et récupérer 70% de l'énergie des eaux grises.

QUANTIA

Quantia développe des récupérateurs de chaleur des eaux usées, pour les particuliers, les professionnels, et les collectivités locales afin de réaliser d'importantes économies d'énergie et d'eau

ILYA

ILYA développe un système de douche réduisant les consommations en eau et en énergie et un outil de sensibilisation pour inciter l'utilisateur à avoir une consommation plus responsable.

Evolsys
Récupération d'énergie sur eau usée

Evolsys est un distributeur de systèmes de récupération de chaleur des eaux grises et eaux usées via une technologie de mitigeur.



Réduire les consommations d'eau et d'énergie lors de l'utilisation de la salle de bains

Du côté des start-up



Spareau a conçu une solution de recyclage des eaux pour un traitement collectif des eaux usées adaptée aux bâtiments à usage privé ou public.



Gjosa développe un pommeau de douche qui utilise la vitesse de l'eau pour accélérer ses particules et donc réduire la quantité d'eau et d'énergie nécessaire



Joulia conçoit un système de rigoles avec échangeur thermique pour récupérer la chaleur de l'eau de douche consommée.



SmartEmbed a développé une commande de douche connectée permettant de réduire sa consommation d'eau et d'énergie, simple d'installation et adaptable sur toutes les douches.



Robeau propose une solution IoT permettant de monitorer l'utilisation de l'eau en temps réel et de repérer les fuites.



Hydrelis développe des solutions pour professionnels et particuliers qui protègent les locaux des fuites et des inondations



Réduire les consommations d'eau et d'énergie lors de l'utilisation de la salle de bains

Du côté des start-up



WaterFlush développe un système de chasse d'eau qui permet de choisir le volume d'eau à utiliser avec un curseur coulissant.



Solaronics ECS développe un système de production d'eau chaude sanitaire qui combine la récupération de la chaleur des eaux grises et une pompe à chaleur à haute efficacité.



Toopi Organics développe un procédé de collecte, de dépollution et de valorisation de l'urine humaine en biostimulant naturel pour l'industrie agricole.



Ecotime a développé des systèmes de recyclage des eaux grises compacts, intelligents et autonettoyants.



Elax Energie développe un outil de contrôle en temps réel et de gestion de la consommation d'eau et l'énergie stockée dans les ballons électriques d'eau chaude



Ubiant propose une plateforme de gestion combinée en temps réel des facteurs de température, luminosité et qualité de l'air dans le but d'atteindre un objectif de consommation d'énergie fixé à l'avance.

DYNAMIQUE 2

Proposer des salles de bains adaptées
aux utilisateurs





DYNAMIQUE 2



DE QUOI PARLE-T-ON ?

La salle de bains devient **un espace essentiel de la maison**, où l'on prend soin de soi et où l'on se détend. Il est important que cet espace soit accessible à tous, confortable et esthétique. Cela est d'autant plus vrai que la population évolue et que les attentes des particuliers en matière de salle de bains se diversifient. Il est essentiel de concevoir, dès le début, la salle de bains pour tous.

Proposer des solutions d'aménagement de salle de bains qui **répondent aux besoins d'accessibilité, de confort et d'esthétisme** est un enjeu majeur pour les professionnels du secteur. Cela permet de s'adresser à une clientèle plus large et de répondre aux attentes d'une population en constante évolution.

Enfin, transformer la salle de bains en espace santé est une piste explorée par certains acteurs, qui ne s'est aujourd'hui pas encore concrétisée.



OBJECTIFS IDENTIFIÉS

- 1 Concevoir des salles de bains accessibles et sûres pour tous les âges de la vie**
- 2 Répondre aux attentes de confort et de design des particuliers**
- 3 Connecter la salle de bains au service de la santé des utilisateurs**



Concevoir des salles de bains accessibles et sûres pour tous les âges de la vie



DE QUOI PARLE-T-ON ?

La population est en constante évolution, la société vieillit et les familles s'agrandissent, ce qui modifie les besoins spécifiques liés à la salle de bains. Il est nécessaire de prendre en compte **la mobilité réduite, les besoins des jeunes enfants et l'inclusion des seniors** pour créer des espaces de salle de bains accessibles et adaptées à tous.

La tendance est la création de **salle de bains adaptée à tous les types de profil dès sa conception**, on appelle cela, le « design for all ».

ENJEUX

- ▶ Concevoir des salles de bains universelles : des espaces utilisables par tous, quelle que soit leur capacité physique
- ▶ Favoriser l'autonomie des personnes à mobilité réduite et assurer leur sécurité
- ▶ Améliorer la sécurité des enfants en bas âges
- ▶ Respecter **les réglementations** (notamment pour les PMR)

LEVIERS D'ACTION

- ▶ Développement de **produits techniques** adaptés
- ▶ **Proposition d'accompagnement** et conseils personnalisés pour aider les particuliers à anticiper leurs besoins
- ▶ **Anticipation** des besoins avant qu'ils ne surgissent

SOLUTIONS ET OUTILS

- Produits adaptés (douches à l'italienne, douche zéro ressaut ou faibles ressauts intérieurs et extérieurs, lavabos réglables, barres d'appui, etc.)
- Alarmes et systèmes d'urgence

IMPACT SUR LES MÉTIERS

- Impact sur le métier du fabricant
- Impact sur le métier du distributeur
- Impact sur le métier du designer
- Impact sur le métier de l'artisan



QU'EN PENSENT LES ACTEURS ?

- Cet objectif est un enjeu majeur pour répondre à la transition démographique
- Le vieillissement de la population est un enjeu compris par les acteurs, il faut maintenant rendre les produits dédiés attractifs



Concevoir des salles de bains accessibles et sûres pour tous les âges de la vie

Du côté des start-up



Manea développe un support de douche à ventouse avec un bras flexible pour maintenir le pommeau de douche où l'on veut.



ALOGIA propose aux acteurs du secteur des conseils innovants pour anticiper l'avancée en âge ; tendre vers des habitats évolutifs de 7 à 97 ans et favoriser le maintien à domicile.



Bonjour senior informe et oriente les personnes âgées ou en situation de handicap pour les aider dans leurs projets d'adaptation du logement, aide à domicile, solution d'hébergement...



Répondre aux attentes de confort et de design des particuliers



DE QUOI PARLE-T-ON ?

Répondre aux attentes esthétiques et de confort des particuliers consiste à concevoir des salles de bains qui **allient design, fonctionnalité et bien-être**. Cela inclut le choix des matériaux, des couleurs, des équipements et des technologies qui créent un espace agréable, pratique et personnalisable selon les goûts et les besoins des utilisateurs. L'objectif est de **transformer la salle de bains en un véritable lieu de détente et de plaisir**, tout en respectant des normes de sécurité et d'accessibilité pour tous.

ENJEUX

- ▶ Proposer **des solutions personnalisables** pour créer des salles de bains à l'image de son utilisateur
- ▶ **Créer un environnement confortable** grâce à une optimisation de la température, de l'acoustique ou l'ergonomie des équipements
- ▶ Proposer **des designs modernes et attractifs** qui s'intègre au reste du bâtiment

LEVIERS D'ACTION

- ▶ Proposition de salles de bains modulaires et évolutives pour l'adapter en fonction des gouts de l'utilisateur
- ▶ Utilisation d'outils de visualisation pour permettre au particulier de se projeter
- ▶ Travail commun avec des architectes ou designers qui connaissent les demandes des utilisateurs
- ▶ Utilisation de produits multifonctions dans les salles de bains existantes permettant de proposer de nouvelles utilisations

SOLUTIONS ET OUTILS

- Matériaux tendances (matériaux bois, revêtements colorés, etc.)
- Equipements confortables (douches à hydromassage, chauffages au sol, luminaires, etc.)
- Outils de visualisation 3D

IMPACT SUR LES MÉTIERS

- Impact sur le métier du fabricant
- Impact sur le métier du distributeur
- Impact sur le métier du designer
- Impact sur le métier de l'artisan



QU'EN PENSENT LES ACTEURS ?

- Il faut améliorer la perception utilisateur de cet espace en prenant en main l'amélioration du confort dans la salle de bains
- Les particuliers sont les prescripteurs de leur projet et arrive souvent avec des idées précises qu'il faut savoir réorienter



Répondre aux attentes de confort et de design des particuliers

Du côté des start-up



EVHome développe et fabrique en France des sèche-serviettes design et personnalisable (huiles essentielles, musique, éclairage LED et application smartphone)et réalise des projets sur-mesure).



Fogo développe un radiateur sèche-serviette durable et intelligent avec des capteurs de présence, des capteurs de température, un capteur d'humidité et un capteur de qualité d'air.



Trone propose des sanitaires au design nouveau et coloré avec un confort optimal pour la changer la perception utilisateur sur les toilettes.



Boku propose un abattant de toilette avec jet d'eau, filtre à eau et installation en moins de 10 minutes.



Plum Living propose des façades et des accessoires qui habillent les meubles de la salle de bains ainsi qu'une gamme de peinture murale pour réaliser les projets de salle de bains des clients.



Floorify développe des revêtements de sol en vinyle, notamment pour la salle de bains.



Realiz3D est une solution de conception de maquettes numériques 3D en temps réel permettant notamment de prendre en compte le bien-être des occupants dès la conception du bâtiment.



Connecter la salle de bains au service de la santé des utilisateurs



DE QUOI PARLE-T-ON ?

La salle de bains connectée **pourrait devenir un espace de santé préventive** et de bien-être en intégrant des équipements et des services connectés qui permettent de surveiller les paramètres de santé, détecter des anomalies, fournir des conseils et alerter les utilisateurs.

Ce sujet est aujourd’hui encore peu développé et mis en place sur le terrain. Ce **changement d’usage de l’espace doit faire ses preuves** et montrer son utilité auprès des utilisateurs finaux.

ENJEUX

- ▶ **Prévenir de problèmes de santé éventuels**
- ▶ **Améliorer la qualité de vie des utilisateurs et notamment des seniors et dépendantes**
- ▶ **Personnaliser les services de santé**
- ▶ **Rassurer les utilisateurs et prouver l’utilité de ces outils**

LEVIERS D’ACTION

- ▶ **Développement d’équipements** de salle de bains connectés à des dispositifs médicaux homologués
- ▶ **Travail commun** avec des professionnels de santé
- ▶ **Sensibilisation** des particuliers aux bienfaits des outils
- ▶ **Sécurisation** des données personnelles utilisées

SOLUTIONS ET OUTILS

- Produits et systèmes connectés (balances, capteurs, etc.) pouvant utiliser l’intelligence artificielle
- Application pour la surveillance des indicateurs de santé

IMPACT SUR LES MÉTIERS

- Impact sur le métier du fabricant
- Impact sur le métier du distributeur
- Impact sur le métier du designer
- Impact sur le métier de l’artisan



QU’EN PENSENT LES ACTEURS ?

- Le sujet reste très prospectif et laisse les acteurs dubitatifs à la faisabilité et l’utilité de ces innovations



Connecter la salle de bains au service de la santé des utilisateurs

Du côté des start-up



CareOS a développé un miroir intelligent assisté par IA qui fournit des recommandations personnalisées grâce à la reconnaissance gestuelle, commande vocale et détection d'intention.



Baracoda développe des produits de santé connectés : tapis de bains connecté brosses à dents connectées...



Withings développe une balance connectée qui réalise un checkup médical complet de son utilisateur.



Bewell Connect propose des dispositifs médicaux permettant le maintien à domicile et l'autonomie des personnes concernées.

DYNAMIQUE 3

Permettre aux professionnels d'être plus performants





DYNAMIQUE 3



DE QUOI PARLE-T-ON ?

Il s'agit de mettre à disposition des professionnels de la filière salle de bains des services, des outils et des technologies qui **améliorent leur efficacité, leur productivité et leur qualité de travail.**

Cela inclut la digitalisation des processus, l'automatisation de certaines tâches, l'amélioration de la communication et de la collaboration, ainsi que la formation continue.



OBJECTIFS IDENTIFIÉS

- 1 Digitaliser les projets et chantiers pour améliorer la productivité**
- 2 Améliorer la prévention, la sécurité et la qualité de vie au travail**
- 3 Sensibiliser les professionnels à l'innovation**



Digitaliser les projets et chantiers pour améliorer la productivité



DE QUOI PARLE-T-ON ?

La **digitalisation** des projets de rénovation et construction de salles de bains est un enjeu essentiel permettant de gagner en **productivité**.

Elle permet d'améliorer la collaboration entre les différents acteurs du projet, d'optimiser la gestion des ressources et d'optimiser la logistique. Elle peut également jouer un rôle sur **l'impact carbone des chantiers**.

Enfin, l'arrivée de **l'Intelligence Artificielle (IA)** bouleverse le secteur de la construction, la filière salle de bains doit également se l'approprier et identifier des applications où elle pourrait être pertinente.

ENJEUX

- ▶ Améliorer la **productivité** et la **rentabilité** des projets
- ▶ Faire **le lien entre les partie-prenantes** du chantier et assurer la traçabilité des étapes
- ▶ **Suivre et optimiser** la gestion du chantier (planning, ressources humaines, livraisons, matériels, etc.)
- ▶ **Faire accepter** l'utilisation d'outils numériques sur les chantiers
- ▶ Disposer d'outils **interopérables** et simples d'utilisation

LEVIERS D'ACTION

- ▶ **Création** d'outils adaptés pour la salle de bains
- ▶ Adaptation d'outils pour les **artisans**
- ▶ **Sensibilisation et formation** des professionnels aux outils
- ▶ Intégration de **l'intelligence artificielle** pour optimiser certaines fonctionnalités

SOLUTIONS ET OUTILS

- Logiciels de conception
- Logiciels de planification
- Plateformes collaboratives de suivi de chantier
- Outils de formation aux outils numériques

IMPACT SUR LES MÉTIERS

- Impact sur le métier du fabricant
- Impact sur le métier du distributeur
- Impact sur le métier du designer
- Impact sur le métier de l'artisan



QU'EN PENSENT LES ACTEURS ?

- Il existe un enjeu digital fort dans la formation des installateurs
- Les outils doivent être adaptés aux installateurs



Digitaliser les projets et chantiers pour améliorer la productivité

Du côté des start-up



Alobees développe une application web et mobile de suivi de chantier pour planifier les compagnons, partager les documents, etc.



Bulldozair développe une solution de gestion et de suivi des chantiers (annotations sur plan, attribution de tâches, prises de photos, etc.)



Fieldwire propose une plateforme faisant le lien entre les équipes de terrain et les bureaux pour suivre et gérer un chantier en temps réel.



Batisimply développe un logiciel de suivi de chantier en temps réel permettant de planifier et suivre l'avancement des chantiers.



Réa permet l'exploitation de maquettes numériques sur le terrain afin de pouvoir visualiser en réalité augmenté les chantiers finis.



Solutions artisans propose un accompagnement adapté aux projets des artisans et notamment dans leur gestion administrative.



Tolteck développe un logiciel pour les artisans du bâtiment utile à la réalisation et la gestion de leurs devis et factures.



Notim développe une plateforme de création de devis et de factures pour les artisans qui centralise l'ensemble des chantiers sur un tableau de bord.



Hemea permet une relation facilitée entre les artisans du BTP, les particuliers et architectes d'intérieur pour tout projet d'architecture et de rénovation.



Dooitch développe une application permettant de commander des matériaux et consommables du bâtiment en urgence et livrés par la mobilité douce.



Améliorer la prévention, la sécurité et la qualité de vie au travail



DE QUOI PARLE-T-ON ?

Cet objectif concerne toutes les initiatives visant à **créer un environnement de travail plus sûr, plus sain et plus agréable** pour les professionnels qui interviennent dans la conception, l'installation et la maintenance des équipements de salle de bains.

Cela inclut la **réduction des risques d'accidents, la promotion de bonnes pratiques ergonomiques et la mise en place de mesures** visant à améliorer le bien-être des travailleurs.

ENJEUX

- ▶ Réduire les accidents du travail et les blessures sur les chantiers
- ▶ Prévenir les troubles musculosquelettiques (TMS) et autres problèmes
- ▶ Favoriser un environnement de travail sécurisé

LEVIERS D'ACTION

- ▶ Sensibilisation et formation des équipes
- ▶ Proposition d'équipements de sécurité ou d'assistance
- ▶ Mise en place de politiques de prévention

SOLUTIONS ET OUTILS

- Equipements de protection individuelle (EPI) connectés ou disruptifs
- Dispositifs ergonomiques ou exosquelettes
- Outils digitaux de sensibilisation à la santé et prévention

IMPACT SUR LES MÉTIERS

- Impact sur le métier du fabricant
- Impact sur le métier du distributeur
- Impact sur le métier du designer
- Impact sur le métier de l'artisan



QU'EN PENSENT LES ACTEURS ?

- La sécurité est un enjeu pour les équipes mais également pour améliorer l'attractivité du secteur
- Les politiques de prévention sont de plus en plus strictes, ce qui permet d'assurer la sécurité des installateurs



Améliorer la prévention, la sécurité et la qualité de vie au travail

Du côté des start-up



Doadoo est une application dotée d'une intelligence artificielle qui propose des programmes vidéos de renforcement musculaire, d'étirements ou encore de manières pour lutter contre les TMS.



Nerya a développé un logiciel permettant la digitalisation et l'optimisation des plans de prévention à destination des entreprises de l'industrie et de la construction.



Keep Control conçoit un logiciel SaaS d'optimisation des équipements individuels de protection (EPI) et de la sécurité des personnes via des outils interopérables et des technologies sans contact de suivi.



Gobiot Robot développe des exosquelettes qui permettent de soulever des charges allant jusqu'à 25 kg grâce à des bras articulés.



HMT accompagne les organismes dans la prévention pour améliorer les conditions de travail et limiter les risques d'apparition de maladies professionnelles et produit des exosquelettes sur mesure.



Japet propose un exosquelette pour la prévention des maux de dos et la rééducation, diminuant l'impact des manutentions de charges, tâches répétitives et postures contraignantes sur la colonne vertébrale.



Percko conçoit et commercialise des vêtements correcteurs de posture (plus légers et économiques que des exosquelettes) et des capteurs de surveillance de la posture.



Sensibiliser les professionnels à l'innovation



DE QUOI PARLE-T-ON ?

Sensibiliser les professionnels à l'innovation consiste à les **informer** sur les dernières tendances, technologies et pratiques innovantes qui peuvent transformer leur façon de travailler.

Cela inclut la promotion de **la culture de l'innovation**, la **diffusion de connaissances** sur les nouvelles solutions disponibles sur le marché, et l'**encouragement à adopter de nouvelles approches** pour répondre aux besoins changeants des clients.

ENJEUX

- ▶ Déployer l'innovation **sur le terrain**
- ▶ Favoriser l'**utilisation** de nouvelles technologies et services innovants sur le terrain
- ▶ Trouver des terrains d'**expérimentation** de l'innovation
- ▶ Assurer une **veille technologique** pour rester à la pointe de l'innovation

LEVIERS D'ACTION

- ▶ **Formation** des professionnels aux nouvelles technologies
- ▶ Mise en avant **des bénéfices** des innovations du secteur
- ▶ **Organisation d'événements** mettant en avant l'innovation
- ▶ **Partenariats** avec des start-up pour tester les solutions

SOLUTIONS ET OUTILS

- Outils digitaux de formation aux nouvelles technologies (BIM, IA, etc.)
- Outils de formation aux nouvelles thématiques (impact carbone, économie circulaire, etc.)

IMPACT SUR LES MÉTIERS

- Impact sur le métier du fabricant
- Impact sur le métier du distributeur
- Impact sur le métier du designer
- Impact sur le métier de l'artisan



QU'EN PENSENT LES ACTEURS ?

- Il y a une réelle volonté de la part des fabricants de trouver des solutions plus vertueuses et d'accueillir les acteurs à ce sujet
- Une des difficultés de mise en place d'innovation est l'acceptation des équipes sur le terrain



Sensibiliser les professionnels à l'innovation

Du côté des start-up



Renalto propose une application destinée aux artisans prodiguant des conseils et recommandations pour intégrer la rénovation énergétique dans les travaux.



Arsenio propose une plateforme pédagogique pour apprendre la construction digitale et durable avec des formations intensives en BIM, économie circulaire et outils digitaux pour la construction.



Coven propose des services innovants dans le domaine de la prévention des risques professionnels, de la qualité et de l'environnement (sensibilisation, formations, escape game).



Jungle VR développe des formations en VR et AR et commercialise un logiciel en réalité virtuelle d'aide à la conception et détection d'anomalies pour les entreprises de la construction et l'usine 4.0.

MAPPING DES SOLUTIONS CITÉES



RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LA FILIÈRE

Réduire et anticiper l'impact environnemental dès la conception

kompozite

woodio

One Click **LCA**

nooCo
A deepAI Solution

Vizcab
VISUE DE DONNÉES - PIENS DE CARBONE

CARBON SVER

GWILEN

WASTEmaterial

evertree
bonding with nature

le pa'sis

Ostrea

Réduire l'impact environnemental au cours des chantiers de construction et de rénovation

tricycle
La seconde chance est notre métier

ECL-ECONET

StockPro

ARTICONNEX

ns

CYRKL

Cycle Zéro.

waterlab
services

skop

BACKACIA

cycle up
DES RESSOURCES À L'INFINI

Réduire les consommations d'eau et d'énergie lors de l'utilisation de la salle de bains

FGWRS

Water Flush
EC NEVES



ECOOP
SOLARONICS

ECOTIME
Gestion des ressources énergétiques

toopi

Evolysys
Réduction d'eau et de CO2

HYDRAQ
SMART SHOWER FOR SMART SAVINGS

QUANTIA

ILYA

ubiant

smart EMBED

Fobeau

Spareau

gjosa

hydrelis

joulia
SWITZERLAND

MAPPING DES SOLUTIONS CITÉES



PROPOSER DES SALLES DE BAINS ADAPTÉES AUX UTILISATEURS

Concevoir des salles de bains accessibles et sûres pour tous les âges de la vie

MANEA



bonjoursenior.fr

CHOISISSEZ BIEN • VIVEZ MIEUX



Répondre aux attentes de confort et de design des particuliers



FOGO

- LA CHALEUR SANS COMPROMIS -

BOKU



plum.
living

trone

Connecter la salle de bains au service de la santé des utilisateurs

careOS

WITHINGS



bewell
connect



PERMETTRE AUX PROFESSIONNELS D'ÊTRE PLUS PERFORMANTS

Digitaliser les projets et chantiers pour améliorer la productivité



notim

BatiSimply

hemea

bulldozair

SOLUTION
ARTISANS

tolteck



Dooitch

Réa.

Améliorer la prévention, la sécurité et la qualité de vie au travail



GOBIO
Europe Technologies group

HMT

KEEP
CONTROL
POUR TOUTS VOS ÉQUIPEMENTS



Japet.

Sensibiliser les professionnels à l'innovation

RENALTO

jungle VR

Arsenio





TÉMOIGNAGES

Les acteurs donnent leur avis

Afin de rédiger ce carnet des dynamiques, il était indispensable d'interroger les acteurs de la filière. Ce sont eux qui possèdent l'expertise terrain et de défis à relever dans les prochaines années.

Tous les éléments recueillis ont été intégrés au contenu du carnet et les points saillants des échanges résumés ci-après.
Nous les remercions pour leur temps et le partage de leur vision.

LES ACTEURS DONNENT LEUR AVIS



Guillaume LEURENT

Directeur Marketing & Produits
Geberit France

- ▶ L'enjeu principal est **la réduction de l'impact carbone de la filière** qui est très polluante. Un enjeu sous-jacent est de réussir à calculer, mapper et restituer cet impact.
- ▶ **La gestion de l'eau** est un enjeu majeur pour la filière, les fabricants travaillent sur des produits permettant de faire des économies d'eau conséquentes.
- ▶ **Réussir à innover en restant compétitif** en termes de prix est également un enjeu important pour les fabricants.



La filière sanitaire a un rôle important à jouer dans la réduction des émissions de CO₂, notamment les céramistes qui peuvent y contribuer fortement.

La disponibilité dans le temps de pièces détachées et la rétrocompatibilité des produits permet d'augmenter significativement leur durabilité dans le temps !

Aujourd'hui les industriels font face à la concurrence accrue des marques de distributeurs, il est essentiel d'investir dans l'innovation pour continuer à rester compétitif et se démarquer.



Nicolas LEGROS

Responsable de marque
Kinedo

- ▶ **L'adaptation des salles de bains et des logements** est un enjeu majeur pour répondre à la transition démographique.
- ▶ Il y a une réelle volonté de la part des fabricants de **trouver des solutions plus vertueuses en termes d'éologie** et d'acculturer les acteurs à ce sujet.
- ▶ Il y a un **enjeu digital important dans la formation des installateurs** avec des outils numériques qui doivent être mis en place pour eux.



Il y a quelques années, les seniors étaient associés aux personnes à mobilité réduite, les solutions proposées étaient donc curatives. Aujourd'hui, il y a de plus en plus de seniors autonomes, la tendance est désormais à l'anticipation avec des solutions designs et évolutives.

Le secteur de la salle de bains s'adapte souvent aux tendances de l'habitation au sens large et ne s'approprie pas ses spécificités pour innover.

LES ACTEURS DONNENT LEUR AVIS



Flora AUVRAY

Architecte d'intérieur CFAI

Flora Auvray Architecture

- ▶ L'enjeu écologique se développe avec des tendances à l'économie d'eau et d'énergie, le choix de matériaux plus responsables et une meilleure gestion des déchets.
- ▶ Il est important d'innover dans le marché professionnel, car ce sont les lieux qui sortent de l'ordinaire comme l'hôtellerie qui influencent les particuliers et qui définissent les nouvelles tendances de la salle de bains.



L'augmentation de l'utilisation de matériaux comme la pierre, le bois et le béton ciré reflète une tendance vers des salles de bains plus naturelles et moins hygiénistes, où le bien-être et la détente sont prioritaires.

Les utilisateurs cherchent de plus en plus à minimiser l'entretien de leur salle de bains, d'où la tendance aux carreaux de très grandes dimensions ou au « sans joint » par l'utilisation de béton ciré ou de feuilles de pierre.



Fabrice KNOLL

Architecte et designer

Knoll Architectures

- ▶ Les tendances actuelles incluent l'utilisation de métal, de robinetterie noire, et de couleurs plus terriennes, marquant un changement vers des **esthétiques plus contemporaines et naturelles**.
- ▶ L'enjeu environnemental est considérable, il faut minimiser les coûts énergétiques liés à la cuisson des matériaux et à leur transport.
- ▶ Les architectes jouent un rôle **d'accompagnement des clients** pour les orienter vers les composants pérennes de la salle de bains plutôt que sur des choix uniquement basés sur l'esthétique.



Dans les années à venir, l'important va être de ne plus raisonner sur 4 murs mais raisonner en termes de modularité des installations.

Il est important de réaliser un important travail de formation et de partage de connaissances chez les artisans pour empêcher la perte de savoir.

LES ACTEURS DONNENT LEUR AVIS



Bruno LEFEBVRE

— Designer

Lefebvre Productions

- ▶ **La réduction de la consommation d'eau et d'énergie** sont des enjeux primordiaux. La salle de bains représente une part importante de la consommation du foyer et il est important de diminuer ces chiffres.
- ▶ **Le vieillissement de la population** est un enjeu intégré au sein de la filière mais il faut maintenant travailler les produits pour les rendre attractifs.



S'ils veulent mettre en avant des innovations, il est essentiel pour les acteurs du secteur d'intégrer dans leurs démarches les dimensions émotionnelles comme l'esthétique et les lier aux fonctions. Le consommateur privilégie toujours un produit ou un service plaisant même s'il est simple voir frugal.

Il y a un enjeu de travailler collectivement pour rendre les bâtiments innovants. La collaboration entre les architectes et les architectes d'intérieur ou designer est primordiale.



Sylvain BERNARD

— Directeur Marketing et Achats

Téréva

- ▶ **L'enjeu de l'accessibilité** et le développement de solutions pour les personnes à mobilité réduite est primordial. Il est important de proposer des produits adaptés et de former les vendeurs sur le sujet afin d'avoir un discours non clivant.
- ▶ **La compétitivité-prix reste un élément clé** dans la décision d'achat des consommateurs, il faut donc trouver le juste équilibre entre le coût et la qualité des produits proposés. Il est nécessaire de trouver des stratégies de marketing et de communication efficaces pour valoriser ces produits auprès des consommateurs.



Aujourd'hui, les particuliers sont devenus prescripteurs de leurs projets et arrivent souvent avec des idées précises qu'il faut savoir orienter vers les solutions de notre offre.

Le réemploi est une piste que nous explorons, une des difficultés reste la disponibilité des gisements.

LES ACTEURS DONNENT LEUR AVIS



Christophe LORENZI

Directeur Général

CL Bains

- ▶ Il y a un véritable **enjeu de formation** dans ce secteur. Les produits de salle de bains deviennent de plus en plus techniques avec l'introduction de nouvelles technologies nécessitant une formation spécialisée pour leur installation. De plus, **le métier de "bainiste" reste non reconnu** officiellement, créant des défis pour la standardisation et la qualité des services.
- ▶ **Les enjeux écologiques sont importants** dans le milieu mais la prise de conscience n'est pas encore totalement faite sur le terrain et nécessite des formations.



La filière salle de bains se dirige de plus en plus vers le concept du « clé en main ». Les clients ne viennent plus chercher des produits spécifiques mais des solutions complètes

Vendre des innovations au client nécessite des compétences spécifiques car le coût est souvent plus important et l'installation plus difficile.



Linda CHANUSST

Directrice Marketing et Communication

Cycle-Up

- ▶ **L'industrie céramique** est une industrie qui émet du CO2 lors de la cuisson de la céramique à 1200 degrés et des lieux de production des produits situés pour la plupart entre l'Asie et le bassin méditerranéen, il faut donc trouver des solutions pour diminuer cet impact environnemental.
- ▶ **Le reconditionnement des produits en céramique émerge** comme une nouvelle activité à réelle valeur ajoutée. Ce processus permet de nettoyer et restaurer la céramique à un état quasi neuf, offrant une alternative durable et à faible empreinte carbone.



Les particuliers se sentent de plus en plus concernés par l'impact carbone et souhaitent faire des achats responsables !

Un sanitaire en céramique usager ne perd pas en performance, le seul enjeu important est donc son nettoyage afin de proposer de nouveau ce produit au consommateur.

LES ACTEURS DONNENT LEUR AVIS



Hugo VOLPEI
CEO
Trone

- ▶ **Les innovations** dans le secteur de la salle de bains sont faiblement perceptibles par le consommateur, il faut donc appuyer sur des **évolutions en termes de design**.
- ▶ Afin d'améliorer **la perception utilisateur** sur cet espace, il est nécessaire de prendre en main **l'amélioration du confort** dans la salle de bains. L'objectif est de transformer cet espace comme une pièce importante du foyer.



L'objectif de notre activité est de créer du désir sur un produit comme les toilettes qui n'en a jamais suscité.

Malgré une augmentation de l'intérêt porté à l'innovation dans le secteur de la salle de bains, elle est encore peu perceptible par le consommateur.



Damien CUNY
CEO
Komposite

- ▶ La prise en compte **des enjeux environnementaux** est primordiale pour projeter son entreprise dans un marché du bâtiment soumis à une pression réglementaire et concurrentielle croissante sur cet aspect. Le levier principal pour les industriels de la salle de bains est de **travailler sur l'empreinte carbone de leurs produits**.
- ▶ Les distributeurs, en tant que maillons intermédiaires dans la chaîne de valeur, ont un **enjeu croissant d'informer leurs clients sur les impacts environnementaux** des produits qu'ils mettent sur le marché.



Dans 5 ans, la donnée environnementale des produits de construction sera presque aussi importante que la donnée financière, et de nombreuses ventes dépendront de la capacité de ces acteurs à communiquer une donnée environnementale fiable.

On voit émerger 2 pistes d'action principales : l'éco-conception des produits (par exemple remplacer la matière première du produit par une matière moins impactante), et/ou la modernisation de l'outil industriel (par exemple pour changer de mode d'énergie ou faire baisser les consommations).

LES INDUSTRIELS INNOVENT

Une sélection d'innovations inspirantes



Des produits conçus de manière plus durable

- ▶ Les acteurs développent et conçoivent des produits avec des matériaux durables, recyclables et durables dans le temps
- ▶ Hansgrohe propose notamment une douchette fabriquée sans chrome, en ABS recyclable, issue de la revalorisation de sa production et offrant un débit de 6L/ min (soit 2 x moins que son modèle standard chromé équivalent massivement commercialisé sur le marché)

Des produits permettant l'économie d'eau

- ▶ Pour répondre à l'enjeu mondial de la gestion / utilisation de l'eau, les industriels proposent de plus en plus de produits permettant de réduire sa consommation
- ▶ Geberit propose par exemple le WC TurboFlush qui améliore l'efficacité du rinçage et par conséquent réduit la consommation d'eau



LES INDUSTRIELS INNOVENT

Une sélection d'innovations inspirantes



Des équipements pour améliorer le confort

- ▶ **Les fabricants innovent pour proposer des produits toujours plus confortables avec de nouveaux usages**
- ▶ **Geberit** propose notamment le WC lavant Alba afin de démocratiser ce nouvel usage et améliorer le bien-être des utilisateurs

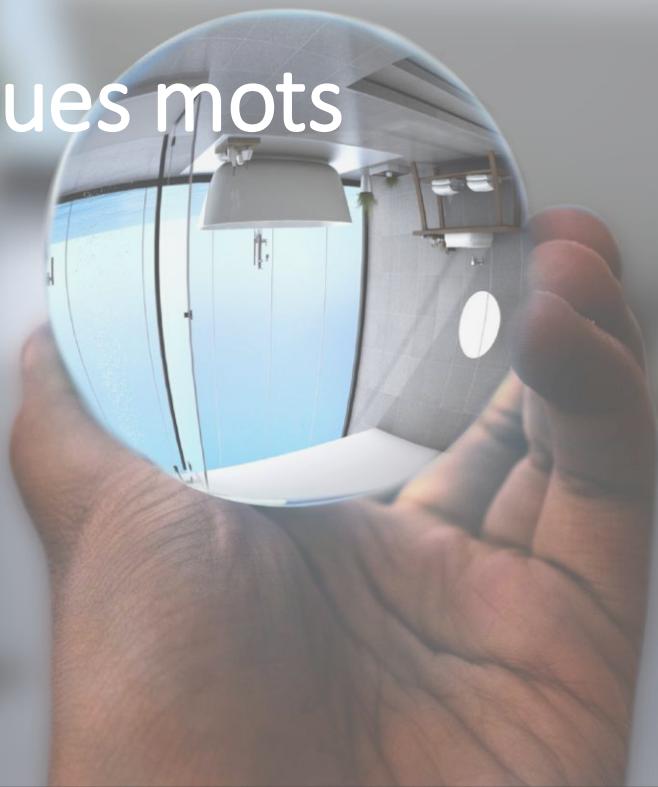
Des produits facilitant le travail des installateurs

- ▶ **Afin de simplifier l'installation de certains équipements, les acteurs innovent pour concevoir des produits de plus en plus performants**
- ▶ **Kinedo** propose notamment la pompe de relevage aspirante pour implanter facilement, de plain-pied, un receveur



IDEOBAIN

Le salon en quelques mots



IDEOBAIN

Salon français dédié à l'aménagement et équipements de la salle de bains

IDEOBAIN, qu'est-ce que c'est ?

- ▶ C'est le lieu de rencontre privilégié des architectes, décorateurs ainsi que des installateurs (plombiers, carreleurs, chauffagistes, agenceurs) et distributeurs spécialisés.
- ▶ Pour l'édition 2024, l'accent est mis sur l'innovation : comment peut-elle accélérer la réponse aux enjeux liés à l'aménagement d'une salle de bains, la réglementation, aux techniques sanitaires mais aussi liés à l'accessibilité, à l'économie d'eau, au confort et au design.

Où ?

Porte de Versailles à Paris, au cœur du Mondial du Bâtiment – Hall 2.2, 2.3 et 3

Quand ?

Du 30 septembre au 3 octobre 2024



CONTACTS



39 avenue d'Iéna
75116 Paris

afisb@salledebains.fr

<https://www.salledebains.fr>



Parc Expo
Paris Porte de Versailles

helpdesk.ideobain@rxglobal.com

<https://www.ideobain.com>



130 rue de Lourmel
75015 Paris Cedex

contact@impulse-partners.com

<https://impulse-partners.com>