

**explore dynamic design**

## Explore dynamic design : Ideagroup au Cersaie 2023

Du 25 au 29 septembre 2023, Ideagroup présentera ses nouvelles collections et ses produits emblématiques au Salon international de la céramique et de l'ameublement pour la salle de bains. Notre stand (pavillon 21, stand A35 B30) se distinguera par un nouveau concept de design et se déploiera au-delà de son périmètre habituel en intégrant une zone supplémentaire (A21 B20).

Le dénominateur commun qui animera tous les espaces d'exposition Ideagroup au Cersaie est celui du **mouvement**, entendu comme un **élément de conception et de construction**, qui s'exprime sous toutes ses formes : sur les surfaces et dans les relations entre les objets, entre les objets et les personnes, entre les produits et le milieu environnant.

**Explore dynamic design** exprime à travers les nouvelles collections 2023 - **ViaCondotti** et **Play** - dédiées à la décoration de la salle de bains, ainsi qu'à travers les produits emblématiques des collections **Dogma**, **Dolcevita** et **Cubik**, le concept de dynamisme avec ses multiples options disponibles : modularité, couleurs, finitions des surfaces et textures des essences bois caractérisées par des veines, des nœuds et des flammes.

### Nouveautés présentées au Cersaie 2023

#### **ViaCondotti**

Le nom de cette nouvelle collection s'inspire du célèbre quartier du luxe à Rome, c'est-à-dire « l'avenue de la mode » qui symbolise le goût et le style italiens dans le monde entier. En effet, cette collection incarne la volonté d'introduire un nouveau **motif récurrent vertical sur les façades et sur les côtés des meubles de rangement** : un motif cannelé conçu par Riccardo Gava (designer et directeur artistique d'Ideagroup) qui inspire l'ensemble de la collection. Les cannelures peu profondes qui parcourent la surface créent un jeu d'ombre et de lumière qui suit un motif irrégulier, en produisant un effet esthétique continu. Une cannelure sépare les bases des plans de toilette, en rehaussant la hauteur des façades : elle court le long des trois côtés du meuble, en apportant à cette composition de la **légèreté** sans renoncer pour autant à la **fonctionnalité**. La gamme est complétée par des armoires murales et des colonnes présentant le même design cannelé vertical et munies d'un mécanisme d'ouverture push-pull fort pratique. Les façades des meubles, magnifiquement façonnées **à la main** avec un effet visuel tridimensionnel séduisant, sont disponibles en Rovere dans six différentes finitions au choix (sbiancato, naturale, visone, fumo, mattone et moro), et dans plus de quarante couleurs laquées mates et dans une finition lisse dans les couleurs métallisées.

Les tiroirs de couleur Antracite, d'une épaisseur de 8 mm, sont les plus minces jamais vus dans le secteur de l'ameublement et sont réalisés à partir d'une seule feuille d'acier pliée et façonnée afin de garantir une stabilité et une durabilité maximales. Ils sont également disponibles, comme option, avec **des côtés en verre Fumé** ou entièrement en bois, dans les mêmes couleurs prévues pour les façades.

## Play

Une nouvelle collection de meubles de salle de bains **personnalisables permettant de créer des solutions modernes et dynamiques** : Play a été conçue dans un esprit de **polyvalence et d'harmonie joyeuse**. Les portes sont dotées d'une prise de main sculptée dans la partie supérieure des façades et sont disponibles dans une version lisse pour un look plus minimaliste, ou ornées d'un **motif cannelé régulier** qui s'étend **également sur les côtés du meuble**. D'innombrables solutions peuvent ainsi être créées, en combinant des couleurs tendance et des textures bois modernes qui s'adaptent parfaitement à l'évolution des exigences en matière de style. La nouvelle collection s'inscrit dans le cadre d'un **processus de rénovation de toutes les collections** d'entrée de gamme d'Ideagroup, qui prévoit l'introduction des structures des meubles de couleur Antracite et la mise à jour des différentes finitions standard du catalogue ; à noter également l'introduction des plans de toilette en Mineralux et en Mineralsolid dans toutes les couleurs laquées du nuancier Ideagroup.

Le catalogue Ideagroup sera enrichi par des nouveautés comprenant une **nouvelle vasque Light à poser** en verre fumé, une nouvelle finition en grès Laminam caractérisée par une texture veinée particulière et un nouveau grès de 12 mm d'épaisseur présentant une surface avec un aspect et une texture à effet granuleux surprenant.

## Les toutes dernières nouveautés d'Ideagroup en 2023

## Dogma

La collection d'ameublement Dogma met l'accent sur des formes **géométriques** épurées et parfaites, et sur des **volumes modulaires mis en valeur par des matériaux texturés**, tels que le bois Rovere, le grès et le marbre. Des finitions laquées intenses, saturées et vives, ainsi qu'un soin minutieux accordé aux détails, apportent la **touche finale à un effet visuel naturel en transformant la salle de bains dans un havre dédié au bien-être**.

Le **concept de restylage** de la collection Dogma réside essentiellement dans une revisitation profonde et un grand développement de ses options de modularité, pour assurer une **plus grande capacité de rangement** et d'adaptabilité aux besoins des styles de vie contemporains. Le restylage est à présent complété par de **nouveaux éléments fonctionnels et décoratifs**, tels que la **poignée Teorema** et le **Système Wall**, un système de rangement modulaire mural à profondeur réduite. La **structure en aluminium**, ayant à la fois une fonction fonctionnelle et esthétique, est désormais disponible dans des finitions de la gamme Metal Color (Titanio, Oro et Rame). Cette structure de support rend l'aspect visuel des bases posées au sol moins imposant, tout en faisant ressortir la **vasque iconique Dogma**.

Le catalogue des finitions propose, en plus de la finition Rovere Naturale existante, cinq **nouvelles couleurs pour la finition bois Rovere** (Sbiancato, Visone, Fumo, Mattone et Moro). Les **façades et les panneaux latéraux se parent de grès** - texturé ou flammé - ce qui renforce l'**aspect élégant et sculptural** des meubles de salle de bains. La composition crée un bel effet contrasté grâce à la **translucidité du verre proposé dans la finition Fumé** pour les éléments terminaux ouverts des bases.



## Dolcevita

La revisitation moderne de l'élégance intemporelle et du **grand savoir-faire artisanal**, Dolcevita est une collection d'ameublement de salle de bains dans laquelle les **matériaux sont mis en valeur** par les lignes sinueuses et iconiques, ainsi que par la **surface ondulée** des éléments modulaires. Les ombres et la lumière se succèdent dans un jeu continu de références subtiles, en ajoutant une profondeur tridimensionnelle. Le concept de design à la base du **restylage de la collection** Dolcevita est lié essentiellement à la réinterprétation de sa **modularité** et au développement de ses options de finitions texturées : **quatre nouvelles couleurs pour la finition bois Rovere** (Sbiancato, Visone, Fumo et Mattone) ont été ajoutées aux finitions Naturale et Moro existantes. Une nouvelle **finition du bord du plan de toilette en marbre** est proposée : une double rainure tout le long du bord crée non seulement un **impact visuel innovant**, mais sert également de rebord anti-gouttes.

La collection Dolcevita a reçu le **prix ADI Ceramics & Bathroom Design Award 2017**, qui regroupe chaque année les meilleurs projets de meubles de salle de bains de design.



## Giove

Giove est la nouvelle vasque à pose libre au design vertical ondulé distinctif. Elle est réalisée en Cristalplant et peut être choisie avec une **finition laquée extérieure** ou même **à la fois intérieure et extérieure**, dans les différentes couleurs du nuancier Ideagroup. **Saturno** est son alter ego : une vasque monobloc présentant une finition lisse et agréable au toucher.



## Modula

Modula est une nouvelle collection d'accessoires modulaires muraux comprenant étagère, étagère avec distributeur de savon/gobelet à brosses à dents, porte-serviettes et porte-rouleau de papier toilette, réalisés en aluminium et disponibles dans les couleurs laquées mates et Metal Color (Rame, Titanio et Oro).



### Système Wall

**Système de rangement mural** composé de **modules posés au sol** de 18 cm de profondeur et de différentes largeurs, conçu pour **ranger de petits objets** et des accessoires de soins quotidiens ou tout simplement pour dissimuler la bonde de la vasque. Le meuble dispose, en outre, d'un pratique plan d'appui dissimulé derrière les façades des portes (de 125 cm de haut). Le jeu des différentes hauteurs des façades des portes constitue un pratique élément d'ouverture. En option : éclairage LED intérieur intégré dans le panneau latéral avec capteur d'allumage à l'ouverture de la porte. Les différentes solutions de composition comprennent la possibilité de choisir des modules à pose libre au sol ou en association avec des : vasques à pose libre, structures en aluminium, compositions de meubles au sol sur plinthe ou des équipements sanitaires.



Le stand d'exposition présente différents intérieurs introduisant le concept de « **total bath** », allant de la décoration de la salle de bains aux cabines de douche, aux baignoires et aux radiateurs électriques. Le parcours narratif d'Ideagroup sera complété par des cabines de douche et un **espace plus technique et informatif** consacré aux **baignoires** et aux **receveurs de douche**, où les caractéristiques de chaque produit seront présentées en détail, en soulignant les innombrables possibilités de **projets personnalisés et sur mesure**.

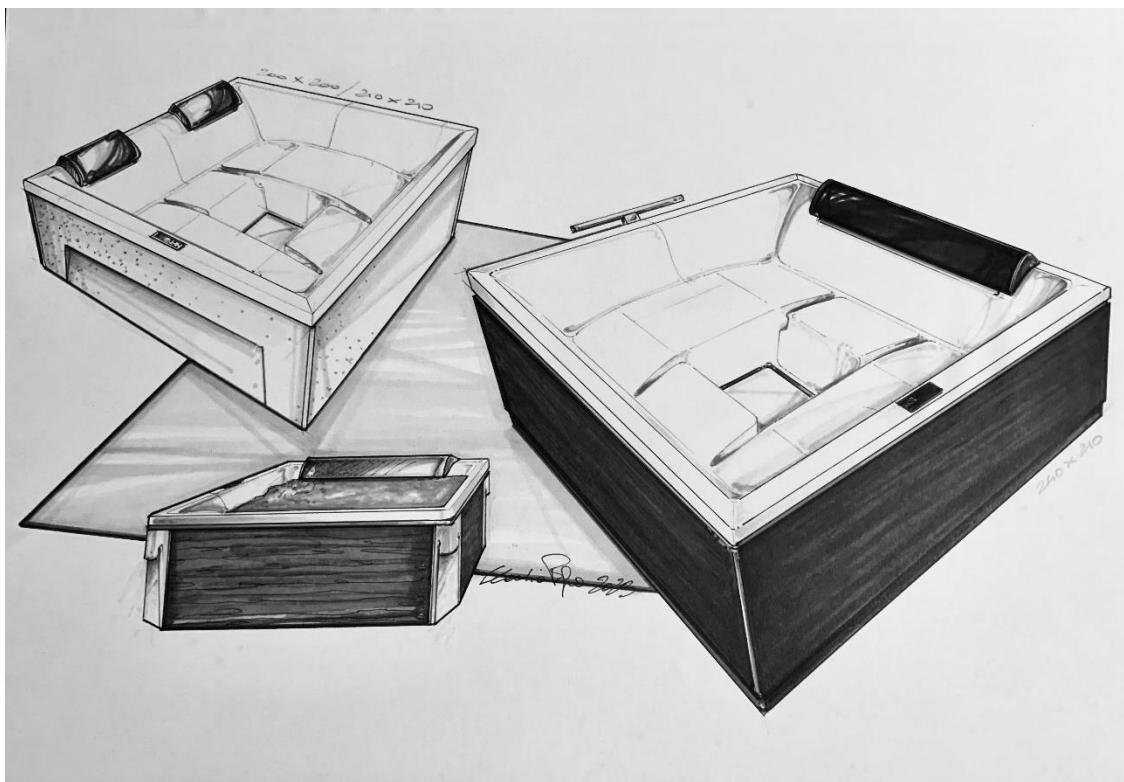


**La Collection Wellness :**  
**un nouveau projet Disenia par Ideagroup**

Au stand A21 B20, Disenia présentera au Cersaie 2023 **son nouveau projet dédié à l'univers du bien-être**. **Conçue par le designer Claudio Papa**, la collection comprend trois modèles de mini-piscines. Avec un modèle carré et deux modèles rectangulaires partageant le même design, la gamme est destinée à un usage intérieur et extérieur. La collection est complétée par des accessoires et des éléments complémentaires qui améliorent la fonctionnalité et confèrent une touche distinctive à l'espace entourant la mini-piscine : échelles, seaux à glace, bacs de rangement, porte-serviettes, porte-peignoirs, receveur de douche dédié et pommeaux de douche minimalistes caractérisés par un style particulier et des couleurs coordonnées. Tous les produits sont fabriqués avec des matériaux performants, technologiques et durables.

Avec la **Collection Wellness**, Disenia introduit un nouveau **concept de bien-être**. Une nouvelle approche, **où la notion de temps**, entendu comme « **un nouveau temps rien que pour soi** », acquiert le sens fondamental de prendre soin de soi pour se sentir bien, accompagné par des produits au design soigné et fonctionnel. De nouvelles mini architectures, où l'eau **devient l'élément régénérant** et bénéfique, grâce à son massage et aux innovantes buses d'hydromassage Whirlpool, conçues exclusivement pour Disenia. Où

la lumière est intégrée pour créer des moments **d'atmosphère douce** et enveloppante qui vous invitent à faire une pause. Où l'attention portée à l'**ergonomie** et aux détails techniques, au nom de la durabilité, fait la différence. Où le **design** élégant, les **surfaces** tactiles et texturées rappellent, sous une forme contemporaine, les couleurs de la **Méditerranée** dans leurs nombreuses nuances et saturations. Ainsi tout contribue à une expérience dédiée au **bien-être**, au confort sous ses différentes facettes, à un nouveau **rituel** de vie domestique, renouvelable au quotidien.



### Le designer - Claudio Papa

Né à Catane le 5 mai 1964. Diplômé en design industriel à l'I.S.I.A. de Rome en 1990. Pour rédiger son mémoire, il collabore avec la société Piaggio sur la conception d'un scooter. Il a ensuite travaillé comme designer pendant deux ans au centre de design avancé des véhicules européens « Centro Stile Gruppo Piaggio ». Tout en poursuivant ses études, il a commencé à travailler avec plusieurs entreprises italiennes, en acquérant ainsi une expérience professionnelle dans différents domaines. Les projets les plus importants concernent la décoration d'intérieur (meubles, canapés, fauteuils, lampes, accessoires de cuisine) et la décoration de salles de bains (meubles, accessoires, équipements sanitaires, robinetteries, baignoires et douches d'hydromassage en méthacrylate). En 2003, il a dirigé le cours de technologie expérimentale et de conception à l'Université La Sapienza de Rome, dans le cadre de la formation supérieure en dessin industriel. De février à juin 2007, il a donné des cours de design auprès des sièges d'Aquaart (distributeur Glass/Faro pour l'Europe de l'Est) à Moscou, Saint-Pétersbourg et Kiev. De juin 2013 à décembre 2017, il a été rédacteur de la rubrique dédiée au design du magazine de décoration intérieure « Vista Casa ». En 2015, il a dirigé le cours d'*Universal Design* à l'Institut Européen de Design de Venise (IED). De mai 2016 à juin 2018, il a animé le programme radio « Casa 2.Zero » dédié au design et l'ameublement, pour la station de radio « Radio Punto Zero » (Italie du Nord).

Depuis mai 2016, il est directeur du département de design et d'arts appliqués à l'Académie des beaux-arts « G.B. Tiepolo » d'Udine (ABA UD). En avril 2017, il a été invité à donner des conférences sur le design italien dans plusieurs universités en Chine. De 2018 à 2020, il a travaillé avec Albatros Wellness, en tant que directeur artistique chargé de relancer l'entreprise. Depuis 2018, il enseigne le design de produits à l'Académie des beaux-arts « G.B. Tiepolo » d'Udine (ABA UD). Depuis décembre 2020, il est vice-président de l'ADI (Association pour le Design Industriel) pour la délégation Frioul-Vénétie Julienne. Depuis mars 2022, il est directeur adjoint de l'Académie des beaux-arts « G.B. Tiepolo » d'Udine (ABA UD). En janvier 2023, il est nommé par Ideagroup, directeur artistique du secteur « bien-être ». Depuis janvier 2023, il collabore au magazine « La Nuova Finestra » et écrit des articles sur les thèmes de la conception et du design.

### Prix

En 2006 et 2007, il a remporté le prix **Best**

**Bathroom Design.**

En 2017, 2018 et 2019, il a remporté le prix

**European Product Design Award.**

En 2018, il a été sélectionné dans le cadre de l'**ADI design Index 2019**, et a été finaliste au prix **Premio Compasso d'Oro**.

En 2019, il a remporté le prix **ADI Ceramics & Bathroom Design Award** dans la catégorie innovation et meilleur projet.

En 2019 et 2020, il a remporté le prix d'excellence en design du Latium « Eccellenza del design nel Lazio ».

En 2020, il a remporté le prix d'excellence en design du Frioul-Vénétie Julienne « Eccellenza del Design nel Friuli Venezia Giulia ».

En 2020, pour la deuxième année consécutive, il a été sélectionné dans le cadre de l'**ADI design Index 2020**, et a été finaliste au prix **Premio Compasso d'Oro**.

### Ideagroup - Salles de bains et cabines de douche architecturales

Ideagroup, marque italienne haut de gamme de décoration de salles de bains, conçoit et fabrique des meubles et des accessoires élégants et sobres pour les salles de bains de style moderne. Elle propose des collections d'un grand équilibre, interprétées par des matériaux naturels et techniques sélectionnés, des finitions et des proportions contribuant à créer un environnement personnel et harmonieux dans l'espace le plus intime de la maison.

Chaque projet de décoration de salle de bains est entièrement conçu et réalisé avec la plus grande précision jusque dans les moindres détails et fabriqué en Italie, en coordonnant l'aspect esthétique et fonctionnel, la recherche et la technologie, la qualité et le confort dans le plus grand souci d'ergonomie.



