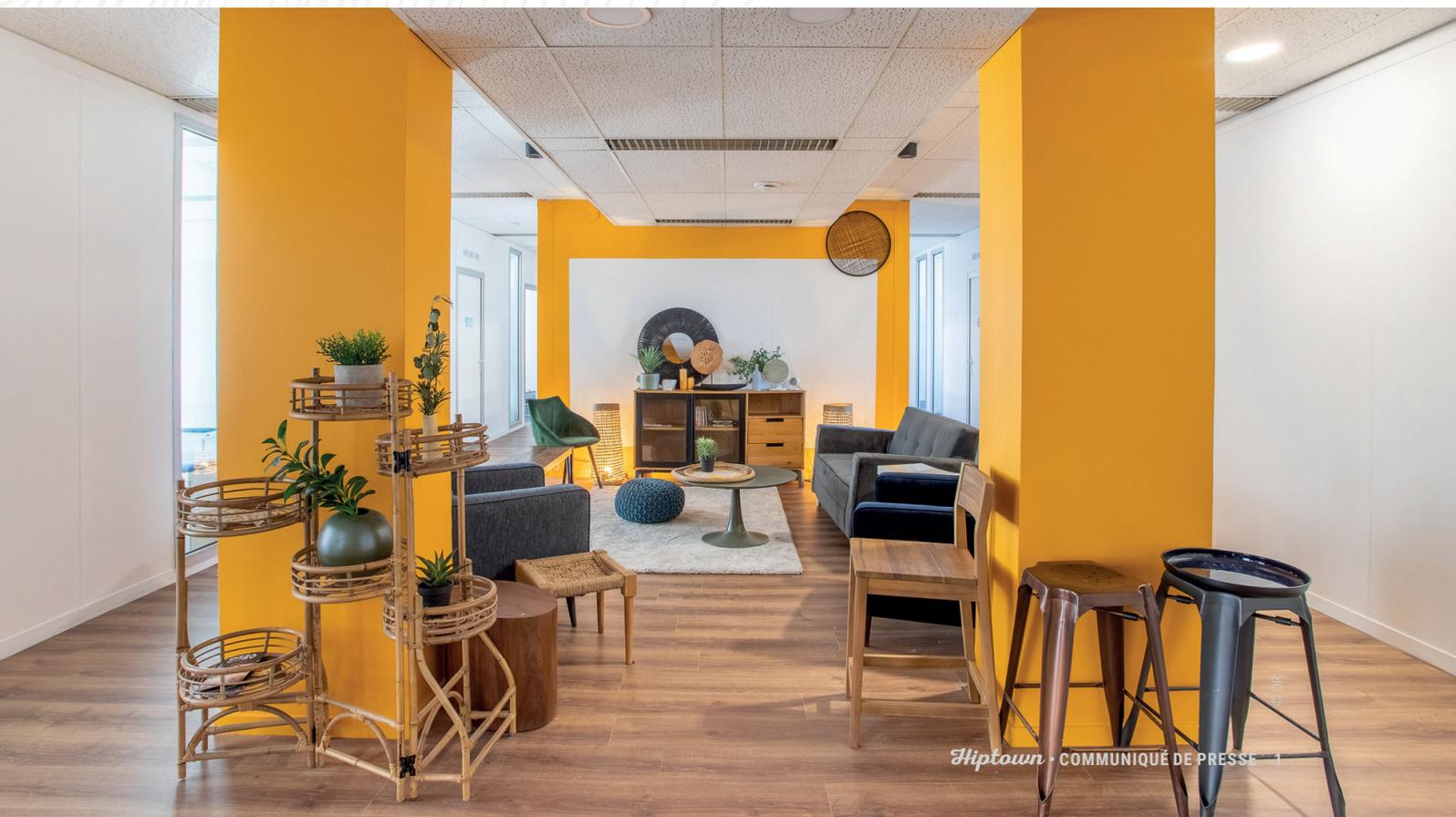


# *Hiptown, le seul acteur de l'immobilier de bureau à faible impact environnemental*

## **UNE START UP AGILE ET ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE :**

Créée à Marseille en 2019 par Matthieu Sorin, Ludovic Célérier et Xavier Thomas, Hiptown développe une approche innovante sur le marché de l'immobilier tertiaire en concevant des espaces de bureaux flexibles avec services dont ils assurent la rénovation, la gestion et l'exploitation. Espaces de Coworking ou bureaux « clé en main » pour les entreprises, **Hiptown est actuellement le seul acteur de son secteur à s'engager pour réduire son empreinte immobilière**. Elle gère 12 sites représentant 9 000 m<sup>2</sup> à Paris et en région (Lyon, Lille, Bordeaux, Marseille, Rennes, Nantes, Toulouse).



Tous les espaces Hiptown ont été conçus avec **pour objectif de réduire de façon systématique leur empreinte carbone**. L'entreprise s'inscrit dans une démarche responsable pour la rénovation des sites comme pour le choix de ses fournisseurs : **investissements maîtrisés, recyclage de mobilier, sélection de matériaux écoresponsables, appel aux artisans locaux, producteurs locaux...** Hiptown fait tout pour que ses sites soient vertueux : tri sélectif avec incitation, dons aux associations, ventes promotionnelles des produits pour éviter les pertes et réutilisation de mobilier de seconde main.

## DES ESPACES DE BUREAUX À IMPACT POSITIF POUR L'ENVIRONNEMENT

Chaque année, 250.000 tonnes de mobilier de bureau sont jetées. La plupart sont mises en décharge ou incinérées. **De fait, seulement 20 % des fournitures de bureau sont aujourd'hui recyclées**. D'où l'importance pour Hiptown de travailler avec des partenaires reconnus comme Bluedigo, spécialiste du mobilier de bureau d'occasion et éco responsable. Bluedigo a créé une méthodologie pour calculer l'impact positif validé par le Bureau Goodwill Management. Pour chaque projet d'aménagement, l'entreprise calcule l'impact positif en matière de volume de déchets et tonnes équivalent CO<sub>2</sub>.

**Grâce à son engagement, Hiptown a économisé l'extraction de 2,7 Kg de matière première par m<sup>2</sup> et la production de 11,8 Kg de CO<sub>2</sub> par m<sup>2</sup> pour chacun de ses sites.**





“

*J'ai choisi Hiptown pour mon équipe de 10 collaborateurs car en termes de prix c'était plus compétitif que d'autres centres pour La Part Dieu. Et surtout sans engagement. On a beaucoup aimé le mobilier d'occasion dépareillé qui donne un certain style. Il y a des incitations à mieux consommer comme avec les plats traiteur sans déchets et les boissons sans plastique à la vente. Le recyclage est bien respecté. Le côté familial du site est aussi agréable à travers l'affichage pour des cours collectifs entre voisins de bureaux par exemple.*



Yacine Remini,  
Co-Founder & CPO at MEDEO SAS

”





**Tout est pensé depuis la conception jusqu'aux consommables pour agir positivement sur l'environnement** comme l'explique Ludovic Célérier : *« Nous gardons au maximum les moquettes et les faux plafonds d'origine, tous nos mobiliers sont en bois car plus facilement réparables. Nous faisons systématiquement appel à des fournisseurs de mobilier reconditionné ou nous nous approvisionnons lors des liquidations judiciaires et des ventes aux enchères et tous nos consommables sont recyclables ou réutilisables ».*

**Dans cette optique Hiptown s'adapte toujours à l'immeuble qu'il rénove et n'augmente pas le capacitaire car cela implique des travaux lourds et donc plus d'impact négatif sur l'environnement.** La société propose également des services tels que leur Food Concept avec uniquement des produits en circuit court et met en place un tri systématique de l'ensemble des matières recyclables tout en récompensant les bons trieurs.

Hiptown impose également à ses prestataires de ne pas utiliser de congélation et de privilégier les producteurs locaux. **Enfin, l'entreprise évite au maximum les pertes en proposant des programmes de ventes promotionnelles ou des dons à des associations.**



“

Aujourd'hui dans un marché très concurrentiel sur Paris avec des concepts forts ultra-marketés, nous sommes les seuls à proposer une offre / un produit qui répond aux enjeux sociétaux et partout en France ! Nous sommes fiers de porter ses valeurs avec pragmatisme et responsabilité



explique Mathieu Sorin,  
cofondateur d'Hiptown.

”



## A propos d'Hiptown :

Créée à Marseille en 2019 par Matthieu Sorin, Ludovic Célérier et Xavier Thomas, la société HIPTOWN développe une approche innovante sur le marché de l'immobilier tertiaire en proposant aux propriétaires fonciers de valoriser leurs superficies de bureaux inutilisées ou sous-employées, en concevant des espaces de bureaux flexibles avec services dont ils assurent la rénovation, la gestion et l'exploitation.