

## Communiqué de presse

### Heero lance sa campagne de crowdfunding grand public pour lever 1 million d'euros

Paris le 11 octobre 2022 – Moins de 1 an après sa création, heero, fintech spécialisée dans la rénovation énergétique qui accompagne les propriétaires dans leur projet avec les solutions de financement adaptées à leur situation, lance le 17 octobre une opération de crowdfunding auprès du grand public. Objectifs : réunir 1 million d'euros pour accélérer son développement technologique et devenir le leader digital de l'accompagnement et du financement de la rénovation énergétique.

#### Lancement d'une opération de crowdfunding auprès du grand public le 17 octobre

Afin d'accélérer son développement technologique, heero lance le 17 octobre auprès du grand public une opération de crowdfunding. **Accessible à partir de 1 000€ et en quelques clics**, l'investissement se fera par l'intermédiaire de Proximea ([www.proximea.com](http://www.proximea.com)), une plateforme de crowdfunding agréée par l'AMF et qui propose d'investir dans des projets immobiliers et des start-ups nées dans le Grand Ouest, **ou via le site [heero.fr](http://heero.fr)**, avec l'objectif d'atteindre la somme de **1 000 000 € d'ici la fin du mois de novembre**.

*« Proximea est parfaitement alignée avec les convictions de heero, et son positionnement : soucieux de l'environnement, digital et accessible. Nous sommes ravis de pouvoir les accompagner dans leur levée de fonds citoyenne qui permettra d'asseoir heero comme le leader digital de la rénovation énergétique. Notre ambition est de fédérer une grande communauté d'Ambassadeurs qui deviendront tous actionnaires... à partir de 1 000 € ! A noter que l'investissement est éligible au PEA, PEA/PME et aux personnes morales. »* précise Alexandre Toussaint, président de Proximea.

En savoir plus : <https://heero.fr/crowdfunding/>

*« Avec cette opération de crowdfunding, nous proposons aux Français un placement à impact, dans un secteur qui a plus que jamais du sens dans le contexte énergétique actuel, avec un vrai levier de croissance au travers de la Loi Climat, mais aussi et surtout des actions que nous souhaitons mener chez heero pour prendre encore davantage part au chantier collectif et de taille qu'est la rénovation énergétique en France et qui concerne potentiellement près de 20 % des logements »* explique Pierre Leroy, cofondateur de heero.

Dans le cadre de cette campagne de crowdfunding, **un webinaire animé par les fondateurs de Heero, Pierre Leroy et Yann Person, est prévu le vendredi 14 octobre à 11H, soit 3 jours avant le démarrage de la campagne, pour présenter les projets futurs de l'entreprise et**

**répondre aux questions des investisseurs** tant sur la stratégie de heero que le process de souscription, très simple car *full digital* !

Pour s'inscrire au webinaire : <https://app.livestorm.co/proximea/heero-and-proximea>

### De fortes ambitions de développement pour accélérer la rénovation énergétique en France

« Cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer le développement technologique de heero au service de l'augmentation du trafic pour toucher le plus de Français possible et les accompagner dans le décryptage des aides et primes à leur disposition, la recherche de professionnels qualifiés mais aussi d'autres services de spécialistes de la rénovation et compléter notre offre avec des solutions de financement du reste-à-charge » explique **Romain Villain, directeur général de heero**.

**L'objectif de heero est ainsi de devenir le leader digital de l'accompagnement et du financement de la rénovation énergétique.** Concrètement, cette levée de fonds permettra de développer :

- **400 000 pages** de données locales enrichies sur l'ensemble de la France, avec une hausse du trafic organique attendu pour atteindre 5 millions de visites en 2023 et accompagner ainsi davantage de Français dans leur projet.
- **Une offre plus complète de financement du reste-à-charge** des travaux de rénovation énergétique, avec des montants souvent élevés et nécessitant donc un emprunt.
- **De nouveaux services, à chaque étape du projet de rénovation énergétique**, pour permettre aux utilisateurs de la plateforme d'être mis en relation avec les meilleurs spécialistes.

### Heero en quelques chiffres !

#### À propos de Heero :

Heero offre une expérience plus juste du financement de la rénovation énergétique pour un réel impact positif sur le climat. Les propriétaires peuvent estimer le montant de leurs travaux et les aides auxquelles ils sont éligibles, puis ils confient à Heero le soin de réaliser les démarches administratives pour financer leurs travaux et ainsi réduire leur budget (CEE, MaPrimeRénov', crédits). Simplification, transparence, libération des données, sont les clés pour davantage inciter les Français à rénover et ainsi accélérer le mouvement de la transition énergétique. Heero est connecté avec l'ensemble des artisans reconnus garants de l'environnement et développe activement de nouveaux partenariats avec les acteurs majeurs de l'énergie et de la banque. Heero recueille et analyse la donnée de l'ensemble du territoire français, de l'adresse postale à la région et met à disposition sa connaissance des données immobilières pour permettre à tous les maillons de la chaîne d'encourager la rénovation énergétique. Heero a été créée et impulsée par le startup studio nantais EP. Heero est également membre de la French PropTech.

