

DES SALLES DE BAINS INSPIRANTES, FONCTIONNELLES ET DURABLES SIGNÉES HANSGROHE



ISH, le salon mondial du Bain, approche à grand pas !

Du 17 au 21 mars, au Parc des expositions de Francfort, venez découvrir en exclusivité les innovations hansgrohe et AXOR, pour des expériences de salle de bains durables et holistiques. L'occasion pour le Groupe et ses marques AXOR et hansgrohe de présenter de nouveaux produits, des salles de bains inspirantes et un concept de salle de bains visionnaire. Dans la Festhalle de Francfort (Hall 2, Stand A.02), sur 2 000 mètres carrés, le Groupe Hansgrohe créé un stand sous la devise «Vivre durable».

La durabilité comme champ d'innovation.

Avec un espace d'exposition sur le thème «Vivre Durable», hansgrohe prolonge le concept «Green Vision Beyond Water: Rethinking Bathroom Culture» présenté pour la première fois sur ISH 2023, une salle de bain réduisant de 90 % la consommation d'eau et d'énergie ainsi que les émissions de CO₂. hansgrohe considère sa «Green Vision» comme une invitation à repenser l'utilisation de l'eau au quotidien et à développer des solutions permettant d'économiser les ressources.

Aujourd'hui, hansgrohe annonce son partenariat avec Hydraloop, une entreprise néerlandaise, et présente un système avancé de recyclage des eaux grises. Dans l'espace «Sustainable Living» du stand au salon ISH, hansgrohe proposera ainsi des technologies innovantes pour le recyclage de l'eau, la récupération de la chaleur et l'optimisation de l'eau potable. Dans un contexte de pénurie d'eau croissante, ce partenariat renforce l'importance d'une gestion intelligente de l'eau pour la construction d'un avenir durable.

Hansgrohe chef d'orchestre de l'élément Eau.

Hansgrohe célèbre son slogan «Life is waterful» avec une réinterprétation novatrice d'un classique de la douche, mais aussi une nouvelle collection complète pour des solutions de salle de bain holistiques. Avec des innovations dans les trois domaines clés : douche, lavabo et toilettes, hansgrohe démontre son expertise unique pour faire vivre des expériences extraordinaires autour de l'eau.

ESPACE DOUCHE



Activera, un concentré de technologies dans la douche.

Dernière innovation signée Hansgrohe, la colonne de douche Activera allie performance et accessibilité. Sa large douche de tête de 240 mm et sa douchette à deux jets interchangeable d'une simple pression sur le bouton Select garantissent une expérience de douche optimale.

Grâce à la technologie FlexPower, son système de buses s'adapte aux variations de pression en se dilatant et se rétractant, assurant ainsi un débit d'eau constant tout en réduisant de 50 % les dépôts de calcaire pour un entretien facilité.

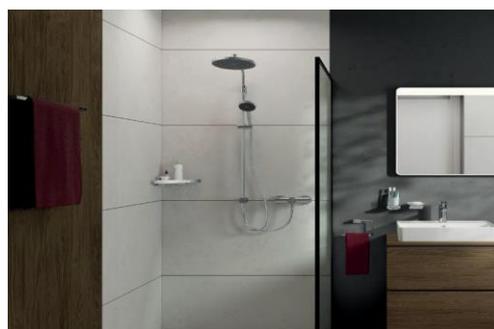
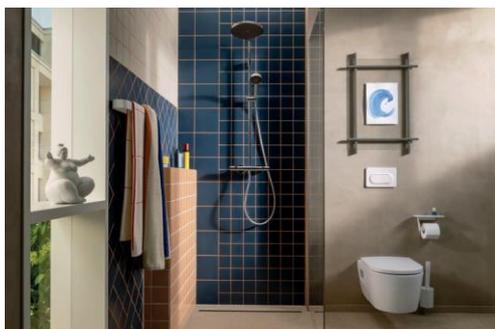
Conçue dans le respect de la démarche écologique de Hansgrohe, Activera est fabriquée à partir de matériaux biosourcés et intègre la technologie EcoSmart, permettant jusqu'à 60 % d'économies d'eau et d'énergie. Son design soigné, avec son disque de jet couleur graphite nécessitant 70 % de chromage en moins, s'adapte parfaitement aux salles de bain contemporaines.

Facile à monter grâce à sa barre recoupable et sa fixation murale ajustable permettant de masquer les trous dans le carrelage, elle se prête parfaitement aux projets de rénovation.

Disponible en finitions Chrome et Noir Mat, à partir de 512 € HT.



Douchette à main Activera S, diamètre 94 mm, 28 € PPHT



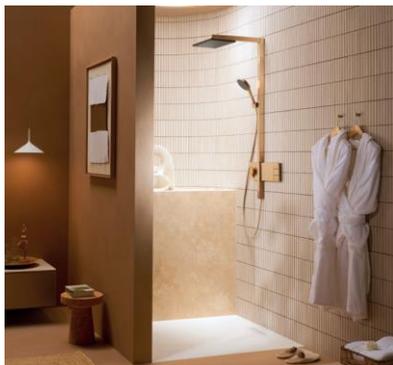


Raindance Alive, une performance XXL pour une consommation XXS.

Raindance Alive concentre le meilleur de la technologie hansgrohe pour une sensation d'enveloppement ultime. Equipée d'une large douche de tête 340 mm x 210 mm, Raindance Alive combine les 2 jets emblématiques de la marque : le jet PowderRain - cette généreuse pluie de gouttes ultra fines au toucher soyeux - et le jet RainAir - ce jet de gouttes perlantes enrichies en air pour une sensation généreuse ultra enveloppante. Dotée de la technologie Select permettant de sélectionner son jet en 1 clic, elle offre une utilisation parfaitement intuitive.

La fonctionnalité allant toujours de pair avec une recherche esthétique chez hansgrohe, cette colonne séduit pas son élégante sobriété : équipée d'une barre et d'un thermostatique apparent ultra plats qui épousent le carrelage, cette colonne confère un caractère cosu à l'espace de douche avec ses matériaux 100% métal. Disponible en 5 finitions spéciales, elle offre une large palette d'ambiances de salle de bain.

Enfin, **confort et design riment ici avec responsabilité environnementale** : équipée de la technologie Ecosmart, Raindance Alive permet de réduire jusqu'à 60% sa facture d'eau et d'énergie. Pour la première fois, la marque propose un disque de jet équipé d'une grille amovible nettoyable qui limite les dépôts de calcaire et assure ainsi une qualité d'expérience durable. A partir de 1500€ HT.



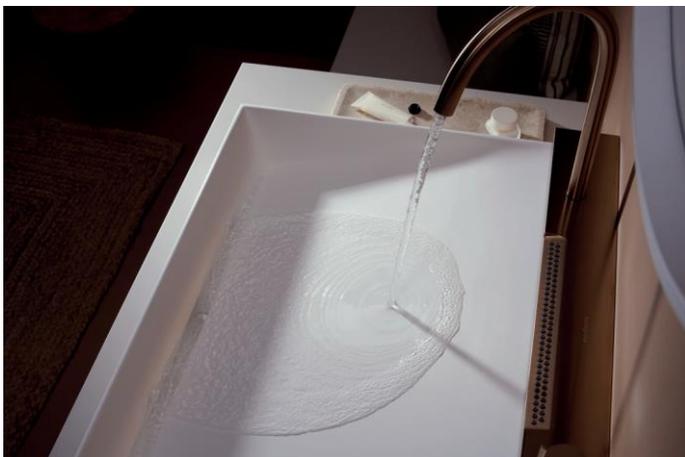


Hansgrohe présente une nouvelle expérience autour de l'espace lavabo avec une solution 2 en 1 : Avalegra

Arrivée il y a 2 ans sur le marché de la céramique, hansgrohe marque déjà son empreinte en repensant les usages autour de la vasque. Elle repousse une nouvelle fois les limites de la conception en insérant un mitigeur thermostatique directement dans la vasque. Entièrement intégré, le mitigeur assurant une température constante se dote d'un jet parabolique facilitant le rinçage du visage ou des cheveux, ainsi que d'un jet laminaire classique dont la température et le débit se règlent directement via les poignées. La vasque est réalisée en SolidSurface, matériau de haute qualité, résistant aux produits chimiques et empêchant aux salissures d'adhérer à la surface. Avec sa robinetterie thermostatique disponible en 5 finitions FinishPlus, Avalegra s'harmonise parfaitement dans toutes les salles de bains. A partir de 1200€ HT.



Avalegra





Avalegra 580x475 mm, 1800€ PPHT





Lavapura, le meilleur des technologies en matière de WC lavant.

Après une gamme de céramique, Hansgrohe présente pour la première fois Lavapura, un système de WC lavant alliant confort, design, simplicité et hygiène irréprochable. Avec un usage simple et intuitif des fonctions principales (**RearWash**, **LadyWash** et **extraction d'odeurs**) grâce aux boutons Select, Lavapura est facile d'utilisation. Dotées d'un système intégré de douche, ces toilettes utilisent un jet d'eau contrôlé pour garantir un nettoyage doux et efficace. Grâce à des réglages personnalisables (2 profils), Lavapura s'adapte à tous les besoins, offrant un confort et une propreté impeccable après chaque utilisation. Les utilisateurs peuvent ainsi ajuster la température, la pression et la position du jet d'eau, assurant une expérience personnalisée et agréable. De plus, la fonction de séchage à air chaud permet une finition agréable après le lavage, pour un confort complet et une réduction drastique de la consommation de papier toilette.

Un système d'extraction d'air est situé sous l'assise permettant d'éviter les odeurs désagréables dans la salle de bains. Avant et après chaque utilisation, la douche en acier inoxydable est désinfectée via une lumière UV, permettant de détruire 99% des bactéries. Pour encore plus de confort, hansgrohe propose un abattant chauffant à ouverture automatique ainsi qu'une lumière pour se déplacer plus facilement la nuit dans la salle de bains. A partir de 2250 € HT.



LavaPura Element S, 2 250€ PPHT



Hansgrohe lance un bati-support pensé en collaboration avec des installateurs pour le marché français.

Ce bâti-support, spécialement conçu pour le marché français par des plombiers français, répond aux exigences de qualité et de sécurité les plus strictes. Conforme à la norme NF, il garantit une installation fiable et durable, offrant ainsi une grande tranquillité d'esprit. Son design autoportant permet une pose rapide et simplifiée, sans nécessiter de fixation supplémentaire, ce qui optimise l'efficacité du travail. Idéal pour les professionnels à la recherche de solutions pratiques et conformes aux standards français.

Élégance et fonctionnalité, les nouvelles plaques de commande

Les plaques de commandes associées iFrame Element E et iFrame Original Q et S, se dotent de ligne modernes et élégantes. iFrame Element E s'impose par un design carré aux ligne droites et angulaires. iFrame Original Q et S quant à elles présentent des courbes harmonieuses, douces et légères. Disponibles en version Chrome et finitions mat, elles s'adapteront à toutes les ambiances de salles de bains.





AXOR ShowerSphere, 370x220mm, 1523 € PPHT

AXOR présente ShowerSphere par Antonio Citterio: une nouvelle dimension de bien-être sous la douche

AXOR, pionnier dans le développement, la conception et la production de solutions design d'avant-garde pour les salles de bains d'exception, présente une nouvelle collection de douches de tête signée Antonio Citterio : [AXOR ShowerSphere](#).

Ces solutions développées avec l'architecte et designer italien permettent d'élargir encore la liberté de conception de salles de bains de luxe. Avec un design circulaire et minimaliste, la douche de tête ShowerSphere offre un enveloppement total et homogène du corps pour une expérience sensorielle immersive. Son bras de douche ajustable apporte encore plus de confort d'utilisation. Disponible en version 1 ou 2 jets ([Rain](#) et [PowderRain](#)), ShowerSphere se dote de la nouvelle technologie FlexPower, un système de buses inédit qui permet de réduire la consommation d'eau.

Grâce aux technologies EcoSmart et EcoSmart+, l'eau est utilisée de manière optimale, permettant une réduction de la consommation d'eau sans compromis sur la performance. A partir de 1 450€ HT.