

Bilan 2025

Häfele s'impose dans un environnement de marché toujours exigeant



La stratégie s'avère payante : dans un contexte de marché toujours aussi exigeant, la Stratégie 2030 formulée par Häfele se révèle de plus en plus efficace. L'entreprise a pu maintenir un niveau de chiffre d'affaires stable, développer de nouveaux potentiels de marché en collaboration avec ses clients et renforcer durablement sa compétitivité. Cette démarche repose sur l'orientation systématique vers des solutions intégrées de ferrures pour meuble et bâtiment intelligentes, des systèmes de contrôles d'accès électroniques ainsi que l'éclairage et la mise en réseau, complétés par des services sur mesure tournés vers l'avenir.

Dès le salon interzum 2025, on a pu constater à quel point cet acteur mondial, dont le siège social se trouve à Nagold dans la Forêt-Noire, mettait en œuvre de manière cohérente sa devise « Maximising the value of space. Together. ». La co-crédation et la co-ingénierie en sont les piliers stratégiques : la co-crédation enrichit l'offre proposée aux clients grâce à des solutions développées en commun et la co-ingénierie optimise les processus dans le cadre d'une étroite collaboration – par exemple entre la fabrication et la logistique. Dans ce contexte, le groupe Häfele 2025 a confirmé sa force opérationnelle et maintenu son niveau de chiffre d'affaires. Malgré un contexte économique et géopolitique difficile, les perspectives pour 2026 sont optimistes.

Un chiffre d'affaires stable

Le groupe Häfele, actif au niveau international, emploie environ 8000 personnes dans le monde entier et possède des succursales dans 39 pays. 82 % de son activité est réalisée à l'étranger. Au 31 décembre 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 1,72 milliard d'euros, soit une baisse de 1 % ou, après correction des effets de change, une hausse de

3 % par rapport à l'exercice précédent. La forte appréciation de l'euro par rapport à différentes monnaies a eu un impact particulièrement négatif.

Les défis constituant des opportunités

Le secteur immobilier s'est considérablement affaibli dans des pays comme la Chine et la Thaïlande. Les défis sont différents en Inde, qui reste un marché clé à fort potentiel de croissance. Bien que de nouvelles exigences réglementaires exercent une pression accrue sur les chaînes d'approvisionnement, Häfele a su transformer ces contraintes en opportunités pour renforcer ses investissements dans ce marché d'avenir.

« Grâce à une stratégie cohérente 'Make in India', à la mise en place de nos propres capacités de production, à la localisation de nouveaux fournisseurs en Inde et à l'investissement dans une start-up, nous avons redéfini notre modèle commercial en Inde », explique Boris Katic, directeur exécutif de la gestion des chaînes d'approvisionnement. Cela s'est traduit par une croissance stable et solide dans la monnaie locale et pose les bases de l'expansion future de l'activité.

Les conditions commerciales ont également eu un impact aux États-Unis. Néanmoins, l'activité a évolué de manière positive. Michael Distl, directeur des finances, des ressources humaines, des affaires juridiques, de la gestion des installations et de l'informatique, souligne que les activités aux États-Unis ont connu « une évolution très satisfaisante en dollars », mais que le taux de change avec l'euro relativise en partie la croissance affichée.

Lueurs d'espoir et régions de croissance

Après une année difficile, le marché immobilier vietnamien commence à montrer des signes de stabilisation au début de l'année 2026. En Nouvelle-Zélande, une reprise prudente s'est également dessinée après une récession. Le Brésil, le Moyen-Orient et l'Europe de l'Est, des régions d'une importance capitale pour la poursuite de la croissance, ont connu une évolution positive. Häfele a donc développé sa présence internationale de manière modérée. Au Moyen-Orient, un nouvel entrepôt a été ouvert après la création d'une filiale l'année précédente. En Europe de l'Ouest, une filiale indépendante a été créée au Portugal. Le PDG Gregor Riekens présente cette stratégie comme suit : « Forts de notre expansion internationale réussie, nous nous concentrons désormais de manière ciblée sur les marchés offrant des perspectives de croissance concrètes et y investissons dans le développement de notre présence mondiale. »

Stratégie 2030 – de la vision à la mise en œuvre

Dans un contexte toujours exigeant, le salon leader mondial de la fabrication de meubles et de l'aménagement intérieur interzum a été d'une importance stratégique particulière. La présence à Cologne 2025 n'a pas

seulement servi au positionnement externe du groupe Häfele, mais a également fait office de point de référence interne pour la mise en œuvre conséquente de la stratégie 2030 et de la devise « Maximising the value of space. Together. ». Il s'agissait moins de présenter des produits particuliers que d'aborder la question suivante : comment rendre les espaces de vie et de travail plus fonctionnels, plus efficaces et plus durables en collaboration avec des partenaires ?

Des projets concrets de co-crédation et de co-ingénierie, réalisés avec des partenaires issus des sept régions de distribution Häfele dans le monde, ont apporté des réponses exemplaires. Grâce à des solutions pour l'habitat intergénérationnel ou le micro-living, par exemple, les espaces s'adaptent de manière flexible aux exigences changeantes de leurs utilisateurs. Des systèmes de meubles et des cuisines avec des solutions d'éclairage adaptées améliorent la fonctionnalité et l'atmosphère pour les résidents. De telles applications ont mis en évidence la manière dont les partenaires Häfele peuvent augmenter leur valeur ajoutée et à quel point la Stratégie 2030 a gagné en profondeur opérationnelle.

Comme le montre cette approche, Häfele considère de plus en plus les salons et autres plates-formes comme des espaces de dialogue et de développement commun avec les clients, les planificateurs, les architectes et les partenaires. L'interzum 2025 a marqué le passage d'une orientation stratégique à une mise en œuvre concrète, que Häfele continuera à promouvoir en 2026. « En 2026 également, l'échange, l'inspiration et la co-crédation resteront au cœur des préoccupations – comme base pour concevoir, avec nos partenaires, des espaces de vie et de travail durables et tournés vers l'avenir », souligne Gregor Riekema. Au salon Euroshop (22-26/02/26), Häfele montre comment la fonction crée une atmosphère, et au salon Holz-Handwerk (24-27/03/26) les visiteurs pourront découvrir la valeur ajoutée dont l'artisanat bénéficie grâce au soutien de Häfele dans toutes les étapes importantes des processus de travail.

Häfele montre une force d'innovation dans le commerce de détail

À l'occasion d'Euroshop 2026, Häfele présentera un concept de boutique complet. Le « Black Forest Experience Shop » montre comment l'éclairage, les ferrures pour ameublement et bâtiment et les systèmes de contrôles d'accès intelligents permettent de créer des concepts d'espace flexibles. Des solutions d'éclairage optimisées sur le plan énergétique, des composants modulaires et des systèmes modulables réduisent les temps de transformation et augmentent la capacité d'adaptation des surfaces de vente au détail – contribuant ainsi de manière significative à la valorisation des espaces commerciaux.

Une orientation complète vers l'artisanat

« Ce qui motive les artisans, motive Häfele ». Avec cet engagement clair en faveur du groupe cible des menuisiers et ébénistes, Häfele profite du

prochain salon Holz-Handwerk pour présenter des solutions qui inspirent et soulagent les artisans et leur ouvrent de nouvelles opportunités commerciales. Les solutions produits sont mises en avant, ainsi que les services qui facilitent sensiblement le travail quotidien et préparent les entreprises à l'avenir. Häfele se charge par exemple des planifications d'éclairage complexes ou fournit des tiroirs complets ainsi que d'autres éléments de mobilier et solutions d'éclairage sur mesure. Tout cela repose sur une philosophie claire : « Häfele s'occupe de tout » L'objectif est de répondre ensemble aux exigences de plus en plus complexes de l'artisanat de manière plus simple, plus efficace et plus économique.

Le Grand Häfele pour ferrures de meubles : une conception durable, une réalisation axée sur le service

Avec la nouvelle édition révisée de l'ouvrage de référence « Le Grand Häfele pour ferrures de meubles », Häfele réunit pour la première fois les deux catalogues de ferrures pour meubles consacrés à la technique et au design en un ouvrage compact. La nouvelle édition sera chez le client début juillet. La réduction de 1 000 pages du volume imprimé témoigne d'une utilisation responsable des ressources. Parallèlement, Häfele met à disposition la documentation complète sur les produits en ligne sous forme de catalogue à feuilleter ainsi que dans la boutique en ligne et l'actualise quotidiennement afin que les clients puissent accéder à tout moment aux informations les plus récentes. Le catalogue sert d'outil de travail pratique aux professionnels de l'aménagement intérieur pour la planification, mais aussi d'aide précieuse lors des discussions commerciales.

Étape clé et valeur ajoutée : Häfele Lighting

L'éclairage continue de gagner en importance dans la fabrication de meubles et l'aménagement intérieur. Häfele Lighting combine l'éclairage des meubles et l'éclairage des pièces pour créer une expérience globale interconnectée. Le catalogue Häfele Lighting, publié pour la première fois en 2025, souligne l'ambition de se positionner comme une marque d'éclairage globale et de repenser la lumière en collaboration avec des partenaires internationaux – pour créer une valeur ajoutée globale pour les espaces.

Développements dynamiques sur le site de Nagold

Le développement et l'extension du site de Nagold sont également une priorité pour Häfele. L'investissement dans le site logistique existant de Wolfsberg témoigne d'un engagement clair en faveur du marché national et de la région. Avec la mise en service du nouveau bâtiment logistique cette année, l'entreprise franchit une étape importante. La logistique constitue la dernière interface avec le client et est donc un facteur central de performance, de rapidité de livraison et de fiabilité – en particulier à une époque où les chaînes d'approvisionnement sont sujettes à des

perturbations. Le nouveau bâtiment est donc volontairement plus qu'un centre logistique classique. Il est synonyme d'innovation technologique, de processus efficaces et d'une attitude entrepreneuriale claire.

« La logistique permet de mesurer la rapidité et la fiabilité avec lesquelles nous servons nos clients. C'est justement face aux incertitudes mondiales que des systèmes flexibles et des processus adaptables sont décisifs » explique Boris Katic. Le nouveau bâtiment est également une condition préalable à la compétitivité à long terme dans un environnement international et reflète les valeurs de l'entreprise : « Il symbolise la force de notre marque, notre conception de la durabilité et de la responsabilité, ainsi que notre intention : Maximiser la valeur de l'espace. Ensemble. »

Häfele conçoit l'ensemble du complexe, qui comprend un espace événementiel, des surfaces réservées aux partenaires, des bureaux et des restaurants, comme un lieu d'échange volontairement ouvert. Partenaires, clients et fournisseurs sont invités à découvrir en direct le projet et l'attitude qui le sous-tend. L'investissement ouvre également de nouvelles perspectives pour la région. En partant des grandes questions de notre époque autour de l'urbanisation, de la numérisation, du changement démographique et de la durabilité, Häfele crée une plateforme pour travailler en partenariat et orienté vers des solutions pour trouver des réponses innovantes. « En tant qu'entreprise familiale, nous sommes à la fois fortement enracinés localement tout en disposant d'un réseau international et d'une grande expérience sur les marchés les plus divers. Il nous incombe donc de rassembler à Nagold nos clients, fournisseurs et partenaires régionaux et internationaux. Nous créons ainsi quelque chose de tout à fait nouveau », explique Sibylle Thierer, présidente du conseil d'administration de Häfele. « Dans le lieu d'avenir qui se crée ici, il ne s'agit pas de réponses toutes faites, mais d'un espace ouvert pour expérimenter. C'est dans la rencontre et l'échange que nous souhaitons concevoir ensemble les espaces de vie et de travail de demain. »

Au total, Häfele prévoit des investissements d'environ 70 millions d'euros pour 2026.

Perspectives pour 2026

En 2026, le contexte géopolitique et l'environnement sectoriel resteront difficiles, et ce pour la quatrième année consécutive. « Il est donc décisif de se concentrer de manière claire sur les priorités stratégiques. Cela permet de rester opérationnel dans l'environnement de marché actuel et de concrétiser des opportunités de croissance en collaboration avec des partenaires. Un levier central est la collaboration tout au long de la chaîne de création de valeur – avec les partenaires de développement et les fournisseurs, mais aussi avec les clients et les partenaires du secteur. C'est ainsi que nous développons de manière ciblée les espaces d'habitation et de travail en collaboration avec nos partenaires – et créons

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



une valeur ajoutée durable pour les personnes qui y vivent et y travaillent », souligne Gregor Riekens.

Taverny, Février 2026

Reproduction gratuite / justificatif demandé

E-mail :

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



- 1** La direction de Häfele envisage 2026 avec confiance et met clairement l'accent sur ses priorités stratégiques : Boris Katic, directeur de la gestion des chaînes d'approvisionnement, Michael Distl, directeur des finances, des ressources humaines, des affaires juridiques, de la gestion des installations et de l'informatique, ainsi que Gregor Riekens, PDG (de gauche à droite). Photo : Häfele
- 2** Sibylle Thierer est présidente du conseil d'administration de Häfele et associée de l'entreprise familiale à 100 %. En 2025, elle a reçu la médaille économique du Land de Bade-Wurtemberg pour ses performances entrepreneuriales exceptionnelles. Photo : Häfele
- 3** Lors du salon leader mondial de la fabrication de meubles et de l'aménagement intérieur interzum 2025, Häfele a montré, à l'aide de projets concrets de co-crétion et de co-ingénierie, comment en collaboration avec des partenaires, les espaces de vie et de travail peuvent être agencés de manière plus fonctionnelle, efficace et durable. Photos : Häfele
- 4** Avec la nouvelle édition révisée de l'ouvrage de référence complet « Le Grand Häfele pour ferrures de meubles », Häfele réunit pour la première fois les deux catalogues de ferrures de meubles pour la technique et le design sous forme compacte. Photo : Häfele

1.



2.



3.



4.



5 Le nouveau catalogue Häfele Lighting consolide Häfele Lighting en tant que marque d'éclairage globale et incite les clients internationaux à dialoguer et à mener des projets communs. Il est publié dans 13 langues à travers le monde et présente sur 400 pages des solutions d'éclairage intelligentes, intégrées et connectées. Photo : Häfele

6 L'investissement dans le site logistique existant de Wolfsberg à Nagold représente un engagement clair envers le marché national et la région. Avec la mise en service du nouveau bâtiment logistique cette année, Häfele franchit une étape importante. Photo : Häfele

5.



6.



À propos de Häfele

Maximising the value of space. Together.

Häfele s'est fixé pour objectif de développer des concepts d'espaces durables et agréables à vivre pour les environnements d'habitation et de travail de demain. En collaboration avec ses partenaires, Häfele crée des solutions multifonctionnelles qui préservent les ressources tout en offrant un confort maximal.

Fondé en 1923, le spécialiste mondial de la technique de ferrures intelligentes, des systèmes de contrôle d'accès électroniques ainsi que de l'éclairage et de la mise en réseau propose à ses clients dans plus de 150 pays une compétence unique à 360°. Avec une gamme de produits complète, de nombreuses prestations de service et un grand esprit d'innovation, l'entreprise familiale est un interlocuteur fiable pour ses partenaires issus de l'artisanat, de l'industrie du meuble, du commerce et de l'architecture - de la recherche d'idées à la réalisation de leurs projets en passant par la planification.

Plus de 8 000 collaborateurs ainsi que 39 filiales et de nombreuses autres représentations dans le monde entier constituent l'équipe de cet acteur mondial dont le siège se trouve en Allemagne à Nagold, dans la Forêt-Noire. Le groupe d'entreprises est dirigé par Gregor Riekens depuis janvier 2023. Sibylle Thierer est présidente du conseil d'administration et associée de l'entreprise à 100% familiale. Au cours de l'exercice 2025, le groupe Häfele a réalisé un chiffre d'affaires de 1,72 milliard d'euros avec une part d'exportation de 82%.

Pour plus d'informations, voir <https://www.hafele.fr>