

COMMUNIQUE DE PRESSE

Guardian Glass lance CLARIA™ : l'assistant IA conçu pour mettre l'expertise verrière au service de ses clients

Auburn Hills, États-Unis- septembre 9, 2025 - Guardian Glass annonce le lancement de CLARIA™, un assistant génératif alimenté par l'IA qui aide ses clients à naviguer facilement dans les aspects techniques liés à la sélection du verre et des produits. Dès à présent disponible sur le site web de Guardian Glass, CLARIA réunit des décennies d'expertise en fabrication et de connaissance des produits en un seul assistant alimenté par l'IA. Les clients peuvent ainsi accéder rapidement à des informations complètes, recevoir des recommandations personnalisées et obtenir des réponses sur tous les sujets : des performances et procédés de fabrication du verre jusqu'au choix des produits adaptés pour répondre aux normes régionales et aux codes du bâtiment.

L'assistant CLARIA, alimenté par l'IA de Guardian Glass, offre une large gamme de fonctionnalités, notamment :

- Répondre aux questions techniques sur les propriétés du verre, sa fabrication, sa transformation et les configurations produits.
- Recommander des solutions de vitrage adaptées, permettant de répondre aux exigences de chaque projet et de se conformer aux réglementations locales.
- Identifier les fournisseurs locaux capables de fournir le verre dans sa forme manufacturée.
- Guider les utilisateurs vers les contenus et ressources pertinents disponibles sur le site web de Guardian Glass.
- Permettre des interactions conversationnelles continues, en conservant le contexte sur plusieurs requêtes.
- Fonctionner dans toutes les langues prises en charge par le site web de Guardian Glass, tout en s'adaptant au contenu régional de chaque site pour offrir une expérience utilisateur personnalisée.

En automatisant les demandes, l'assistant CLARIA aide les clients à accéder aux informations de manière autonome et à résoudre des questions complexes en quelques secondes. Il permet aux utilisateurs de mener des conversations naturelles, de recevoir des recommandations contextualisées et d'explorer des sujets techniques facilement et efficacement, avec des ressources de soutien intégrées aux réponses.

Steven Scrivens, directeur mondial des plateformes numériques chez Guardian Glass, déclare : « *Le paysage numérique actuel en constante évolution transforme la façon dont les clients recherchent des informations et prennent des décisions. Guardian adopte ce changement, en offrant aux clients la possibilité d'accéder à de grands ensembles d'informations et de générer des résultats à valeur ajoutée rapidement et efficacement. Cela change déjà notre façon de travailler, ce qui nous rend plus efficaces.* »

Taysseer Sharaf, directeur des solutions d'IA et de science des données chez Guardian Glass, ajoute : « *Notre parcours vers la création de l'assistant CLARIA a débuté par une phase d'expérimentation avant d'évoluer vers une solution intelligente et évolutive. À mesure que notre vision s'affinait, la collaboration entre les équipes a permis de bâtir une infrastructure solide et d'assurer une expérience utilisateur fluide. Ce qui n'était au départ qu'une preuve de concept est désormais devenue la pierre angulaire de notre stratégie d'engagement numérique.* »

L'assistant Guardian CLARIA est disponible dès aujourd'hui dans le monde entier sur le site web de Guardian Glass. Il est accessible dans toutes les langues prises en charge et s'adapte au contenu régional de chaque site local, offrant ainsi aux architectes, fabricants et prescripteurs une nouvelle manière puissante d'accéder à l'expertise de Guardian Glass.

Pour en savoir plus sur CLARIA, visitez le site www.guardianglass.com.

À propos de Guardian Glass

Guardian Glass, dont le siège est situé à Auburn Hills, dans le Michigan, est l'un des plus grands fabricants mondiaux de produits verriers float, à couche et manufacturés. La vision de Guardian est d'être le partenaire privilégié de ses clients, fournisseurs, employés et communautés, sur la base d'une relation mutuellement bénéfique. À travers ses lignes de production de verre float dans le monde entier, Guardian Glass fabrique des verres haute performance destinés aux applications architecturales extérieures (résidentielles et commerciales) et intérieures, ainsi qu'aux secteurs du transport et des produits techniques. Ces verres se retrouvent dans les habitations, les bureaux, les automobiles, ainsi que dans certains des monuments architecturaux les plus emblématiques au monde.

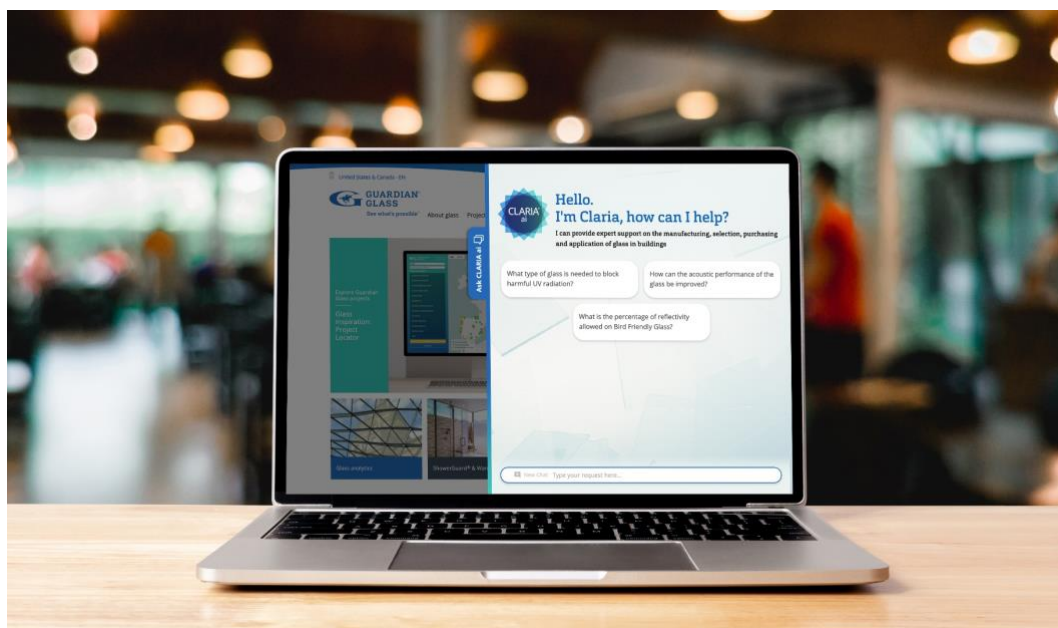
Guardian Glass contribue à améliorer la vie des personnes grâce à des produits innovants qui apportent lumière naturelle, sécurité, efficacité énergétique et confort. L'équipe Guardian Glass Development & Technology travaille en permanence à la création de nouveaux produits et solutions verriers, en utilisant les technologies les plus avancées, afin d'aider ses clients à voir ce qui est possible- SEE WHAT'S POSSIBLE™. Guardian Glass est une division majeure de Guardian Industries. Pour plus d'informations, visitez guardianglass.com

À propos de Guardian Industries

Basée à Auburn Hills dans le Michigan (États-Unis), Guardian Industries possède des sites de production en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie. Les entreprises Guardian comptent 7.600 collaborateurs et fabriquent du verre float haute performance, à couche et manufacturé, pour l'architecture, l'intérieur, le transport et les applications techniques, des pièces de haute qualité chromées et en plastique peint pour l'automobile et les camions. L'objectif de Guardian est d'être un partenaire privilégié de ses clients, fournisseurs et employés, dans l'intérêt commun de tous. L'entreprise se concentre à contribuer sans cesse à l'amélioration de la vie des personnes en leur fournissant des produits et services à la hauteur des leurs attentes qui ont plus de valeurs que leurs alternatives, tout en agissant de manière responsable en consommant moins de ressources.

Guardian est une filiale de Koch. Pour plus d'informations, visitez le site guardian.com.

Bird1st, Guardian, Guardian Glass, le monogramme G avec cavalier, Guardian Nexa, Guardian UltraMirror Mirage, See What's Possible, SilverGuard et SunGuard sont des marques déposées de Guardian Industries LLC et/ou de ses filiales. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété de Guardian appartiennent à leurs détenteurs respectifs.



Guardian Glass présente CLARIA™ : un assistant intelligent basé sur l'IA, conçu pour mettre l'expertise verrière à la disposition de ses clients. (Photo Guardian Glass, LLC, GRDPR208)