

Communiqué de presse

Dijon, le 9 mars 2023

SIGNALÉTIQUE – AMENAGEMENT – ENSEIGNES

Ivan Girardot crée le Groupe Brador

A l'occasion de la reprise de 3 sociétés, Sodifalux, Publigraph et Prometal, l'entrepreneur Ivan Girardot annonce la création d'un nouveau groupe industriel : le Groupe Brador.

Acteur leader en matière d'habillage et d'aménagement des espaces du quotidien, le Groupe Brador se donne pour mission d'offrir le meilleur en matière de qualité, d'efficacité et de responsabilité.

Une rencontre au service d'une transmission réussie

Fort d'une double expertise en finance (conseil et fusion & acquisition) et en industrie (reprise d'un industriel spécialiste du charbon végétal), Ivan Girardot souhaitait acquérir une entreprise industrielle afin de renouer avec l'entrepreneuriat. Ses critères : une entreprise saine, un secteur reconnu, un potentiel d'innovation et un niveau d'expertise et de professionnalisme des collaborateurs élevé. L'entité reprise devait également permettre rapidement la création d'un véritable groupe, l'idée étant ici de s'inscrire dans une logique pérenne favorisant l'innovation et la croissance.

De son côté Fabrice Protoy, industriel reconnu dans son métier, souhaitait transmettre ses 3 entreprises à un entrepreneur qui saurait poursuivre sa mission et emmener ses sociétés plus loin, tout en maintenant la grande qualité de service apportée à ses clients.

Conquis par la complémentarité des 3 sociétés et leurs offres alliant savoir-faire techniques et sens du service, Ivan Girardot a acquis les 3 sociétés et créé dans la foulée le Groupe Brador.



Un nouveau groupe industriel

Avec ce nouveau groupe, Ivan Girardot porte une double ambition. La première s'inscrit dans le mouvement global de réindustrialisation de la France. L'idée : pérenniser des savoir-faire établis et assurer la transmission des gestes industriels en renforçant les synergies déjà existantes afin d'accélérer la croissance du groupe.

Le second levier : mettre l'innovation, le conseil et la réactivité au service des besoins et des enjeux des clients pour renforcer une présence sur des marchés existants et aller à la conquête de nouveaux.

Si l'objectif premier est d'accélérer la croissance organique, le Groupe Brador envisage également d'autres acquisitions, qui viendraient élargir le champ d'action du groupe.

Acteur du développement de la région Bourgogne Franche Comté

Installé à Dijon, avec l'ambition d'y rester, le Groupe Brador entend continuer à jouer un rôle majeur au sein de son territoire et ajouter sa pierre à l'édifice de la région Bourgogne-Franche-Comté qui se positionne pour sa part comme un des acteurs majeurs de la réindustrialisation de la France.

« Ivan Girardot a une véritable vision industrielle pour Sodifalux, Prométal et Publigraph », explique Fabrice Protoy. « Il s'inscrit directement dans le prolongement de notre histoire, avec la volonté de développer et de passer d'un ensemble de 3 PME à un groupe. C'est une vision à laquelle j'adhère totalement et qui va permettre d'aller plus vite et plus loin. »

« Créer le Groupe Brador me donne l'occasion de pérenniser et faire grandir des entreprises dont les savoir-faire constituent des fleurons de notre culture industrielle », explique Ivan Girardot. « C'est une grande fierté pour moi d'avoir l'opportunité de contribuer à les faire vivre et à les faire grandir. Nous sommes très attachés à notre ancrage territorial et notre réussite a aussi vocation à s'inscrire dans un territoire en pleine mutation. Nous tenons à en devenir un des acteurs avec qui il faut compter. »

3 entreprises, 3 savoir-faire complémentaires



Depuis 1952, Sodifalux s'est imposé comme le spécialiste de l'enseigne (lumineuse ou non), de la signalétique intérieure et extérieure, de l'habillage du bâtiment. Pionnier dans son métier, Sodifalux maîtrise les meilleures technologies en la matière.

www.sodifalux.fr



Créé en 1968, Publigraph réalise tous travaux d'impression et de découpe numériques sur toutes matières, pour des industriels (travaux d'impressions et de découpes spécialisés) et pour les métiers de la signalétique et de la théâtralisation d'espaces (adhésifs et papier peint).

<http://www.publigraph.fr>



Depuis 1990, Prométal ne cesse d'étendre ses savoir-faire et se revendique aujourd'hui comme spécialiste du métal, notamment pour les besoins du bâtiment, de l'industrie, de l'aménagement et de l'ameublement (jusqu'au mobilier sur mesure).

www.prometal-tolerie.fr

À PROPOS DU GROUPE BRADOR

Installé à Dijon, le Groupe Brador est composé de 3 sociétés : Sodifalux, Prométal et Publigraph. Le Groupe Brador s'est donné pour mission d'offrir le meilleur en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité et de responsabilité pour habiller et aménager les espaces du quotidien.

Fort de ses 30 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires de 3,7 millions d'euros, le Groupe Brador maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur de ses métiers. Complémentaires, ses 3 entreprises conçoivent, étudient, fabriquent et installent des produits solides, durables dans le temps, usinés en France.

Grâce à sa large gamme de solutions, le Groupe Brador répond aux besoins aussi bien des industriels, des grandes enseignes que des commerces de proximité, et ce dans toute la France.

<https://groupebrador.fr>