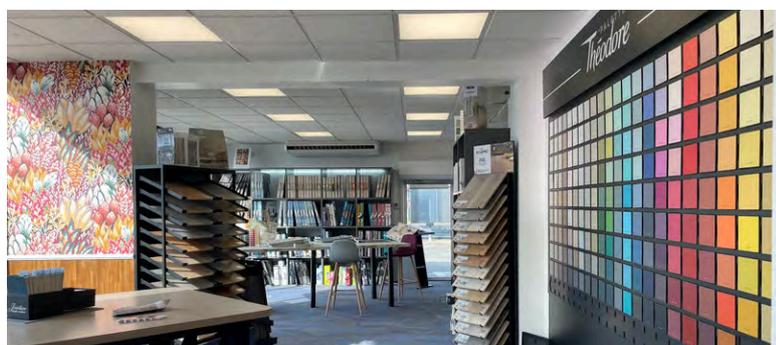


200 ans d'histoire pour le groupe Théodore : rétrospective 2024 et cap sur un futur ambitieux en 2025 !

En 2025, le groupe Théodore célèbre 200 ans d'expertise et d'innovation. Grâce à sa peinture professionnelle de qualité, il répond aux besoins d'un marché en constante évolution. Fabricant et distributeur de référence, le groupe dresse un bilan positif, marqué par une diversification réussie en 2024. Celle-ci intègre des services digitaux, tels que Monsieur Peinture, qui connecte particuliers et artisans de confiance, ainsi que l'acquisition de PALM, spécialiste de l'embellissement urbain par des fresques artistiques, reflet de l'engagement du groupe à sublimer les espaces de vie, en alliant savoir-faire, esthétisme et durabilité.

Bilan 2024 : une croissance positive avec un renforcement des points de vente et une accélération de sa transformation digitale avec l'acquisition de la plateforme Monsieur Peinture

En 2024, le groupe Théodore a enregistré un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros, en hausse par rapport aux 95 millions réalisés en 2023. Cette croissance a été soutenue par l'expansion de son réseau, avec l'ajout de 10 nouveaux points de vente en 2024, grâce à des acquisitions stratégiques et des créations ciblées dans des zones à fort potentiel, notamment le Sud-Est et l'Ouest de la France. Le groupe Théodore a également consolidé sa stratégie d'accompagnement client en intégrant Monsieur Peinture dans ses activités.



Cette acquisition stratégique marque une nouvelle étape dans l'évolution du groupe, qui ambitionne de devenir bien plus qu'un simple fabricant et fournisseur de peintures. Monsieur Peinture apporte une offre clé en main, incluant la gestion complète des projets de rénovation, de la conception à l'exécution, en passant par des services personnalisés comme la formation des applicateurs.



En 2024, **PALM (Peint À La Main)** a également rejoint le groupe, se distinguant par son expertise dans la création de fresques artistiques peintes à la main, conçues pour embellir et transformer les espaces urbains avec des œuvres uniques et originales.

En parallèle, la **gamme de peintures THEOTHERM®** a connu une croissance de **20% de ses ventes en 2024**. Pour rappel, cette ligne fait partie des innovations majeures de l'entreprise, visant à offrir un confort intérieur optimal toute l'année. En hiver, elle conserve efficacement la chaleur du bâtiment, tandis qu'en été, elle préserve sa fraîcheur et empêche la chaleur extérieure de pénétrer dans la structure, contribuant ainsi à des économies d'énergie substantielles, le tout dans une démarche éco-responsable. Cette technologie est désormais comprise et démocratisée auprès des cibles et interlocuteurs.

À noter également que la gamme **THEOTHERM® spécial sols**, développée en 2024, propose une peinture pour les sols extérieurs, disponible dans de nombreuses teintes, et permet de réduire jusqu'à 18 % la chaleur à la surface par rapport aux sols traditionnels. Cette innovation a suscité des retours très prometteurs pour 2025, avec de beaux chantiers en perspective.



Idéale pour les terrains sportifs, les voies piétonnes, les pistes cyclables ou les cours d'écoles exposées au plein soleil, elle **offre des conditions nettement plus confortables** pour les utilisateurs tout en réduisant les risques de blessures liées à la chaleur. Les premières commandes clients se sont réalisées dans les DOM TOM et à l'international, notamment à Singapour ainsi qu'au Maroc.

Perspectives 2025 : une évolution des marques Théodore avec la volonté d'accompagner ses clients, tout en s'engageant sur la partie RSE

L'**année 2025** sera marquée par le **bicentenaire du groupe Théodore**, une occasion unique de célébrer son histoire et son ancrage avec modernité.

À cette occasion, le groupe prévoit :

- **Un projet stratégique à horizon 2030**, s'articulant autour de neuf grands thèmes clés, avec trois axes centraux axés sur les clients, les collaborateurs et la démarche RSE. Ces thèmes sont développés en étroite collaboration avec des équipes transversales au sein du groupe, adoptant une démarche participative et fédératrice qui repose sur la co-construction.



- **Une innovation phare**, dévoilée par les équipes Recherche, Développement et Innovation, alliant responsabilité écologique et rayonnement national, tout en reflétant pleinement la vision du groupe pour un avenir durable et responsable.
- **Un engagement RSE fort**, incluant des certifications climatiques, l'amélioration de la recyclabilité des pots de peinture, et la poursuite des démarches pour un outil industriel plus vertueux.

- **La mise en place de l'actionnariat salarié**, permettant aux équipes d'investir dans le groupe et de renforcer leur engagement dans son développement.
- **Le développement du réseau de distribution** avec pour objectif de renforcer le maillage des enseignes à l'échelle nationale.

En parallèle, le Groupe Théodore poursuivra ses initiatives avec le développement des offres de Monsieur Peinture et la valorisation des fresques artistiques urbaines avec PALM, Peint à la Main :

- Monsieur Peinture franchira une nouvelle étape avec **le lancement d'une nouvelle application mobile dédiée aux particuliers**, faisant suite à l'application lancée en 2024, destinée aux agences et points de vente, visant à simplifier la gestion et le suivi des projets tout en renforçant la collaboration entre les distributeurs et les artisans.
- **PALM, dévoilera de nombreuses fresques artistiques pour le printemps**. Parmi les projets, on retrouve des designs actifs, principalement au sol, des publicités peintes, des anamorphoses et des terrains de sport, dans le but de transformer les lieux en œuvres uniques.



Hugo Robardey – Co-dirigeant groupe Théodore témoigne :

« Célébrer 200 ans d'existence est une immense fierté pour notre groupe, mais aussi un témoignage de la pérennité et de l'excellence du savoir-faire français dans l'univers de la peinture.

Cet anniversaire marque un moment fort de notre histoire et renforce notre engagement à continuer d'innover et de grandir.

Nous avons à cœur de poursuivre notre développement pour donner toujours plus de sens à notre métier et au marché de la peinture en France. Notre ambition est d'accompagner nos clients avec des solutions toujours plus performantes, responsables et tournées vers l'avenir.

C'est une étape clé qui nous inspire à imaginer un futur audacieux, au service de nos clients, de l'environnement, et de l'ensemble de nos partenaires. »



Laurent Letort – Co-dirigeant groupe Théodore témoigne :

« Avec 80 points de vente répartis sur tout le territoire, c'est toute notre force terrain qui se mobilise pour célébrer ce bicentenaire historique. Nous sommes fiers de proposer des peintures françaises de haute qualité, symbole de savoir-faire, de durabilité et d'une fierté d'appartenance partagée par nos équipes et nos clients.

Cet anniversaire a une portée nationale, il incarne deux siècles d'excellence et d'engagement au service de nos partenaires. Il nous rappelle également notre responsabilité : continuer à offrir des produits et des services à la hauteur des attentes de nos clients, tout en valorisant l'artisanat et l'innovation française.

Bien plus qu'une célébration, c'est une opportunité de réaffirmer notre ambition de bâtir ensemble un avenir durable. »

Chiffres clés 2024

- Création de l'entreprise en **1825**
- **110** millions d'euros de CA sur l'année 2024
- **470** collaborateurs
- **104** intégrations en 2024 dont **40** alternants
- **80** points de vente partout en France (dont 10 nouveaux en 2024)
- **480 000 m²** réalisés en peinture THEOTHERM® en 2024

À noter que l'année **2025** sera rythmée par des événements célébrant les **200 ans du groupe Théodore**.

L'entreprise sera également présente sur de nombreux salons : CAPEB, ARTIBAT et bien d'autres.

À propos du groupe Théodore :

Fort de 200 ans d'histoire, le groupe Théodore s'appuie sur quatre activités complémentaires pour mener à bien une mission commune : fabriquer des peintures d'excellence issues du savoir-faire français avec Théolaur Peinture, les distribuer avec expertise via Théodore Maison de Peinture, connecter les clients à des artisans de confiance grâce à Monsieur Peinture, et intégrer une touche artistique avec PALM et ses fresques urbaines. Résolument engagé pour un avenir durable, le groupe adopte une stratégie bas carbone, répond aux enjeux sociétaux et environnementaux actuels, et place le bien-être de ses collaborateurs au cœur de ses priorités.