

Le Groupe ELYDAN annonce 4 nominations au sein de sa Direction pour accompagner sa croissance en France et en Europe

Le Groupe ELYDAN, fabricant français de systèmes de canalisations pour la distribution et la gestion des fluides, poursuit sa dynamique de croissance et renforce son organisation commerciale et marketing avec l'arrivée de 4 nouveaux Directeurs. Cette évolution accompagne les ambitions de développement du Groupe en France et en Europe, afin de contribuer à la décarbonation des bâtiments et des infrastructures.

Sous la responsabilité de Fabien TASSEL, Directeur Commercial et Marketing du Groupe, arrivé en décembre 2025, ces nominations s'inscrivent dans le cadre de la mise en place de deux Business Units, **Infrastructure & Réseaux** et **Bâtiment**, destinées à renforcer l'activité d'Elydan sur ces marchés :

Stéphane NALLET, Directeur des Ventes Infrastructure & Réseaux



Fort d'une solide expérience de près de 30 ans dans les secteurs des travaux publics, des réseaux et des infrastructures, Stéphane Nallet a occupé des fonctions commerciales et de direction au sein d'acteurs de référence tels que TECOFI, Saint-Gobain PAM, Electrosteel Europe et Bayard. Arrivé en juin 2026, il aura pour mission d'accélérer le développement commercial des activités du Groupe et contribuera à renforcer la présence d'Elydan auprès des collectivités, entreprises de travaux publics et acteurs de l'ingénierie en France comme à l'international.

Christophe DESLOGE, Directeur des Ventes Bâtiment



Christophe Desloge dispose d'une expérience de plus de 30 ans acquise dans les secteurs de la grande consommation, de l'équipement de la maison et du bâtiment. Après avoir débuté sa carrière chez Danone, il a occupé plusieurs fonctions de direction commerciale et marketing chez Solinest, Alser, Franke, Eberhardt Frères, Toupret puis Pricer AB. Depuis mars 2026, il prend la responsabilité du développement commercial des activités dédiées au bâtiment, à l'énergie et aux solutions de distribution des fluides du Groupe ELYDAN.

Carlos AFONSO, Directeur Grands Comptes Négoce



Arrivé en mai 2026, Carlos Afonso dispose d'une solide expérience du négoce professionnel et de la distribution spécialisée. Après des débuts chez Castorama, il poursuit son parcours à La Plateforme du Bâtiment avant d'occuper plusieurs fonctions de direction commerciale et marketing chez Toupret, Point.P puis BME France Distribution. Il aura pour mission de développer et consolider les relations du Groupe avec les principales enseignes de distribution spécialisées en France et en Europe.

Vanessa CRENN, Directrice Marketing et Communication



Vanessa Crenn évolue depuis plus de 20 ans dans les univers de la construction et des matériaux (Sika, Lafarge, Saint-Gobain, Cermix), où elle a occupé successivement les fonctions de chef de produit, chef de marché puis directrice marketing. Arrivée en mars 2026, elle a pour mission de piloter la stratégie marketing et communication du Groupe.

« La mise en place de cette nouvelle organisation et l'arrivée de ces quatre Directeurs constituent une étape importante dans le développement du Groupe. Elle nous permet de renforcer notre proximité avec nos clients, d'accélérer notre croissance sur nos marchés stratégiques et de soutenir nos ambitions européennes. Cette structuration donne aux équipes les moyens d'accompagner durablement la transformation des secteurs du bâtiment, de l'eau et de l'énergie. » **Fabien Tassel, Directeur Commercial et Marketing du Groupe ELYDAN.**

À propos du Groupe ELYDAN – www.elydan.eu

Forte de 60 ans d'expertise, Elydan est une ETI européenne de référence, solidement ancrée en France, spécialisée dans les solutions de canalisations innovantes pour les réseaux du bâtiment et des infrastructures.

Elydan propose un choix large de produits innovants et bas-carbone, durables et recyclables :

- Distribution d'eau chaude et froide, géothermie et réseaux de chauffage collectifs, conduits électrique, ventilation, distribution gaz,
- Gestion de l'eau potable, assainissement, irrigation, recyclage des plastiques (PE et PP).

Le Groupe Elydan compte aujourd'hui :

- Plus de 400 collaborateurs
- 200 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024
- Des filiales en Belgique, Allemagne, Suède et Finlande
- 7 sites de production en France et en Belgique et 1 centre de recyclage
- Une présence dans 50 pays sur 4 continents