

CHAMPION affirme son process de recrutement renforcé avec des parcours de découverte et de formation



Le recrutement constitue un enjeu clé pour le secteur du négoce, et le Groupe CHAMPION en fait une ambition forte depuis de nombreuses années, avec un programme d'intégration et de formation. **Avec 43 postes ouverts sur toute la France**, il place le recrutement de nouveaux collaborateurs au cœur des priorités de sa feuille de route. Parmi les axes d'attractivité qu'il travaille :

- le plan de formation qui permet de **les faire monter en compétences, les fidéliser et acquérir un caractère différenciateur sur un marché très concurrentiel**,
- **le parcours de formation, personnalisé et individualisé selon le métier occupé et l'évolution du collaborateur.**

CHAMPION ambitionne que la force de vente et les fonctions supports deviennent de **véritables prescripteurs ultra-qualifiés, dotés d'un vrai goût pour l'engagement d'être des conseillers utiles aux clients.**

Dans cette optique, le Groupe renforcera son programme de formation en 2023, fondé sur le triptyque de trois grandes actions :

- **l'élaboration d'une cartographie des compétences clés par poste,**
- **la définition et la mise en place de modules avec un haut niveau de technicité,**
- **le développement de la visibilité sur le parcours de carrière pour fidéliser.**

▪ Le collaborateur CHAMPION, socle de la réussite de l'entreprise

Intégrer CHAMPION, c'est travailler dans **une maison familiale** avec des valeurs humaines fortes, au sein d'un **environnement de travail moderne et de qualité**. **Chaque collaborateur est une force et un acteur du succès du point de vente**. Il peut vivre une expérience professionnelle d'expression de ses capacités et de ses envies d'évolution. C'est aussi évoluer au cœur d'un marché dynamique, en croissance, avec une clientèle directe et pour une relation durable satisfaisante.

Pensée pour diversifier les tâches du quotidien et éviter la répétition, la polyvalence des postes requiert responsabilité, autonomie, proactivité et échanges inter-services. La richesse et la diversité des missions proposées par CHAMPION impliquent d'**envisager le parcours de ses collaborateurs sur la durée**. Le Groupe se focalise sur la mise en place d'un positionnement managérial « accompagnant » sur les projets individuels et collectifs. **Donner de la visibilité à chacun est fondamental**, en adaptant les fréquences des points managériaux en fonction de l'âge et du cycle du collaborateur.

▪ Un process d'intégration fondé sur un parcours de découverte complet

Lors de son arrivée, le collaborateur bénéficie d'un parcours de découverte dans l'entreprise. Il peut ainsi observer et découvrir l'ensemble des services et des équipes. Sa fiche de mission lui est présentée, avec le détail des différentes tâches dont il a la responsabilité. A l'issue du parcours de découverte, un **document d'évaluation** lui est remis, mentionnant la graduation des performances par item de sa mission (vente, comportement, gestion, technique produit...). CHAMPION offre **une vision à 360° afin de fournir toutes les connaissances clés pour prendre en main son poste** :

- ✓ présentation du Groupe, ses valeurs, son organisation, ses ambitions, l'organigramme du siège et celui du point de vente qu'il intègre,
- ✓ point sur la logistique : des flux entrants (réception et contrôle des marchandises, traitement de la mise en rayon et des commandes clients) aux flux sortants (préparation des commandes clients, conditionnement, retrait des commandes click and collect, commandes expédiées...),
- ✓ le magasin avec techniques d'accueil, apprentissage de la mise en rayon, promotions, organisation des linéaires et implantations...,
- ✓ le fonctionnement des services commerciaux sédentaire et itinérant,
- ✓ la comptabilité fournisseurs et clients.

Afin de tisser un réseau, le nouvel entrant a l'opportunité de se déplacer plusieurs jours sur d'autres sites, pour découvrir des méthodes de travail complémentaires et créer un lien avec les autres équipes.

- **Le parcours et le plan de formation : une vision dans la durée**

A l'issue du parcours découverte, un parcours de formation, rythmé par des débriefs hebdomadaires, est proposé au collaborateur pour mettre en pratique et évaluer les différents sujets de sa mission. Un parrain lui est également attribué afin de bénéficier d'un contact référent de proximité, en complément de son manager. Un plan de formation lui est alors proposé. L'objectif étant de conforter ses compétences selon ses besoins, qu'ils relèvent des références produits, de l'informatique ou encore du développement personnel.

Une évaluation annuelle complète est réalisée. Basée sur le principe d'autoévaluation mise en commun avec le manager, elle permet de définir, par sujet, le niveau de compétence atteint. L'occasion également de définir de nouveaux objectifs à court ou moyen terme et d'envisager les évolutions futures.



Créé en 1919, le Groupe familial CHAMPION (www.groupe-champion.com) compte près de 30 points de vente. Cet expert national garantit, aux professionnels du BTP, de l'industrie, des collectivités et de la maintenance, ainsi qu'aux bricoleurs exigeants, des réponses techniques pointues, des services sur-mesure et des stocks immédiats sur plus de 20 000 références des plus grandes marques en outillage, quincaillerie et produits métallurgiques. L'enseigne dispose d'un site marchand www.champion-direct.com.