

FLASH INFO PRESSE
31 OCTOBRE 2022

*Pure Freude
an Wasser*



GROHE PARTENAIRE DE L'ÉDITION SPÉCIALE DES WORLDSKILLS 2022

Du 2 au 4 novembre, GROHE accueille, en tant que partenaire WorldSkills International, l'Édition Spéciale du concours 2022 sur son site de Lahr, en Allemagne. 100 clients distributeurs, installateurs, et professeurs de CFA français sont conviés et 20 jeunes candidats internationaux seront présents pour la compétence « Plomberie et chauffage ».

Cet événement est l'occasion pour GROHE de soutenir les jeunes, plombiers et installateurs de demain. Cette opportunité s'inscrit également dans le programme GROHE GIVE (GROHE Installer Vocational Training and Education), un programme qui collabore avec 26 institutions de la région EMENA pour proposer une formation en plomberie, offrant ainsi aux jeunes étudiants une bonne base pour un début de carrière réussi.

Pour LIXIL et sa marque GROHE, c'est aussi une occasion de rendre ses produits visibles, d'entrer en contact avec les clients et les partenaires, et d'offrir une expérience de marque dédiée avec des activités supplémentaires tels que GROHE X Motion Truck, GIVE & GROHE Professional Truck ou encore GROHE Watersystems Activation.

À propos de GROHE / GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bains et les équipements de cuisine. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques de LIXIL, un fabricant de produits pionniers pour l'eau et l'habitat. Afin d'offrir le " Pure Freude an Wasser ", chaque produit est basé sur les valeurs de la marque : qualité, technologie, design et durabilité. Les produits phares du portefeuille, tels que la ligne GROHE Eurosmart ou la gamme de thermostatiques GROHE, ainsi que les innovations révolutionnaires telles que les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue, incarnent parfaitement ces valeurs. En se concentrant sur les besoins des clients, GROHE crée des solutions de produits durables qui améliorent la vie et offrent une valeur ajoutée aux consommateurs. Pour faciliter le travail quotidien de ses partenaires professionnels, la marque propose également une gamme complète de services, notamment le programme de fidélité GROHE + et GIVE - un programme de formation pour la prochaine génération d'installateurs. L'eau étant au cœur de son activité, GROHE contribue à la stratégie de responsabilité sociale de LIXIL avec une chaîne de valeur économe en ressources : depuis la production neutre en CO2*, les technologies de produits économes en eau et en énergie, la suppression du plastique inutile dans l'emballage des produits, jusqu'au lancement de produits certifiés Cradle to Cradle Certified®. Avec l'écosystème de communication hybride GROHE X, la marque donne de nouvelles impulsions à l'industrie. Que ce soit numériquement sur le hub d'expérience de la marque, physiquement ou de manière hybride dans le centre d'expérience de la marque et de la communication GROHE X à Hemer, en Allemagne ou sur la route avec les camions GROHE X Motion Trucks, la marque connecte les gens pour renforcer l'objectif de LIXIL de "faire de meilleures maisons une réalité, pour tous, partout". *Inclut les projets de compensation du CO2. Plus d'informations sur [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com).

À propos de LIXIL / LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 60 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour. Pour plus d'informations : www.lixil.com