



GROHE au salon ARTIBAT

22 au 24 octobre 2025
Parc des expositions de Rennes
Hall 2 - Stand H08

GROHE, une des marques leaders en équipements de salles de bains et de cuisines sera présente au salon **ARTIBAT** à Rennes du 22 au 24 octobre 2025. À cette occasion, la marque mettra en lumière ses solutions pensées pour les professionnels, alliant design, innovation technologique et engagement environnemental.

EN AVANT-PREMIÈRE À ARTIBAT

GROHE ARINA

Une nouvelle plaque de déclenchement pour WC au design haut de gamme, disponible en 9 finitions (verre, Phantom Black, Caesarstone...). Esthétique, tactile, compatible avec tous les réservoirs GROHE : une touche élégante pour les projets sanitaires.

BÂTI À RÉCUPÉRATION DE CHALEUR

Un système de douche encastré innovant qui récupère la chaleur de l'eau usée pour préchauffer l'eau froide. Jusqu'à 48 % d'économies d'énergie, sans compromis sur le confort. Discret, performant et durable : l'alternative intelligente pour des douches plus responsables.





RAPIDO BÂTI-DOUCHE DE GROHE

Le rapido Bâti-douche de GROHE offre une solution complète pour les installations de douches encastrées. Adapté à toutes les configurations de salle de bains, il permet une mise en œuvre rapide et fiable tout en garantissant une grande flexibilité pour les futurs entretiens.

GROHE CUBEO

La collection Cubeo mise sur un design structuré et géométrique. Disponible en chromé ou matt black, elle se distingue par des lignes précises et des formes carrées arrondies qui s'intègrent parfaitement dans les environnements modernes et minimalistes.



SENSIA PRO GROHE

Véritable concentré de technologie, le WC lavant Sensia Pro propose une expérience sur mesure, avec de nombreuses fonctions réglables : lavage à l'eau chaude, séchage à air chaud, filtre anti-odeur, etc. Son design sans bride, associé à la technologie HyperClean, facilite l'entretien tout en garantissant une hygiène irréprochable.

DES SERVICES PENSÉS POUR LES PROFESSIONNELLS

GROHE accompagne les installateurs avec une nouvelle offre de services complets :

- Une garantie 10 ans sur la majorité des produits GROHE et la disponibilité assurée des pièces détachées pendant 15 ans.
- La commande de pièces détachées en ligne sur le webshop et une livraison en 48h.
- Une démonstration de la nouvelle fonctionnalité de reconnaissance produits grâce à l'IA.

Retrouvez GROHE sur le salon ARTIBAT à Rennes du 22 au 24 octobre 2025 et venez découvrir les dernières innovations dédiées aux professionnels du bâtiment.



À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour les circuits consommateurs), GROHE Professional (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 53 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.