

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pure Freude an Wasser : GROHE célèbre le pur plaisir de l'eau au salon ISH 2025

Hall 3.0 - D11

Du 17 au 21 mars, GROHE présente ses solutions innovantes au salon ISH, en Allemagne. En écho avec le thème du salon « Solutions pour un avenir durable », GROHE dévoilera ses innovations technologiques comme la douche circulaire Everstream en eau, des nouveautés GROHE SPA ou encore de nouveaux services dédiés aux installateurs tout en veillant à une utilisation de l'eau respectueuse de l'environnement, exigeante et sans compromis sur le confort des utilisateurs.

Düsseldorf, Janvier 2025 — GROHE, l'une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines, s'apprête à redéfinir l'expérience de l'eau lors de l'édition 2025 du salon international ISH, consacré à l'eau, au chauffage et à la climatisation. « Pure Freude an Wasser » – le pur plaisir de l'eau sera le fil rouge, de la conception du stand qui intègre de manière créative cet élément, aux solutions innovantes qui améliorent les expériences quotidiennes, en passant par des événements engageants ; l'eau sera célébrée sous toutes ses formes.

Bijoy Mohan, directeur de LIXIL International, commente : « Notre présence à ISH 2025 démontre notre vision concernant l'avenir de cette ressource rare que représente l'eau. Depuis près de 90 ans, notre mission – Pure Freude an Wasser – nous pousse à créer des solutions qui enrichissent la vie quotidienne. À l'occasion d'ISH, nous sommes fiers de présenter des innovations qui redéfinissent l'expérience de l'eau tout en établissant de nouvelles références en matière de qualité, de technologie, de design et de durabilité. En réaffirmant notre mission, nous réitérons notre engagement envers ce qui compte le plus : offrir à nos clients et partenaires professionnels des solutions qui apportent de la valeur et inspirent confiance en l'avenir. »

Des événements animés par GROHE durant ISH :

- **Le-GROHE Truck**, espace d'exposition mobile, sera accessible à l'Agora dans la zone extérieure.
- **Le Festival ISH**, dans le Hall 6.1, mettra en lumière la nouvelle génération du secteur sanitaire et du chauffage. Les jeunes professionnels et apprentis pourront participer à des activités d'apprentissage et découvrir un espace dédié à GROHE, incluant des challenges entre installateurs.



- **Table Ronde “Débloquer le marché de l’assainissement : comment créer un écosystème entre opportunités de marché et initiatives à impact social”**

Lundi 17 mars de 16h30 à 17h

Centre des Congrès de Messe Frankfurt

Erin McCusker, vice-présidente senior et directrice de SATO et LIXIL Public Partners, explorera la manière dont les entreprises et les institutions peuvent apporter de l’innovation et des solutions évolutives aux marchés mal desservis, les obstacles réglementaires, financiers et infrastructurels rencontrés... Mais également la manière dont les gouvernements, les organisations internationales et les ONG peuvent travailler de concert pour créer un environnement plus propice à l’investissement du secteur privé.

Erin McCusker sera accompagnée par Dinesh Mehta, Professeur émérite et directeur du Centre pour l’eau et l’assainissement CWAS ainsi que Bonifacio B. Magtibay, Responsable technique, Santé environnementale et professionnelle, à l’OMS-Philippines.

Découvrir GROHE à ISH

Les visiteurs pourront découvrir le stand GROHE - Hall 3.0 - D11 :

- Du lundi 17 au jeudi 20 mars, de 9h à 18h (entrées réservées aux professionnels).
- Vendredi 21 mars, de 9h à 17h (ouvert au public).



À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour les circuits consommateurs), GROHE Professionnal (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 53 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.