

Pure Freude
an Wasser



INFORMATION PRESSE

La collection de robinetterie GROHE Plus joue l'association des géométries !

Avec GROHE Plus, la marque revisite les codes du design de salle de bains en misant sur une combinaison élégante des géométries. Alliant des formes rondes et carrées, cette collection se distingue par un nouveau levier de robinet en forme de capsule (rectangle aux coins arrondis) offrant une grande polyvalence pour s'adapter à tous les styles d'intérieur. Déclinée dans un large éventail de finitions issues de la gamme GROHE Colors, elle conjugue liberté de personnalisation et esthétique contemporaine. Fidèle à ses engagements, GROHE, intègre également des fonctionnalités utiles au quotidien, dont la technologie « économie d'énergie », permettant que seule l'eau froide s'écoule lorsque le levier est en position centrale.

Avril 2026 — Les formes géométriques jouent depuis longtemps un rôle essentiel dans le design des salles de bains, influençant subtilement l'ambiance et le style d'un espace. Traditionnellement, les formes douces et arrondies évoquent une élégance classique, tandis que les designs carrés traduisent une esthétique moderne et minimaliste. Aujourd'hui, les designers combinent ces géométries en intégrant des formes comme la capsule (rectangle aux coins arrondis) pour créer des concepts de salles de bains uniques et attractifs.

La gamme de robinetterie GROHE Plus se distingue par son nouveau levier en forme de capsule qui s'intègre naturellement au design du robinet. Pour créer une salle de bains harmonieuse et personnalisée, GROHE Plus est disponible en différentes tailles et en plusieurs coloris issus de la collection GROHE Colors : du Chrome classique aux finitions brossées comme Hard Graphite, Warm Sunset et Cool Sunrise. Associée aux lignes GROHE Essence Ceramic ou GROHE Cube Ceramic, GROHE Plus permet de concevoir facilement une salle de bains moderne et homogène.

Pure Freude
an Wasser



« La géométrie caractéristique en forme capsule crée un équilibre harmonieux entre la précision des lignes géométriques pures et l'attrait accueillant des détails arrondis », explique Patrick Speck, Leader LIXIL Global Design, EMENA. « Avec ce nouveau design, nous associons des lignes géométriques épurées à une sensation plus douce et accessible, afin de répondre parfaitement aux goûts contemporains. D'un point de vue pratique, le levier de robinet subtilement arrondi invite à l'interaction et améliore le confort, ce qui le rend idéal pour les zones très fréquentées ou les espaces familiaux. Cette fusion unique entre style et fonctionnalité souligne l'engagement de GROHE en faveur d'un design moderne et convivial. »

Sensibilisation à une utilisation plus responsable de l'eau chaude

GROHE Plus ne se distingue pas uniquement par son design, mais aussi par ses caractéristiques techniques. La collection est équipée de la technologie « économie d'énergie » garantissant que seule l'eau froide s'écoule lorsque le levier est en position centrale, évitant ainsi une consommation inutile d'eau chaude. Cela favorise une utilisation plus responsable de l'énergie tout en permettant de réaliser de potentielles économies. La gamme GROHE Plus propose également des mitigeurs avec bec extractible qui permettent une portée plus étendue et un rinçage précis.

En savoir plus sur la collection GROHE Colors : [ICI](#)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) and [YouTube](#).

Pure Freude
an Wasser



À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour les circuits consommateurs), GROHE Professionnal (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque de luxe GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

Plus d'informations à retrouver sur grohe.com/fr-FR/a-propos/developpement-durable

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 53 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.